

**Profesional de la información (EPI)**, publicada desde 1992, es una revista internacional científica y profesional, líder en el área de información, documentación, comunicación y nuevas tecnologías de la información.

**EPI** publica los artículos en español e inglés.

En 2006 fue la primera revista en este campo y en español indexada por el *Social Sciences Citation Index (Clarivate)* [factor de impacto JIF 2021 = 3,596, Q2] y por *Scopus (Elsevier)* [SJR 2022 = 0,872, Q1] además de otras bases de datos y servicios bibliográficos. Cuenta con el Sello de Calidad de la *Fecyt*.

Desde 2023 **EPI** es una revista sin suscriptores, disponible 100% en acceso abierto.

Los textos completos –con la publicidad intercalada– están disponibles online desde la web oficial:

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/index>

También se distribuyen online desde:

- Academic Search Complete, Ebsco (2000- ):  
<http://www.ebscohost.com/academic/academic-search-complete>
- Ebscohost Electronic Journals Service (2000- )  
<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>
- Informe Académico, Gale-Cengage (2010- )  
<https://www.gale.com/intl/c/informe-academico>
- Digitalia:  
<https://www.digitaliapublishing.com/ejournal/105>
- e-Libro  
<http://www.e-libro.net>

### Formato y tipo de usuarios

- Desde 2015 **EPI** se publica sólo online con periodicidad bimestral.

La mayor parte de los lectores (70%) se encuentran en España. Alrededor del 20% están en América (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, México, Perú, República Dominicana y Uruguay) y el 10% restante en Europa (Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Italia, Portugal y Reino Unido).

### Calendario para las entregas de anuncios

Número	Fecha	Tema central	Fecha límite
v. 32, n. 4	Julio 2023	Reshaping of politics and international relations	10 junio 2023
v. 32, n. 5	Sept. 2023	Disinformation and online media	10 agosto 2023
v. 32, n. 6	Nov. 2023	Political polarization	10 octubre 2023
v. 33, n. 1	Enero 2024	e-Learning	10 dic. 2023
v. 33, n. 2	Mar 2024	Communication and tourism	10 febrero 2024
v. 33, n. 3	Mayo 2024	Social commitment and sustainability	10 abril 2024
v. 33, n. 4	Julio 2024	Research & transfer	10 junio 2024
v. 33, n. 5	Sep 2024	AI & communication policies	10 agosto 2024
v. 33, n. 6	Nov 2024	International collaboration & communication	10 octubre 2024
v. 34, n. 1	Enero 2025	Innovation in the publishing industry	10 dic. 2024
v. 34, n. 2	Marzo 2025	Public audiovisual services	10 febr. 2025
v. 34, n. 3	Mayo 2025	Open data	10 abril 2025
v. 34, n. 4	Julio 2025	Communicative efficiency	10 junio 2025
v. 34, n. 5	Sept. 2025	AI in corporate communication	10 agosto 2025

### Tarifas de publicidad 2023 (IVA 21 % no incluido)

A4 – Página entera (210 x 297 mm)	355 €
“Junior” – Media pág. vertical (133 x 190 mm)	270 €
A5 - Media página horizontal (210 x 147,5 mm)	225 €
A6 - Cuarto de página vertical (105 x 147,5 mm)	160 €
Multipágina (juntas o separadas)	
doble página A4	560 €
triple página A4	770 €

### Descuentos

- Según el número de anuncios contratados al año, se tiene opción a un descuento:
  - 3 al año - 15%
  - 4 al año - 20%
  - 6 al año - 25%

### Características técnicas

- Formato digital: pdf o jpg.

### Dirección de entrega

- Los ficheros deben enviarse por email a: [isabel.iolea@gmail.com](mailto:isabel.iolea@gmail.com)

### Banners y enlaces en la web de **EPI**

#### Opción 1. Banner

Coste: 245 €, por un período mínimo de tres meses.

Tamaño del banner: 130 x 100 pixels, aproximadamente.

#### Opción 2. Título del anuncio colocado al final del resumen de un número de la revista.

Cuando se hace clic, se muestra el anuncio a pantalla completa.

Coste: 355 € al mes, por un período mínimo de dos meses (período de publicación de un número de la revista).

Tamaño del PDF: A4.

### Informes técnicos

En su sección **Informes técnicos EPI** publica bajo pedido reportajes técnicos sobre empresas, servicios y productos, que se maquetan como los artículos, distinguiéndose de ellos sólo por no tener resumen ni palabras clave. Los materiales de base, así como las contraseñas de acceso si es el caso, son aportados por las empresas, y la redacción del reportaje la realiza el personal especializado de **EPI** eliminando la posible jerga comercial y presentando los temas con un lenguaje profesional y convincente para los lectores.

Se trata de un tipo de texto de contenido técnico intermedio entre los artículos científicos y los anuncios, ideal para contar, por ejemplo, cómo se elaboran servicios, cómo funcionan empresas, ventajas de productos de información, estudios de caso, etc.

A petición del anunciante, la Redacción de **EPI** puede encabezar el informe con una introducción con antecedentes y fundamentos científico-técnicos que justifiquen o avalen la presentación de los productos.

El título de artículo figura al final del sumario, en la home de la revista

Coste: 490 € por página y por cada número de la revista.

### Pagos

- El anunciante recibirá la factura después de la publicación del anuncio. El pago puede hacerse por *PayPal*, transferencia, tarjeta de crédito, cheque bancario, etc.

### Contacto

- Isabel Olea, [isabel.iolea@gmail.com](mailto:isabel.iolea@gmail.com)

Tel.: +34-608 491 521