

# PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA 2021-2023

### BIBLIOTECAS

COMUNICACIÓN (GENERAL)

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

COMUNICACIÓN POLÍTICA

COVID-19

ECONOMÍA, INDUSTRIA, LEYES, POLÍTICAS

EDUCACIÓN

GÉNERO Y SEXUALIDAD

GESTIÓN DE DATOS Y CONTENIDOS, USABILIDAD Y VISUALIZACIÓN

INDEXACIÓN Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

INFORMETRÍA, BIBLIOMETRÍA E INDICADORES

PATRIMONIO Y MUSEOS. HUMANIDADES DIGITALES

PERIODISMO Y MEDIOS

PROFESIÓN Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

PUBLICIDAD Y MARKETING

REDES SOCIALES Y SERVICIOS EN RED

TECNOLOGÍAS

VARIOS

### BIBLIOTECAS

---

#### 2023

**Pacios, Ana R.; Martínez-Cardama, Sara** (2023). "A comparison of public disclosure in archives and libraries using *Trans-Pa\_BA*". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.01>

#### 2022

**Wojciechowska, Maja** (2022). "Role of social capital in education. Results of a survey on the individual social capital of school librarians". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310605.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.05>

**Sánchez-Muñoz, Elena** (2022). "Condicionantes en la consolidación de los servicios de préstamo de libro electrónico en las bibliotecas públicas". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310206.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.06>

**2021**

**Romero-Sánchez, Eduardo; Hernández-Pedreño, Manuel; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2021). "Función social y digital de las bibliotecas públicas en España tras la crisis económica y sociosanitaria: perspectivas y retos". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300510.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.10>

**Noh, Younghee** (2021). "Study on the perception of South Korean librarians of the *UN Sustainable Development Goals (SDGs)* and the strategy to support libraries". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300404.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.04>

**Rodríguez-Bravo, Blanca; Fernández-Ramos, Andrés; De-la-Mano, Marta; Vianello-Osti, Marina** (2021). "The evolution and revision of big deals: a review from the perspective of libraries". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300415.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.15>

**Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2021). "Lethe and alétheia: a study on cases of sexual harassment towards public library staff in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300319.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.19>

**Pinto, María; García-Marco, Francisco-Javier; Uribe-Tirado, Alejandro; Martínez-Osorio, Pilar** (2021). "Visibilidad de los servicios de alfabetización informacional de las bibliotecas universitarias españolas según sus webs: diseño y validación de un programa de autoevaluación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300316.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.16>

**Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2021). "Digital news on public libraries: Media mapping and thematic and consumption analysis based on *Facebook* interactions". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300115.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.15>

**COMUNICACIÓN (GENERAL)**

---

**2023**

**Míguez-González, María-Isabel; Martínez-Rolán, Xabier; García-Mirón, Silvia** (2023). "From disinformation to fact-checking: How Ibero-American fact-checkers on *Twitter* combat fake news". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320110.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.10>

**2022**

**Genaut-Arratibel, Aingeru; Suárez-Villegas, Juan-Carlos; Cantalapiedra, María-José** (2022). "Universities and knowledge transfer in the communication field. Letter". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310608.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.08>

**Rodero, Emma; Larrea, Olatz; Mas, Lluís** (2022). "Speakers' expressions before and in a public presentation. Pleasantness, emotional valence, credibility, and comprehension effects". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310405.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.05>

**Rodero, Emma** (2022). "Perception of the leaders of the United States, the United Kingdom, and Spain in television conferences about Covid-19". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310406.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.06>

**Igartua, Juan-José; González-Vázquez, Alejandro; Arcila-Calderón, Carlos** (2022). "Using testimonial narratives to persuade people about artificial intelligence: the role of attitudinal similarity with the protagonist of the message". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310409.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.09>

**Cordón-García, José-Antonio; Muñoz-Rico, María** (2022). "Publishing, books and reading: Spaces of authorship, visibility, and socialisation". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310205.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.05>

**Barrera, Carlos** (2022). "The beginnings of communication schools in Spain within their international context". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.07>

**Álvarez-Nobell, Alejandro; Castillo-Esparcia, Antonio; Ruiz-Mora, Isabel** (2022). "Estudios de grado, master y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310109.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.09>

## 2021

**Rodero, Emma; Rodríguez-de-Dios, Isabel** (2021). "Competencias de comunicación oral en la educación primaria". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300601.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.01>

**Herrero, Esperanza; Herrera-Damas, Susana** (2021). "El *fact-checking* hispanohablante: competencias, dificultades y propuestas de mejora desde la perspectiva de sus profesionales". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300612.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.12>

**Cano-Orón, Lorena; Calvo, Dafne; Llorca-Abad, Germán; Mestre-Pérez, Rosanna** (2021). "Media crisis and disinformation: the participation of digital newspapers in the dissemination of a denialist hoax". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.12>

**Loiti-Rodríguez, Sara; Genaut-Arratibel, Aingeru; Cantalapiedra-González, María-José** (2021). "Crisis communication in audiovisual format: information from Spain's *National Health System* on YouTube in 2020". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300416.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.16>

**Silva-Rodríguez, Alba** (2021). "Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: información curada y actualizada en el email". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300410.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.10>

**Gil de Zúñiga, Homero; Cheng, Zicheng** (2021). "Origin and evolution of the News Finds Me perception: Review of theory and effects". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300321.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.21>

**Segado-Boj, Francisco; Prieto-Gutiérrez, Juan-José; Díaz-Campo, Jesús** (2021). "Redes de coautorías de la investigación española y latinoamericana en Comunicación (2000-2019): cohesión interna y aislamiento transcontinental". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300305.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.05>

**Viñarás-Abad, Mónica; Vázquez-Barrio, Tamara; Sánchez-Valle, María** (2021). "Situación de las personas con discapacidad en el sector de la comunicación en España: aspectos laborales, profesionales y académicos". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300202.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.02>

**Campos-Rueda, Marcela; Herrera-Damas, Susana** (2021). "Bases de datos de mujeres expertas: escenario global y situación en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300207.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.07>

**Aruguete, Natalia** (2021). "Activación de encuadres en red. Un modelo para repensar la circulación de sentidos en el nuevo entorno mediático". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300218.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.18>

**Quintas-Froufe, Natalia; González-Neira, Ana** (2021). "Evolución de la medición digital de la audiencia en el mercado español: estado de la cuestión y retos de futuro". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.02>

**Zurro-Antón, Noelia; Moreno, Ángeles; Fuentes-Lara, María-Cristina** (2021). "Comunicación de crisis (2008-2018). Revisión de los principales avances de conocimiento empírico en gestión de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.07>

**Manning, Jimmie** (2021). "Communication studies about sex: Implications for relationships, health, culture, and identity. A review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300114.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.14>

**Zomeño, Daniel; Blay-Arráez, Rocío** (2021). "Big data e inteligencia editorial en el *branded* content y en los nuevos modelos de negocio de los medios". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300120.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.20>

## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

---

### 2023

**Crespo-Pereira, Verónica; Sánchez-Amboage, Eva; Membiela-Pollán, Matías** (2023). "Facing the challenges of metaverse: a systematic literature review from Social Sciences and Marketing and Communication". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.02>

**Rodríguez-Martelo, Talia; Rúas-Araújo, José; Maroto-González, Isaac** (2023). "Innovation, digitization, and disinformation management in European regional television stations in the *Circom* network". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320112.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.12>

**Peralta-García, Lidia; Espinar-Medina, Lara; Chaparro-Escudero, Manuel; Quijano-Triana, Melba-Patricia** (2023). "Adaptation of the *Irscom* social profitability indicator to the context of community radio in Colombia". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320119.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.19>

### 2022

**Aguilera-García, Inmaculada-Concepción** (2022). "Concurrences and divergences between Spanish infotainment comedy professionals and audiences". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310602.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.02>

**Özel, Sedat** (2022). "Spotify effect in new podcast markets. Combined model proposal for analysis of increasing interest in podcasting: The case of Turkey". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310501.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.01>

**Martínez-Costa, María-Pilar; Amoedo-Casais, Avelino; Moreno-Moreno, Elsa** (2022). "The value of podcasts to journalism: analysis of digital native media brands' offerings, production and publishing in Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310503.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.03>

**Vidal-Mestre, Montserrat; Freire-Sánchez, Alfonso; Calderón-Garrido, Diego; Faure-Carvalho, Adrien; Gustems-Carnicer, Josep** (2022). "Audio identity in branding and brand communication strategy: a systematic review of the literature on audio branding". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310504.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.04>

**Gamir-Ríos, José; Cano-Orón, Lorena** (2022). "Characteristics of the Spanish podcast sphere. Between democratization and commercial logic". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310505.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.05>

**Doliwa, Urszula** (2022). "Internet radio and podcasts as alternative to the public service and commercial mainstream media in Poland: the cases of *Radio Nowy Świat*, *Radio 357*, and *Raport o stanie świata*". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310506.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.06>

**Piñeiro-Otero, Teresa; Pedrero-Esteban, Luis-Miguel** (2022). "Audio communication in the face of the renaissance of digital audio". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310507.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.07>

**Alonso-Fernández, José-Antonio; Rodríguez-Luque, Cristina; Legorburu-Hortelano, José-María** (2022). "Radio does not die on the air: Podcasting and on-demand broadcast strategies among speech-based radio stations". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310508.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.08>

**Arenal, Alberto; Armuña, Cristina; Ramos, Sergio; Feijoo, Claudio; Aguado, Juan-Miguel** (2022). "Giants with feet of clay: the sustainability of the business models in music streaming services". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310509.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.09>

**Garrido-Pintado, Pablo; Cordón-Benito, David; Maestro-Espínola, Lidia** (2022). "Digital audio and programmatic ad buying: status and prospects in the post-pandemic context". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310511.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.11>

- Carvajal, Miguel; Marín-Sanchiz, Cristian-Ramón; Navas, Carlos J.** (2022). "The daily news podcast ecosystem from the strategy and business model perspectives". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310514.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.14>
- Robert-Agell, Francesc; Justel-Vázquez, Santiago; Bonet, Montse** (2022). "No habit, no listening. Radio and generation Z: snapshot of the audience data and the business strategy to connect with it". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310515.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.15>
- Fernández-Sande, Manuel; Rodríguez-Pallares, Miriam** (2022). "Big data in the radio broadcasting companies: applications and evolution". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310516.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.16>
- Martín-Morán, Ana; Martín-Nieto, Rebeca** (2022). "Qualitative approach to the formalization of a professional podcasting culture. Evolution and trends". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310517.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.17>
- Fieiras-Ceide, César; Vaz-Álvarez, Martín; Túnñez-López, Miguel** (2022). "Artificial intelligence strategies in European public broadcasters: Uses, forecasts and future challenges". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310518.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.18>
- Barrio-Fraile, Estrella; Enrique-Jiménez, Ana-María; Fajula-Payet, Anna; Barbeito-Veloso, María-Luz; Perona-Páez, Juan-José** (2022). "The sound of responsibility: evolution of the use of radio advertising as a corporate social responsibility (CSR) communication channel before and after Covid-19. A significant increase". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310521.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.21>
- Pérez-Alaejos, María-de-la-Peña-Mónica; Terol-Bolinches, Raúl; Barrios-Rubio, Andrés** (2022). "Podcast production and marketing strategies on the main platforms in Europe, North America, and Latin America. Situation and perspectives". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310522.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.22>
- García-Estévez, Noelia; Cartes-Barroso, Manuel J.** (2022). "The branded podcast as a new brand content strategy. Analysis, trends and classification proposal". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310523.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.23>
- Mañas-Pellejero, Miguel; Paz, Elisa** (2022). "Podcast fandom in Europe: Audio audiences' participation in a digital context". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310525.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.25>
- Rodero, Emma** (2022). "Perception of the leaders of the United States, the United Kingdom, and Spain in television conferences about Covid-19". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310406.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.06>
- Vizcaíno-Verdú, Arantxa; De-Casas-Moreno, Patricia; Jaramillo-Dent, Daniela** (2022). "Thanks for joining our life: Intimacy as performativity on YouTube parenting vlogs". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310407.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.07>
- Soto-Sanfiel, María T.; Freeman, Bradley C.; Angulo-Brunet, Ariadna** (2022). "Understanding radio art reception". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310416.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.16>
- Izcarra-Temprano, Arrate; Gómez-Díaz, Raquel; García-Rodríguez, Araceli** (2022). "Audiolibros digitales infantiles y juveniles: características en plataformas de préstamo y de distribución y venta". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310209.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.09>
- Izquierdo-Castillo, Jessica; Latorre-Lázaro, Teresa** (2022). "Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310218.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.18>
- Vázquez-Herrero, Jorge; Sirkkunen, Esa** (2022). "Back to Fukushima: Perceptions and effects of an immersive journalism story". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310108.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.08>
- Castillo-Díaz, Ana; De-Aguilera-Moyano, Miguel; Ortiz-de-Guinea-Ayala, Yolanda; Villafañe-Gallego, Justo** (2022). "Reputación mediática en Europa. Análisis empírico de la reputación de la prensa en papel, prensa digital, radio y televisión en diez países europeos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310118.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.18>

## 2021

**Mateos-Pérez, Javier; Sirera-Blanco, Rebeca** (2021). "Taxonomía de las series de televisión españolas en la era digital (2000-2020)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300608.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.08>

**Soto-Sanfiel, María T.; Villegas-Simón, Isabel; Angulo-Brunet, Ariadna** (2021). "Opinion of television managers about their viewers and their interest in science: audience images and lack of scientific content on television". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300609.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.09>

**Nieto-Ferrando, Jorge; Sánchez-Castillo, Sebastián; Gómez-Morales, Beatriz** (2021). "Audiovisual fiction and tourism promotion: the impact of film and television on the image of tourist destinations and contributions from textual analysis". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300614.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.14>

**Álvarez-Cueva, Priscila; Figueras-Maz, Mònica; Medina-Bravo, Pilar** (2021). "Evolución de la heteronormatividad a partir de una categorización de los estereotipos de género. Análisis de los videoclips musicales más populares". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300501.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.01>

**Arrufat-Pérez-de-Zafra, María-Asunción; Herrera-Nieves, Liliana; Olivencia-Carrión, María-Angustias** (2021). "Evaluación de la accesibilidad al contenido digital según los espectadores de Netflix". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300511.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.11>

**García-Prieto, Victoria; Aguaded, Ignacio** (2021). "The accessibility of BBC television to users with disabilities: from the law to user satisfaction". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300518.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.18>

**García-Santamaría, José-Vicente; Alcolea-Díaz, Gema** (2021). "Mediapro: reconversión de un carrier en grupo global de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300512.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.12>

**Humanes, María-Luisa; Alcolea-Díaz, Gema; González-Lozano, Manuel** (2021). "Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión del Grupo Atresmedia: Antena 3 y La sexta". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300514.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.14>

**Saneleuterio, Elia; Soler-Campo, Sandra** (2021). "Validación y aplicación de un instrumento para el análisis de estereotipos de género en largometrajes de dibujos animados". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300503.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.03>

**Marín, Alba** (2021). "El documental inmersivo: comprender el fenómeno en los relatos de no ficción a través de una propuesta de tipología". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300411.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.11>

**Vacas-Aguilar, Francisco** (2021). "El mercado del vídeo en streaming: un análisis de la estrategia Disney+". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300413.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.13>

**Bazán-Gil, Virginia; Pérez-Cernuda, Carmen; Marroyo-Núñez, Noemí; Sampedro-Canet, Paloma; De-Ignacio-Ledesma, David** (2021). "Inteligencia artificial aplicada a programas informativos de radio. Estudio de caso de segmentación automática de noticias en RNE". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300320.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.20>

**Espinosa-Mirabet, Sílvia; Gutiérrez, Maria; Martí-Martí, Josep-Maria** (2021). "RAC 1: Análisis de un caso de éxito de emisora de radio". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300303.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.03>

**Pérez-Seijo, Sara** (2021). "Uso del vídeo 360º por los medios nativos digitales. Análisis exploratorio de los primeros pasos en el ecosistema periodístico español". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300304.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.04>

**Marzal-Felici, Javier** (2021). "Proposals for the study of the image in the post-truth era". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300201.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.01>

**Guerrero-Martín, Iñigo; Igartua, Juan-José** (2021). "Reduction of prejudice toward unaccompanied foreign minors through audiovisual narratives. Effects of the similarity and of the narrative voice". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300203. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.03>

**Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel** (2021). "Perception of cuts in different editing styles". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300206. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.06>

**Gómez-de-Ágreda, Ángel; Feijóo, Claudio; Salazar-García, Idoia-Ana** (2021). "Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. Deep fakes e inteligencia artificial". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300216. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.16>

**Núñez-Cansado, Marian; López-López, Aurora; Somarriba-Arechavala, Noelia** (2021). "Publicidad encubierta en los *kids-fluencers*. Una propuesta metodológica aplicada al estudio de caso de los diez youtubers menores con más seguidores de España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300219. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.19>

**Fedele, Maddalena; Planells-de-la-Maza, Antonio-José; Rey, Endika** (2021). "La ficción seriada desde el mitoanálisis: aproximación cualitativa a los argumentos universales en *Netflix, Prime Video* y *HBO*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300221. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.21>

**Tirado-García, Alejandra; Doménech-Fabregat, Hugo** (2021). "Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en *Instagram* durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300223. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23>

**Neira, Elena; Clares-Gavilán, Judith; Sánchez-Navarro, Jordi** (2021). "New audience dimensions in streaming platforms: the second life of *Money heist* on *Netflix* as a case study". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300113. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.13>

## COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

---

### 2023

**Leydesdorff, Loet; Zhang, Lin; Wouters, Paul** (2023). "Trajectories and regimes in research versus knowledge evaluations: Contributions to an evolutionary theory of citation". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320103. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.03>

**Goyanes, Manuel** (2023). "Data without reference points: collaborations in communication research in Spain are less international and publications have lower impact". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320111. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.11>

**Anglada, Lluís; Abadal, Ernest** (2023). "Open access: a journey from impossible to probable, but still uncertain". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320113. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.13>

**Nicholas, David; Rodríguez-Bravo, Blanca; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Herman, Eti; Clark, David; Xu, Jie; Abrizah, Abdulah; Świgoń, Marzena; Watkinson, Anthony; Sims, David; Jamali, Hamid R.; Tenopir, Carol; Allard, Suzie** (2023). "Early career researchers and predatory journals during the Covid-19 pandemic. An international analysis". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320117. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.17>

**Ortega, José-Luis; Delgado-Quirós, Lorena** (2023). "How do journals deal with problematic articles. Editorial response of journals to articles commented in *PubPeer*". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320118. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.18>

### 2022

**Ràfols, Ismael; Molas-Gallart, Jordi** (2022). "How to reform research evaluation in Spain. Institutional accreditation as a response to the European Agreement on research assessment. Letter". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310601. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.01>

**Hassan-Montero, Yusef; De-Moya-Anegón, Félix; Guerrero-Bote, Vicente P.** (2022). "*SCImago Graphica*: a new tool for exploring and visually communicating data". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310502. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.02>

**Nicholas, David; Herman, Eti; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Watkinson, Anthony; Sims, David; Rodríguez-Bravo, Blanca; Świgoń, Marzena; Abri zah, Abdulah; Xu, Jie; Serbina, Galina; Jamali, Hamid R.; Tenopir, Carol; Allard, Suzie** (2022). "Early career researchers in the pandemic-fashioned 'new scholarly normality': voices from the research frontline". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310510.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.10>

**Zhu, Yu Peng; Park, Han Woo** (2022). "Profiling the most highly cited scholars from China: Who they are. To what extent they are interdisciplinary". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310408.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.08>

**Salvador-Oliván, José-Antonio; Escolano-Utrilla, Severino** (2022). "Open data on Covid-19 in the Spanish autonomous communities: reutilization in spatial epidemiology studies". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310410.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.10>

**Tahamtan, Iman; Bornmann, Lutz** (2022). "The *Social Systems Citation Theory (SSCT)*: A proposal to use the social systems theory for conceptualizing publications and their citation links". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310411.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.11>

**Nicholas, David; Herman, Eti; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Watkinson, Anthony; Sims, David; Rodríguez-Bravo, Blanca; Świgoń, Marzena; Abri zah, Abdulah; Xu, Jie; Serbina, Galina; Jamali, Hamid R.; Tenopir, Carol; Allard, Suzie** (2022). "Early career researchers in the pandemic-fashioned 'new scholarly normality': a first look into the big changes and long-lasting impacts (international analysis)". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310418.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.18>

**González-Teruel, Aurora; López-Borrull, Alexandre; Santos-Hermosa, Gema; Abad-García, Francisca; Ollé, Candela; Serrano-Vicente, Rocío** (2022). "Drivers and barriers in the transition to open science: the perspective of stakeholders in the Spanish scientific community". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310305.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.05>

**Xia, Mengran; Huang, Han; Wang, Hongyu; Lin, Jing** (2022). "Structural analysis and evolutionary exploration based on the research topic network of a field: a case in high-frequency trading". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310314.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.14>

**Martínez-Galindo, Francisco-Jesús; Rubio, Francisco; Fernández-Burguete, Sergio** (2022). "Monitorización de los mandatos de acceso abierto a través de repositorios institucionales". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310204.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.04>

**Alvite-Díez, María-Luisa; Rojas-Castro, Antonio** (2022). "Ediciones digitales académicas: concepto, estándares de calidad y software de publicación". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310216.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.16>

**Abella, Alberto; Ortiz-de-Urbina-Criado, Marta; De-Pablos-Heredero, Carmen** (2022). "Criteria for the identification of ineffective open data portals: pretender open data portals". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310111.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.11>

**Repiso, Rafael; Moreno-Delgado, Alicia** (2022). "Producción científica española en Comunicación indexada en *Web of Science*: contextualización y presencia en el Ranking de Shanghái". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310119.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.19>

**Segado-Boj, Francisco; Gómez-García, Salvador; Díaz-Campo, Jesús** (2022). "Intellectual and thematic structure of Communication research in *Scopus* (1980–2020). A comparative perspective among Spain, Europe, and Latin America". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310110.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.10>

**Trillo-Domínguez, Magdalena; De-Moya-Anegón, Félix** (2022). "Map of scientific research on Communication in Spain: study fronts and rankings of authors, publications and institutions". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310112.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.12>

## 2021

**Li, Xuemei; Thelwall, Mike; Mohammadi, Ehsan** (2021). "How are encyclopedias cited in academic research? *Wikipedia*, *Britannica*, *Baidu Baike*, and *Scholarpedia*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300508.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.08>

**Orduña-Malea, Enrique** (2021). "The unbearable lightness of the evaluation of research projects: do we need to regularize the professional activity of research evaluation?". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300413.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.13>



**Turpo-Gebera, Osbaldo; Limaymanta, César H.; Sanz-Casado, Elías** (2021). "Producción científica y tecnológica de Perú en el contexto sudamericano: Un análisis cuantitativo". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300515.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.15>

**Codina, Lluís** (2021). "Carta. Por un cambio en la evaluación de la investigación científica: 'no tirar al niño junto con el agua sucia'". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300418.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.18>

**Repiso, Rafael; Merino-Arribas, Adoración; Cabezas-Clavijo, Álvaro** (2021). "El año que nos volvimos insostenibles: Análisis de la producción española en *Sustainability* (2020)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300409.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.09>

**Aguillo, Isidro F.** (2021). "Respuesta a Delgado-López-Cózar *et al.*: Factor de impacto: Muchas declaraciones y pocos resultados. Letter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300315.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.15>

**Delgado-López-Cózar, Emilio; Ràfols, Ismael; Abadal, Ernest** (2021). "Letter: A call for a radical change in research evaluation in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300309.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.09>

**Elango, Bakthavachalam; Bornmann, Lutz** (2021). "Letter. New *Google Scholar* section with information on funded publications". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300314.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.14>

**Flores, Ángela; Balmy, Sylvaine; Guardiola, Elena; Escudero, Nuria; Hernández, María-Ángeles; Molina, Elena; Ortega, Patricia; Rojo, Mónica** (2021). "A survey on the structure, organization, and functions of medical information departments in the pharmaceutical industry in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300310.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.10>

**Gregorio-Chaviano, Orlando; Repiso, Rafael; Calderón-Rehecho, Antonio; León-Marín, Joaquín; Jiménez-Contreras, Evaristo** (2021). "*Dialnet Métricas* como herramienta de evaluación bibliométrica: aportes al análisis de la actividad científica en Ciencias Sociales y Humanidades". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300318.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.18>

**Vilaplana-Aparicio, María J.; Martín-Llaguno, Marta; Iglesias-García, Mar** (2021). "Communication policies for innovation financed with public funds in Spain: the experts' view". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300308.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.08>

**Herman, Eti; Nicholas, David; Watkinson, Anthony; Rodríguez-Bravo, Blanca; Abrizah, Abdullah; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Jamali, Hamid R.; Sims, David; Allard, Suzie; Tenopir, Carol; Xu, Jie; Świgoń, Marzena; Serbina, Galina; Cannon, Leah Parke** (2021). "The impact of the pandemic on early career researchers: what we already know from the internationally published literature". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300208.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.08>

**Orduña-Malea, Enrique; Pérez-Esparrells, Carmen** (2021). "*Moscow International University Ranking*: critical review and geopolitical effects". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300209.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.09>

**Gómez-Marcos, María-Teresa; Ruiz-Toledo, Marcelo; Vicente-Galindo, María-Purificación; Martín-Rodero, Helena; Ruff-Escobar, Claudio; Galindo-Villardón, María-Purificación** (2021). "Multivariate dynamics of Spanish universities in international rankings". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300210.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.10>

**Fernández-Luque, Antonia-María; Ramírez-Montoya, María-Soledad; Cerdón-García, José-Antonio** (2021). "Training in digital competencies for health professionals: systematic mapping (2015-2019)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300213.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.13>

**Park, Hyejin; Park, Han Woo** (2021). "Global-level relationships of international student mobility and research mentions on social media". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300214.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.14>

**Claes, Florencia; Barranquero, Alejandro; Rodríguez-Gómez, Eduardo** (2021). "Proyección y transferencia de los grupos de investigación de la Comunicación en España a partir del análisis de sus sitios web". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300224.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.24>

**Gertrudix, Manuel; Rajas, Mario; Romero-Luis, Juan; Carbonell-Alcocer, Alejandro** (2021). "Comunicación científica en el espacio digital. Acciones de difusión de proyectos de investigación del programa H2020". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300104.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.04>

**López-Carreño, Rosana; Delgado-Vázquez, Ángel M.; Martínez-Méndez, Francisco-Javier** (2021). "Libros en abierto de las editoriales universitarias españolas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.16>

## COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

---

### 2022

**Genaut-Arratibel, Aingeru; Suárez-Villegas, Juan-Carlos; Cantalapiedra, María-José** (2022). "Universities and knowledge transfer in the communication field. Letter". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310608.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.08>

**Forte-Cabo, Gerardo; González-Teruel, Aurora** (2022). "Culture of information and information exchange in a public hospital: a study based on the information orientation model and social network analysis". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310615.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.15>

**Barrio-Fraile, Estrella; Enrique-Jiménez, Ana-María; Fajula-Payet, Anna; Barbeito-Veloso, María-Luz; Perona-Páez, Juan-José** (2022). "The sound of responsibility: evolution of the use of radio advertising as a corporate social responsibility (CSR) communication channel before and after Covid-19. A significant increase". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310521.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.21>

**Baladrón-Pazos, Antonio-José; Correyero-Ruiz, Beatriz; Manchado-Pérez, Benjamín** (2022). "La formación universitaria sobre Publicidad y Relaciones Públicas en España tras 50 años de historia: qué y cómo enseñamos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.13>

**Barredo-Ibáñez, Daniel; Molina-Rodríguez-Navas, Pedro; Rodríguez-Breijo, Vanessa; Medranda-Morales, Narcisa** (2022). "Transparency of government healthcare websites: a predictive model based on the main public administrations of Chile, Colombia, Ecuador, and Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310104.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.04>

### 2021

**Cerrillo-Martínez, Agustí; Casadesús-de-Mingo, Anahí** (2021). "Data governance for public transparency". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300402.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.02>

**Barrio-Fraile, Estrella; Enrique-Jiménez, Ana-María** (2021). "The strategic value of corporate social responsibility (CSR): the present and future of its management". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300312.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.12>

**Vilaplana-Aparicio, María J.; Martín-Llaguno, Marta; Iglesias-García, Mar** (2021). "Communication policies for innovation financed with public funds in Spain: the experts' view". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300308.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.08>

## COMUNICACIÓN POLÍTICA

---

### 2023

**Campos-Domínguez, Eva; Díez-Garrido, María** (2023). "Digital transparency and political communication". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320104.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.04>

**Villoria, Manuel; Cerrillo-Martínez, Agustí; Ponce-Solé, Juli** (2023). "Implementation of the transparency laws in Catalonia". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320108.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.08>

**Baraybar-Fernández, Antonio; Arrufat-Martín, Sandro; Díaz-Díaz, Belén** (2023). "Professional dynamics between journalists and politicians: Professional routines and assessment of trust and credibility generated by Spanish congressional spokespersons in the specialized press (2019-2022)". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320114.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.14>

**Paricio-Esteban, María-Pilar; Puchalt-López, María; García-Alcober, María P.; Nicasio-Varea, Blanca** (2023). "Political parties' influence on the transparency and participation of Spanish municipal websites: the case of Catalonia, the Community of Madrid, the Community of Valencia, and the Region of Murcia". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320120.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.20>

## 2022

**Crespo-Martínez, Ismael; Mora-Rodríguez, Alberto; Rojo-Martínez, José-Miguel** (2022). "Influence of government communication on risk perception. An analysis based on the context of the sixth wave of Covid-19 in Madrid". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310604.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.04>

**Baptista, João-Pedro; Jerónimo, Pedro; Piñeiro-Naval, Valeriano; Gradim, Anabela** (2022). "Elections and factchecking in Portugal: the case of the 2019 and 2022 legislative elections". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310611.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.11>

**Rodero, Emma** (2022). "Perception of the leaders of the United States, the United Kingdom, and Spain in television conferences about Covid-19". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310406.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.06>

**Martín-Llaguno, Marta; Berganza, Rosa; Navarro-Beltrá, Marián** (2022). "Accountability of unaccountable institutions: oversight of the press, social networks, and the Spanish Parliament over the Spanish king emeritus". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310417.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.17>

**Lu, Jia; Liu, Zikun; Jin, Jing** (2022). "The Internet, populism, and deliberative democracy: A panel study of 167 countries from 2000 to 2018". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310302.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.02>

**Fenoll, Vicente** (2022). "Third-order election. Spanish political parties' communication on Facebook during the 2019 European Parliament election campaign". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310306.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.06>

**Borge, Rosa; Brugué, Joaquim; Duenas-Cid, David** (2022). "Technology and democracy: the who and how in decision-making. The cases of Estonia and Catalonia". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310311.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.11>

**Tuñón-Navarro, Jorge; López-Álvarez, Sergio** (2022). "Marcos comunicativos en la estrategia online de los partidos políticos europeos durante la crisis del coronavirus: una mirada poliédrica a la extrema derecha". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310313.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.13>

**Palau-Sampio, Dolors; López-García, Guillermo** (2022). "Communication and crisis in the public space: Dissolution and uncertainty". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310316.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.16>

**Capdevila, Arantxa; Moragas-Fernández, Carlota M.; Grau-Masot, Josep M.** (2022). "Emergencia del populismo en España: marcos metafóricos de Vox y de su comunidad online durante las elecciones generales de 2019". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310317.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.17>

**Barrios-Rubio, Andrés; Gutiérrez-García, María** (2022). "Comunicación mediática y social en el entorno de crisis, polarización e inconformismo colombiano". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310320.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.20>

**Espaliú-Berdud, Carlos** (2022). "Legal and criminal prosecution of disinformation in Spain in the context of the European Union". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310322.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.22>

**Gamir-Ríos, José; Pop, Anastasia-Ioana; López-García, Guillermo; Llorca-Abad, Germán; Fenoll, Vicente** (2022). "Unidireccionalidad, promoción partidista y polarización. Actividad en Twitter de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las elecciones generales de 2019". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310203.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.03>

**Barredo-Ibáñez, Daniel; Molina-Rodríguez-Navas, Pedro; Rodríguez-Breijo, Vanessa; Medranda-Morales, Narcisa** (2022). "Transparency of government healthcare websites: a predictive model based on the main public administrations of Chile, Colombia, Ecuador, and Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310104.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.04>

## 2021

**Villagra, Nuria; Clemente-Mediavilla, Jorge; López-Aza, Carlota; Sánchez-Herrera, Joaquín** (2021). "When polarization hits corporations: the moderating effect of political ideology on corporate activism". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300602.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.02>

**García-Orosa, Berta** (2021). "Disinformation, social media, bots, and astroturfing: the fourth wave of digital democracy". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300603.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.03>

**Arcila-Calderón, Carlos; Blanco-Herrero, David; Oller-Alonso, Martín** (2021). "Trusting communication of the pandemic: the perceptions of Spanish citizens regarding government information on Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300606.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.06>

**Castillo-Díaz, Ana; Castillo-Esparcia, Antonio** (2021). "Interest, media use, and participation in the 2019 Spanish election campaign". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300607.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.07>

**Pedrero-Esteban, Luis-Miguel; Pérez-Escoda, Ana; Establés, María-José** (2021). "Brexit's impact on Spanish media discourse: news coverage and audience reaction on Twitter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300610.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.10>

**Córdoba-Cabús, Alba; Hidalgo-Arjona, Manuel; López-Martín, Álvaro** (2021). "Cobertura de diarios en Twitter de las elecciones autonómicas de Madrid 2021. Procesamiento de lenguaje natural y algoritmos de aprendizaje automático". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300611.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.11>

**Barredo-Ibáñez, Daniel; De-la-Garza-Montemayor, Daniel-Javier; Torres-Toukoumidis, Ángel; López-López, Paulo-Carlos** (2021). "Artificial intelligence, communication, and democracy in Latin America: a review of the cases of Colombia, Ecuador, and Mexico". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300616.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.16>

**Pérez-Curiel, Concha; Domínguez-García, Ricardo; Velasco-Molpeceres, Ana-María** (2021). "High-quality journalism in the face of Donald Trump's theory of electoral fraud: the information strategy of the media in the 2020 US presidential election". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300619.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.19>

**Cervi, Laura; Marín-Lladó, Carles** (2021). "What are political parties doing on TikTok? The Spanish case". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300403.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.03>

**Simelio-Solà, Núria; Ferré-Pavia, Carme; Herrero-Gutiérrez, Francisco-Javier** (2021). "Transparent information and access to citizen participation on municipal websites". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300211.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.11>

**Haman, Michael; Školník, Milan** (2021). "Politicians on Social Media. The online database of members of national parliaments on Twitter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300217.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.17>

**Tirado-García, Alejandra; Doménech-Fabregat, Hugo** (2021). "Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en Instagram durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300223.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23>

**López-Rabadán, Pablo; Doménech-Fabregat, Hugo** (2021). "Nuevas funciones de Instagram en el avance de la "política espectáculo". Claves profesionales y estrategia visual de Vox en su despegue electoral". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300220.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.20>

## COVID-19

---

### 2023

Nicholas, David; Rodríguez-Bravo, Blanca; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Herman, Eti; Clark, David; Xu, Jie; Abrizah, Abdulah; Świgoń, Marzena; Watkinson, Anthony; Sims, David; Jamali, Hamid R.; Tenopir, Carol; Allard, Suzie (2023). "Early career researchers and predatory journals during the Covid-19 pandemic. An international analysis". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320117.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.17>

### 2022

Rey-Ronquillo, Rubén R.; Machin-Mastromatteo, Juan D. (2022). "Use and adoption of digital educommunication media by university professors during the Covid-19 pandemic: cases of the *National Autonomous University of Mexico* and the *Autonomous University of Chihuahua*". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310603.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.03>

Crespo-Martínez, Ismael; Mora-Rodríguez, Alberto; Rojo-Martínez, José-Miguel (2022). "Influence of government communication on risk perception. An analysis based on the context of the sixth wave of Covid-19 in Madrid". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310604.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.04>

Barba-Sánchez, Virginia; Gouveia-Rodrigues, Ricardo; Meseguer-Martínez, Ángel (2022). "Information and communication technology (ICT) skills and job satisfaction of primary education teachers in the context of Covid-19. Theoretical model". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310617.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.17>

Nicholas, David; Herman, Eti; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Watkinson, Anthony; Sims, David; Rodríguez-Bravo, Blanca; Świgoń, Marzena; Abrizah, Abdulah; Xu, Jie; Serbina, Galina; Jamali, Hamid R.; Tenopir, Carol; Allard, Suzie (2022). "Early career researchers in the pandemic-fashioned 'new scholarly normality': voices from the research frontline". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310510.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.10>

Barrio-Fraile, Estrella; Enrique-Jiménez, Ana-María; Fajula-Payet, Anna; Barbeito-Veloso, María-Luz; Perona-Páez, Juan-José (2022). "The sound of responsibility: evolution of the use of radio advertising as a corporate social responsibility (CSR) communication channel before and after Covid-19. A significant increase". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310521.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.21>

Rodero, Emma (2022). "Perception of the leaders of the United States, the United Kingdom, and Spain in television conferences about Covid-19". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310406.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.06>

Salvador-Oliván, José-Antonio; Escolano-Utrilla, Severino (2022). "Open data on Covid-19 in the Spanish autonomous communities: reutilization in spatial epidemiology studies". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310410.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.10>

Amaral, Inês; Basílio-Simões, Rita; Poleac, Gabriela (2022). "Technology gap and other tensions in social support and legal procedures: stakeholders' perceptions of online violence against women during the Covid-19 pandemic". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310413.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.13>

Nicholas, David; Herman, Eti; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Watkinson, Anthony; Sims, David; Rodríguez-Bravo, Blanca; Świgoń, Marzena; Abrizah, Abdulah; Xu, Jie; Serbina, Galina; Jamali, Hamid R.; Tenopir, Carol; Allard, Suzie (2022). "Early career researchers in the pandemic-fashioned 'new scholarly normality': a first look into the big changes and long-lasting impacts (international analysis)". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310418.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.18>

Rivas-de-Roca, Rubén; García-Gordillo, Mar (2022). "Brussels will pay for everything. The shaping of the European public sphere before *NextGenerationEU*". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310301.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.01>

Arce-García, Sergio; Said-Hung, Elías; Mottareale, Daría (2022). "Astroturfing as a strategy for manipulating public opinion on *Twitter* during the pandemic in Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310310.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.10>

**Tuñón-Navarro, Jorge; López-Álvarez, Sergio** (2022). “Marcos comunicativos en la estrategia online de los partidos políticos europeos durante la crisis del coronavirus: una mirada poliédrica a la extrema derecha”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310313.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.13>

**Guallar, Javier; Franch, Pere; Boté-Vericad, Juan-José; Anton, Laura** (2022). “How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310318.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

**Cardoso, Gustavo; Sepúlveda, Rita; Narciso, Inês** (2022). “WhatsApp and audio misinformation during the Covid-19 pandemic”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310321.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.21>

**Pardo, Rebeca; Morcate, Montse** (2022). “Photojournalism and Covid-19: representation and invisibility during the first confinement in Spain”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310201.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.01>

**David, Anca-Elena; Enache, Costin-Răzvan; Hasmațuchi, Gabriel; Stanciu, Raluca** (2022). “No need for the needle. A qualitative analysis of the antivax movement in Romania”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310103.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.03>

## 2021

**Arcila-Calderón, Carlos; Blanco-Herrero, David; Oller-Alonso, Martín** (2021). “Trusting communication of the pandemic: the perceptions of Spanish citizens regarding government information on Covid-19”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300606.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.06>

**Salvador-Oliván, José-Antonio; Marco-Cuenca, Gonzalo; Arquero-Avilés, Rosario** (2021). “Análisis de contenido y nivel de evidencia de los artículos sobre Covid-19 más citados en la Web of Science”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300617.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.17>

**Roger-Monzó, Vanessa; Cabrera-García-Ochoa, Yolanda; Moreno-Castro, Carolina** (2021). “Dietas confinadas: análisis del discurso de la prensa sobre la nutrición en tiempos de Covid-19”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300618.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.18>

**Romero-Sánchez, Eduardo; Hernández-Pedreño, Manuel; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2021). “Función social y digital de las bibliotecas públicas en España tras la crisis económica y sociosanitaria: perspectivas y retos”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300510.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.10>

**Mellado, Claudia; Cárcamo-Ulloa, Luis; Alfaro, Amaranta; Inai, Darla; Isbej, José** (2021). “Fuentes informativas en tiempos de Covid-19: Cómo los medios en Chile narraron la pandemia a través de sus redes sociales”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300421.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.21>

**Park, Hyejin; Biddix, J. Patrick; Park, Han Woo** (2021). “Discussion, news information, and research sharing on social media at the onset of Covid-19”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300405.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.05>

**Silva-Rodríguez, Alba** (2021). “Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: información curada y actualizada en el email”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300410.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.10>

**Corredor-Lanas, Patricia; Marcos-Recio, Juan-Carlos; Montañés-García, Fernando** (2021). “Impacto de la pandemia Covid-19 sobre la publicidad. España como laboratorio de la crisis y de las tendencias comunicativas”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300313.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.13>

**Thelwall, Mike** (2021). “Can Twitter give insights into international differences in Covid-19 vaccination? Eight countries’ English tweets to 21 March 2021”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300311.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.11>

**Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan; Thelwall, Saheeda** (2021). "Covid-19 vaccine hesitancy on English-language *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300212.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.12>

**Pulido-Polo, Marta; Hernández-Santaolalla, Víctor; Lozano-González, Ana-Alicia** (2021). "Uso institucional de *Twitter* para combatir la infodemia causada por la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300119.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.19>

## ECONOMÍA, INDUSTRIA, LEYES, POLÍTICAS DE INFORMACIÓN

---

### 2022

**Arenal, Alberto; Armuña, Cristina; Ramos, Sergio; Feijoo, Claudio; Aguado, Juan-Miguel** (2022). "Giants with feet of clay: the sustainability of the business models in music streaming services". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310509.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.09>

**Espaliú-Berdud, Carlos** (2022). "Legal and criminal prosecution of disinformation in Spain in the context of the European Union". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310322.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.22>

**Vázquez-Álvarez, Iñaki** (2022). "El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310208.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.08>

**Cordón-García, José-Antonio; Muñoz-Rico, María** (2022). "Publishing, books and reading: Spaces of authorship, visibility, and socialisation". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310205.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.05>

**Izcara-Temprano, Arrate; Gómez-Díaz, Raquel; García-Rodríguez, Araceli** (2022). "Audiolibros digitales infantiles y juveniles: características en plataformas de préstamo y de distribución y venta". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310209.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.09>

### 2021

**García-Santamaría, José-Vicente; Alcolea-Díaz, Gema** (2021). "*Mediapro*: reconversión de un *carrier* en grupo global de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300512.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.12>

**Rodríguez-Bravo, Blanca; Fernández-Ramos, Andrés; De-la-Mano, Marta; Vianello-Osti, Marina** (2021). "The evolution and revision of big deals: a review from the perspective of libraries". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300415.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.15>

**Vacas-Aguilar, Francisco** (2021). "El mercado del vídeo en streaming: un análisis de la estrategia *Disney+*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300413.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.13>

**Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I.** (2021). "Dimensión económica y cultural del mercado del libro en España (1995-2019)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300222.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.22>

## EDUCACIÓN

---

### 2022

**Rey-Ronquillo, Rubén R.; Machin-Mastromatteo, Juan D.** (2022). "Use and adoption of digital educommunication media by university professors during the Covid-19 pandemic: cases of the *National Autonomous University of Mexico* and the *Autonomous University of Chihuahua*". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310603.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.03>

**Aguaded, Ignacio; Civila, Sabina; Vizcaíno-Verdú, Arantxa** (2022). "Paradigm changes and new challenges for media education: Review and science mapping (2000-2021)". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310606.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.06>

**Lena-Acebo, Francisco-Javier; Renés-Arellano, Paula; Hernández-Serrano, María-José; Caldeiro-Pedreira, María-Carmen** (2022). "Knowing how to share and to protect oneself: key factors on digital cybercritical education for children". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310609.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.09>

**Sánchez-López, Iván; Roig-Vila, Rosabel; Pérez-Rodríguez, Amor** (2022). "Metaverse and education: the pioneering case of Minecraft in immersive digital learning". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310610.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.10>

**Fernandes, Patrícia; Matos, Armanda P. M.; Festas, Isabel** (2022). "Methodology for the evaluation of media literacy in children and youth. Recommendations and trends". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310616.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.16>

**Barba-Sánchez, Virginia; Gouveia-Rodrigues, Ricardo; Meseguer-Martínez, Ángel** (2022). "Information and communication technology (ICT) skills and job satisfaction of primary education teachers in the context of Covid-19. Theoretical model". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310617.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.17>

## GÉNERO Y SEXUALIDAD

---

### 2023

**Arce-García, Sergio; Menéndez-Menéndez, María-Isabel** (2022). "Inflaming public debate: a methodology to determine origin and characteristics of hate speech about sexual and gender diversity on *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320106.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.06>

**Izquierdo-Castillo, Jessica; Torres-Romay, Emma** (2023). "Women in the documentary industry: Continuing inequality in the streaming age". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320107.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.07>

### 2022

**Blanco-Castilla, Elena; Fernández-Torres, María-Jesús; Cano-Galindo, Juan** (2022). "Disinformation and hate speech toward female sports journalists". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310613.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.13>

**García-Borrego, Manuel; Gómez-Calderón, Bernardo; García-Cardona, Juan** (2022). "The (in)visibility of women in the press specializing in literature: an analysis of the presence of women writers in Spanish cultural supplements". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310319.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.19>

**Oliveira-Araujo, Rubén** (2022). "La transexualidad en los cibermedios españoles. Presencia, preeminencia y temas (2000-2020)". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310102.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.02>

**Martín-Cárdaba, Miguel A.; Porto-Pedrosa, Leticia; Verde-Pujol, Lucía** (2022). "Representación de la belleza femenina en publicidad. Efectos sobre el bienestar emocional, la satisfacción corporal y el control del peso en mujeres jóvenes". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310117.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.17>

### 2021

**Álvarez-Cueva, Priscila; Figueras-Maz, Mònica; Medina-Bravo, Pilar** (2021). "Evolución de la heteronormatividad a partir de una categorización de los estereotipos de género. Análisis de los videoclips musicales más populares". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300501.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.01>

**Ferran-Ferrer, Núria; Castellanos-Pineda, Patricia; Minguillón, Julià; Meneses, Julio** (2021). "The gender gap on the Spanish *Wikipedia*: Listening to the voices of women editors". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300516.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.16>

**Levand, Mark A.** (2021). "Communication strategies and responses to change around issues of sexuality in Catholic higher education". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300504.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.04>

**Oliveira-Araujo, Rubén; Argiñano, José-Luis** (2021). "The portrayal of sex in online media as conflictive, feminized behavior far from hedonic pleasure". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300507.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.07>



**Paricio-Esteban, María-Pilar; Femenía-Almerich, Sandra; Puchalt-López, María** (2021). "Perspectiva de género en campañas preventivas de seguridad vial y drogas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300517.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.17>

**Park, Sejung; Kim, Jiwon** (2021). "Tweeting about abusive comments and misogyny in South Korea following the suicide of Sulli, a female K-pop star: Social and semantic network analyses". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300505.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.05>

**Piñeiro-Otero, Teresa; Martínez-Rolán, Xabier** (2021). "Eso no me lo dices en la calle. Análisis del discurso del odio contra las mujeres en Twitter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300502.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.02>

**Saiz-Echezarreta, Vanesa; Galletero-Campos, Belén** (2021). "La universidad como espacio público: la emergencia de actores y escenarios académicos en la controversia sobre prostitución". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300506.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.06>

**Saneleuterio, Elia; Soler-Campo, Sandra** (2021). "Validación y aplicación de un instrumento para el análisis de estereotipos de género en largometrajes de dibujos animados". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300503.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.03>

**Thelwall, Mike** (2021). "Can Twitter give insights into international differences in Covid-19 vaccination? Eight countries' English tweets to 21 March 2021". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300311.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.11>

**Flores, Ángela; Balmey, Sylvaine; Guardiola, Elena; Escudero, Nuria; Hernández, María-Ángeles; Molina, Elena; Ortega, Patricia; Rojo, Mónica** (2021). "A survey on the structure, organization, and functions of medical information departments in the pharmaceutical industry in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300310.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.10>

**Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2021). "Lethe and alétheia: a study on cases of sexual harassment towards public library staff in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300319.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.19>

**Campos-Rueda, Marcela; Herrera-Damas, Susana** (2021). "Bases de datos de mujeres expertas: escenario global y situación en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300207.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.07>

**Treviños-Rodríguez, Doris; Díaz-Soloaga, Paloma** (2021). "La imagen femenina en tiempos del #metoo: publicidad de moda, perfume y cosmética". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300205.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.05>

**Manning, Jimmie** (2021). "Communication studies about sex: Implications for relationships, health, culture, and identity. A review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300114.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.14>

**Masanet, Maria-Jose; Pires, Fernanda; Gómez-Puertas, Lorena** (2021). "Riesgos de la brecha digital de género entre los y las adolescentes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300112.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.12>

## GESTIÓN DE DATOS Y CONTENIDOS, USABILIDAD Y VISUALIZACIÓN

---

### 2022

**Hassan-Montero, Yusef; De-Moya-Anegón, Félix; Guerrero-Bote, Vicente P.** (2022). "SCImago Graphica: a new tool for exploring and visually communicating data". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310502.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.02>

**Salvador-Oliván, José-Antonio; Escolano-Utrilla, Severino** (2022). "Open data on Covid-19 in the Spanish autonomous communities: reutilization in spatial epidemiology studies". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310410.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.10>

### 2021

**Gonzales, Audilio; Colmenero-Ruiz, María-Jesús; Pinto, Adilson-Luiz** (2021). "Cartografía de la revista *Profesional de la información*: mapa visual de 30 años de historia". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300605.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.05>

**Arrufat-Pérez-de-Zafra, María-Asunción; Herrera-Nieves, Liliana; Olivencia-Carrión, María-Angustias** (2021). "Evaluación de la accesibilidad al contenido digital según los espectadores de *Netflix*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300511. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.11>

**García-Prieto, Victoria; Agudado, Ignacio** (2021). "The accessibility of *BBC* television to users with disabilities: from the law to user satisfaction". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300518. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.18>

**Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís** (2021). "The binomial of interaction and visualization in digital news media: consolidation, standardization and future challenges". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300401. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.01>

## INDEXACIÓN Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

---

### 2022

**Tejedor, Santiago; Romero-Rodríguez, Luis M.; Codina, Lluís** (2022). "Integrated research model for web interfaces: toward a taxonomy of quantitative and qualitative analysis for digital native media". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310619. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.19>

**Escandell-Poveda, Raquel; Papí-Gálvez, Natalia; Iglesias-García, Mar** (2022). "Competences of SEO specialists: a perspective from the labor market. Technical note". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310513. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.13>

### 2021

**Gonzales, Audilio; Colmenero-Ruiz, María-Jesús; Pinto, Adilson-Luiz** (2021). "Cartografía de la revista *Profesional de la información*: mapa visual de 30 años de historia". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300605. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.05>

**Escandell-Poveda, Raquel; Iglesias-García, Mar; Papí-Gálvez, Natalia** (2021). "Who does SEO in Spain? A cybermetric methodology for the construction of company universes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300419. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.19>

**Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; Guallar, Javier** (2021). "Software para gestión de archivos audiovisuales de patrimonio cultural *Dédalo*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300111. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.11>

## INFORMETRÍA, BIBLIOMETRÍA E INDICADORES

---

### 2022

**Tahamtan, Iman; Bornmann, Lutz** (2022). "The *Social Systems Citation Theory (SSCT)*: A proposal to use the social systems theory for conceptualizing publications and their citation links". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310411. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.11>

**Xia, Mengran; Huang, Han; Wang, Hongyu; Lin, Jing** (2022). "Structural analysis and evolutionary exploration based on the research topic network of a field: a case in high-frequency trading". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310314. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.14>

**Torres-Salinas, Daniel; Robinson-García, Nicolás; Arroyo-Machado, Wenceslao** (2022). "Coverage and distribution of altmetric mentions in Spain: a cross-country comparison in 22 research fields". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310220. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.20>

**Segado-Boj, Francisco; Gómez-García, Salvador; Díaz-Campo, Jesús** (2022). "Intellectual and thematic structure of Communication research in *Scopus* (1980–2020). A comparative perspective among Spain, Europe, and Latin America". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310110. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.10>

**Trillo-Domínguez, Magdalena; De-Moya-Anegón, Félix** (2022). "Map of scientific research on Communication in Spain: study fronts and rankings of authors, publications and institutions". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310112. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.12>

**Repiso, Rafael; Moreno-Delgado, Alicia** (2022). "Producción científica española en Comunicación indexada en *Web of Science*: contextualización y presencia en el Ranking de Shanghái". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310119. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.19>

**2021**

**Salvador-Oliván, José-Antonio; Marco-Cuenca, Gonzalo; Arquero-Avilés, Rosario** (2021). "Análisis de contenido y nivel de evidencia de los artículos sobre Covid-19 más citados en la *Web of Science*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300617.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.17>

**Li, Xuemei; Thelwall, Mike; Mohammadi, Ehsan** (2021). "How are encyclopedias cited in academic research? *Wikipedia*, *Britannica*, *Baidu Baike*, and *Scholarpedia*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300508.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.08>

**Orduña-Malea, Enrique** (2021). "The unbearable lightness of the evaluation of research projects: do we need to regularize the professional activity of research evaluation?". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300413.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.13>

**Turpo-Gebera, Osbaldo; Limaymanta, César H.; Sanz-Casado, Elías** (2021). "Producción científica y tecnológica de Perú en el contexto sudamericano: Un análisis cuantitativo". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300515.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.15>

**Escandell-Poveda, Raquel; Iglesias-García, Mar; Papí-Gálvez, Natalia** (2021). "Who does SEO in Spain? A cybermetric methodology for the construction of company universes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300419.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.19>

**Guerrero-Bote, Vicente P.; Moed, Henk F.; De-Moya-Anegón, Félix** (2021). "A further step forward in measuring journals' technological factor". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300406.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.06>

**Krauskopf, Erwin** (2021). "The *Shanghai Global Ranking of Academic Subjects*: Room for improvement". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300408.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.08>

**Repiso, Rafael; Merino-Arribas, Adoración; Cabezas-Clavijo, Álvaro** (2021). "El año que nos volvimos insostenibles: Análisis de la producción española en *Sustainability* (2020)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300409.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.09>

**Aguillo, Isidro F.** (2021). "Respuesta a Delgado-López-Cózar *et al.*: Factor de impacto: Muchas declaraciones y pocos resultados. Letter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300315.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.15>

**Delgado-López-Cózar, Emilio; Ràfols, Ismael; Abadal, Ernest** (2021). "Letter: A call for a radical change in research evaluation in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300309.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.09>

**Gregorio-Chaviano, Orlando; Repiso, Rafael; Calderón-Rehecho, Antonio; León-Marín, Joaquín; Jiménez-Contreras, Evaristo** (2021). "*Dialnet Métricas* como herramienta de evaluación bibliométrica: aportes al análisis de la actividad científica en Ciencias Sociales y Humanidades". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300318.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.18>

**Segado-Boj, Francisco; Prieto-Gutiérrez, Juan-José; Díaz-Campo, Jesús** (2021). "Redes de coautorías de la investigación española y latinoamericana en Comunicación (2000-2019): cohesión interna y aislamiento transcontinental". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300305.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.05>

**Leydesdorff, Loet; Tekles, Alexander; Bornmann, Lutz** (2021). "A proposal to revise the disruption index". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300121.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.21>

## **PATRIMONIO Y MUSEOS. HUMANIDADES DIGITALES**

---

**2022**

**Toscano, Maurizio; Cobo, Manuel J.; Herrera-Viedma, Enrique** (2022). "Software solutions for web information systems in digital humanities: review, analysis and comparative study". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310211.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.11>

**2021**

**Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; Guallar, Javier** (2021). "Software para gestión de archivos audiovisuales de patrimonio cultural *Dédalo*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300111.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.11>

**PERIODISMO Y MEDIOS**

---

**2023**

**Renedo-Farpón, Cristina; Canavilhas, João; Díez-Garrido, María** (2023). "Transparency mechanisms in the media: analysis of Spain and Portugal". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320105.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.05>

**Sangil, Luis; Campos-Freire, Francisco; Pérez-Latre, Francisco J.** (2023). "Monetization of digital newspapers: Experimentation with brand extension and buying influence". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320115.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.15>

**Córdoba-Cabús, Alba; Huber, Brigitte; Farias-Batlle, Pedro** (2023). "Data journalism in Spain and Austria: features, organizational structure, limitations, and future perspectives". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320116.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.16>

**2022**

**Blanco-Castilla, Elena; Fernández-Torres, María-Jesús; Cano-Galindo, Juan** (2022). "Disinformation and hate speech toward female sports journalists". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310613.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.13>

**Tejedor, Santiago; Romero-Rodríguez, Luis M.; Codina, Lluís** (2022). "Integrated research model for web interfaces: toward a taxonomy of quantitative and qualitative analysis for digital native media". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310619.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.19>

**Martínez-Costa, María-Pilar; Amoedo-Casais, Avelino; Moreno-Moreno, Elsa** (2022). "The value of podcasts to journalism: analysis of digital native media brands' offerings, production and publishing in Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310503.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.03>

**Cárcamo-Ulloa, Luis; Mellado, Claudia; Blaña-Romero, Carlos; Sáez-Trumper, Diego** (2022). "*Galileo*, a data platform for viewing news on social networks". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310512.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.12>

**Carvajal, Miguel; Marín-Sanchiz, Cristian-Ramón; Navas, Carlos J.** (2022). "The daily news podcast ecosystem from the strategy and business model perspectives". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310514.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.14>

**Vicente, Paulo-Nuno; Pérez-Seijo, Sara** (2022). "Spatial audio and immersive journalism: production, narrative design, and sense of presence". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310519.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.19>

**Saiz-Echezarreta, Vanesa; Galletero-Campos, Belén; Castellet, Andreu; Martínez-Rodrigo, Arturo** (2022). "The public problem of depopulation in Spain: longitudinal analysis of the media agenda". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310520.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.20>

**Mellado, Claudia** (2022). "Roles and digital identities on *Twitter* and *Instagram*: An ethnographic study of Chilean journalists". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310414.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.14>

**Martín-García, Alberto; Buitrago, Álex; Aguaded, Ignacio** (2022). "La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones del *community manager* de medios informativos como nuevo actor de la comunicación periodística". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310303.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.03>

**Carvajal, Miguel; Mondéjar, Dámaso; Valero-Pastor, José M.; De-Lara, Alicia; García-Avilés, José A.; Arias-Robles, Félix** (2022). "Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): características e impacto organizacional, industrial y social". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310304.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>

**Peñafiel-Saiz, Carmen; Manias-Muñoz, Miren; Manias-Muñoz, Itsaso** (2022). "Profile of digital slow journalism audiences in Argentina, Colombia, and Mexico". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310307.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.07>

**Palau-Sampio, Dolors; Carratalá, Adolfo** (2022). "Injecting disinformation into public space: pseudo-media and reality-altering narratives". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310312.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.12>

**Guallar, Javier; Franch, Pere; Boté-Vericad, Juan-José; Anton, Laura** (2022). "How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310318.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

**García-Borrego, Manuel; Gómez-Calderón, Bernardo; García-Cardona, Juan** (2022). "The (in)visibility of women in the press specializing in literature: an analysis of the presence of women writers in Spanish cultural supplements". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310319.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.19>

**Moreno-Gil, Victoria; Ramon-Vegas, Xavier; Mauri-Ríos, Marcel** (2022). "Bringing journalism back to its roots: examining fact-checking practices, methods, and challenges in the Mediterranean context". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310215.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.15>

**Scolari, Carlos A.** (2022). "Evolution of the media: map of a discipline under construction. A review". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310217.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.17>

**Pardo, Rebeca; Morcate, Montse** (2022). "Photojournalism and Covid-19: representation and invisibility during the first confinement in Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310201.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.01>

**Masip, Pere; López-García, Xosé; Díaz-Noci, Javier; Palomo, Bella; Salaverría, Ramón; Meso-Ayerdi, Koldobika** (2022). "Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310101.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.01>

**Sánchez-García, Pilar; Tejedor, Santiago** (2022). "La enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310105.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.05>

**Olveira-Araujo, Rubén** (2022). "La transexualidad en los cibermedios españoles. Presencia, preeminencia y temas (2000-2020)". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310102.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.02>

**Castillo-Díaz, Ana; De-Aguilera-Moyano, Miguel; Ortiz-de-Guinea-Ayala, Yolanda; Villafañe-Gallego, Justo** (2022). "Reputación mediática en Europa. Análisis empírico de la reputación de la prensa en papel, prensa digital, radio y televisión en diez países europeos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310118.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.18>

**Vázquez-Herrero, Jorge; Sirkkunen, Esa** (2022). "Back to Fukushima: Perceptions and effects of an immersive journalism story". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310108.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.08>

## 2021

**Córdoba-Cabús, Alba; Hidalgo-Arjona, Manuel; López-Martín, Álvaro** (2021). "Cobertura de diarios en Twitter de las elecciones autonómicas de Madrid 2021. Procesamiento de lenguaje natural y algoritmos de aprendizaje automático". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300611.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.11>

**Paz-Rebollo, María-Antonia; Cáceres-Zapatero, María-Dolores; Martín-Sánchez, Isabel** (2021). "Suscripción a la prensa digital como contención a los discursos de odio". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300613.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.13>

**Herrero, Esperanza; Herrera-Damas, Susana** (2021). "El fact-checking hispanohablante: competencias, dificultades y propuestas de mejora desde la perspectiva de sus profesionales". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300612.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.12>

- García-Santamaría, José-Vicente; Alcolea-Díaz, Gema** (2021). "Mediapro: reconversión de un *carrier* en grupo global de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300512.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.12>
- Humanes, María-Luisa; Alcolea-Díaz, Gema; González-Lozano, Manuel** (2021). "Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión del Grupo Atresmedia: Antena 3 y La sexta". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300514.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.14>
- Olveira-Araujo, Rubén; Argüñano, José-Luis** (2021). "The portrayal of sex in online media as conflictive, feminized behavior far from hedonic pleasure". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300507.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.07>
- Cano-Orón, Lorena; Calvo, Dafne; Llorca-Abad, Germán; Mestre-Pérez, Rosanna** (2021). "Media crisis and disinformation: the participation of digital newspapers in the dissemination of a denialist hoax". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300412.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.12>
- Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís** (2021). "The binomial of interaction and visualization in digital news media: consolidation, standardization and future challenges". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300401.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.01>
- Marín, Alba** (2021). "El documental inmersivo: comprender el fenómeno en los relatos de no ficción a través de una propuesta de tipología". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300411.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.11>
- Mellado, Claudia; Cárcamo-Ulloa, Luis; Alfaro, Amaranta; Inai, Darla; Isbej, José** (2021). "Fuentes informativas en tiempos de Covid-19: Cómo los medios en Chile narraron la pandemia a través de sus redes sociales". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300421.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.21>
- Silva-Rodríguez, Alba** (2021). "Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: información curada y actualizada en el email". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300410.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.10>
- Callejo-Gallego, Javier** (2021). "Regímenes de blockchain para el ejercicio del periodismo: innovación entre pruebas y errores". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300322.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.22>
- Gil de Zúñiga, Homero; Cheng, Zicheng** (2021). "Origin and evolution of the News Finds Me perception: Review of theory and effects". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300321.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.21>
- López-García, Xosé; Vizoso, Ángel** (2021). "Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300301.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.01>
- Parratt-Fernández, Sonia; Mayoral-Sánchez, Javier; Mera-Fernández, Montse** (2021). "The application of artificial intelligence to journalism: an analysis of academic production". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300317.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17>
- Pérez-Seijo, Sara** (2021). "Uso del vídeo 360º por los medios nativos digitales. Análisis exploratorio de los primeros pasos en el ecosistema periodístico español". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300304.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.04>
- Park, Sejung; Bier, Lindsey M.; Park, Han Woo** (2021). "The effects of infotainment on public reaction to North Korea using hybrid text mining: Content analysis, machine learning-based sentiment analysis, and co-word analysis". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300306.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.06>
- Canavilhas, João** (2021). "Epistemology of mobile journalism. A review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300103.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.03>
- Deuze, Mark** (2021). "On the 'grand narrative' of media and mass communication theory and research: a review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300105.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.05>

**García-Avilés, José-Alberto** (2021). "Review article: Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300110.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10>

**Goyanes, Manuel; Gil de Zúñiga, Homero** (2021). "Citizen news content creation: Perceptions about professional journalists and the additive double moderating role of social and traditional media". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300101.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.01>

**Vázquez-Barrio, Tamara; Sánchez-Valle, María; Viñarás-Abad, Mónica** (2021). "Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300106.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>

**García-Rayado, Jaime; Royo-Montañés, Sonia; Torres, Lourdes** (2021). "Interacción de las instituciones de auditoría pública con los usuarios a través de los medios de comunicación social". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300109.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.09>

**Medina-Laverón, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Breiner, James** (2021). "Some viable models for digital public-interest journalism". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300118.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.18>

**López-Hidalgo, Antonio; López-Redondo, Isaac** (2021). "Nuevos registros narrativos en el periodismo cómic. Un estudio de caso: *La grieta*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300117.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.17>

## PROFESIÓN Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

---

### 2023

**Pérez-Bonaventura, Marc; Rodríguez-Llorente, Carolina** (2023). "Activity of universities in social networks. Correlations of rankings, students, followers and interactions". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320109.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.09>

### 2022

**Rey-Ronquillo, Rubén R.; Machin-Mastromatteo, Juan D.** (2022). "Use and adoption of digital educommunication media by university professors during the Covid-19 pandemic: cases of the *National Autonomous University of Mexico* and the *Autonomous University of Chihuahua*". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310603.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.03>

**Wojciechowska, Maja** (2022). "Role of social capital in education. Results of a survey on the individual social capital of school librarians". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310605.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.05>

**Genaut-Arratibel, Aingeru; Suárez-Villegas, Juan-Carlos; Cantalapiedra, María-José** (2022). "Universities and knowledge transfer in the communication field. Letter". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310608.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.08>

**Escandell-Poveda, Raquel; Papí-Gálvez, Natalia; Iglesias-García, Mar** (2022). "Competences of SEO specialists: a perspective from the labor market. Technical note". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310513.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.13>

**Ahedo-Gurrutxaga, Igor; Martínez-Palacios, Jone; Ormazabal-Gaston, Andere** (2022). "Letter. Central nodes in the reform of the *Spanish Universities Law*". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310309.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.09>

**Mastrobattista, Ludovica; Merchán-Sánchez-Jara, Javier** (2022). "Identificación y análisis de factores de desapego de la lectura digital en el entorno académico: una revisión crítica de la bibliografía". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310207.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.07>

**Sánchez-García, Sandra; Larrañaga, Elisa; Yubero, Santiago** (2022). "Reading and associated competences of information and documentation professionals. The reading behavior of future librarians". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310219.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.19>

**Masip, Pere; López-García, Xosé; Díaz-Noci, Javier; Palomo, Bella; Salaverría, Ramón; Meso-Ayerdi, Koldobika** (2022). “Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.01>

**Sánchez-García, Pilar; Tejedor, Santiago** (2022). “La enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310105.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.05>

**Barrera, Carlos** (2022). “The beginnings of communication schools in Spain within their international context”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.07>

**Álvarez-Nobell, Alejandro; Castillo-Esparcia, Antonio; Ruiz-Mora, Isabel** (2022). “Estudios de grado, master y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310109.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.09>

**Baladrón-Pazos, Antonio-José; Correyero-Ruiz, Beatriz; Manchado-Pérez, Benjamín** (2022). “La formación universitaria sobre Publicidad y Relaciones Públicas en España tras 50 años de historia: qué y cómo enseñamos”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.13>

**Fernández-Gómez, Erika; Feijoo-Fernández, Beatriz** (2022). “Análisis de los estudios universitarios en Publicidad en España. Propuesta de formación online para el futuro profesional”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.16>

## 2021

**Anglada, Lluís M.** (2021). “Carta: Reflexiones sobre posibles razones de una minorización profesional excesiva y propuestas para su reversión”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300604.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.04>

**García-Galera, María-del-Carmen; Martínez-Nicolás, Manuel; Del-Hoyo-Hurtado, Mercedes** (2021). “Innovation in journalism educational programmes at university. A systematic review of educational experiences at Spanish universities”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300307.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.07>

**López-Yepes, José** (2021). “Una nota complementaria al artículo ‘Biblioteconomía y Documentación en España: balance de 40 años de estudios universitarios’”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300302.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.02>

**Abadal, Ernest; Ollé, Candela; López-Borrull, Alexandre** (2021). “Library and Information science in Spain: an assessment of 40 years of university studies”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300215.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.15>

**Paletta, Francisco-Carlos; Pastor-Sánchez, Juan-Antonio; Moreira-González, José-Antonio** (2021). “Competências e habilidades digitais requeridas aos profissionais da informação nos anúncios brasileiros de emprego na web”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300108.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.08>

## PUBLICIDAD Y MARKETING

---

### 2022

**García-Castro, Javier; Cancela, Ana; Martín-Cárdaba, Miguel-Ángel** (2022). “Effects of advertising on problema gambling: Neural-cue reactivity as a possible underlying mechanism”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310614.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.14>

**Vidal-Mestre, Montserrat; Freire-Sánchez, Alfonso; Calderón-Garrido, Diego; Faure-Carvalho, Adrien; Gustems-Carnicer, Josep** (2022). “Audio identity in branding and brand communication strategy: a systematic review of the literature on audio branding”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310504.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.04>

**Pérez-Alaejos, María-de-la-Peña-Mónica; Terol-Bolinches, Raúl; Barrios-Rubio, Andrés** (2022). “Podcast production and marketing strategies on the main platforms in Europe, North America, and Latin America. Situation and perspectives”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310522.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.22>



**García-Estévez, Noelia; Cartes-Barroso, Manuel J.** (2022). "The branded podcast as a new brand content strategy. Analysis, trends and classification proposal". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310523.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.23>

**Baladrón-Pazos, Antonio-José; Correyero-Ruiz, Beatriz; Manchado-Pérez, Benjamín** (2022). "La formación universitaria sobre Publicidad y Relaciones Públicas en España tras 50 años de historia: qué y cómo enseñamos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310113.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.13>

**Fernández-Gómez, Erika; Feijoo-Fernández, Beatriz** (2022). "Análisis de los estudios universitarios en Publicidad en España. Propuesta de formación online para el futuro profesional". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310116.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.16>

**Martín-Cárdaba, Miguel A.; Porto-Pedrosa, Leticia; Verde-Pujol, Lucía** (2022). "Representación de la belleza femenina en publicidad. Efectos sobre el bienestar emocional, la satisfacción corporal y el control del peso en mujeres jóvenes". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310117.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.17>

## 2021

**Paricio-Esteban, María-Pilar; Femenía-Almerich, Sandra; Puchalt-López, María** (2021). "Perspectiva de género en campañas preventivas de seguridad vial y drogas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300517.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.17>

**Martínez-Pastor, Esther; Vizcaíno-Laorga, Ricardo** (2021). "Menores y publicidad de juegos de azar en internet: nuevos formatos, contenidos publicitarios y retos en la protección de los menores". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300420.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.20>

**Corredor-Lanas, Patricia; Marcos-Recio, Juan-Carlos; Montañés-García, Fernando** (2021). "Impacto de la pandemia Covid-19 sobre la publicidad. España como laboratorio de la crisis y de las tendencias comunicativas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300313.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.13>

**De-Frutos-Torres, Belinda; Pastor-Rodríguez, Ana; Martín-García, Noemi** (2021). "Consumo de las plataformas sociales en internet y escepticismo a la publicidad". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300204.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.04>

**Treviños-Rodríguez, Doris; Díaz-Soloaga, Paloma** (2021). "La imagen femenina en tiempos del #metoo: publicidad de moda, perfume y cosmética". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300205.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.05>

**Núñez-Cansado, Marian; López-López, Aurora; Somarriva-Arechavala, Noelia** (2021). "Publicidad encubierta en los *kids-fluencers*. Una propuesta metodológica aplicada al estudio de caso de los diez youtubers menores con más seguidores de España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300219.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.19>

**Zomeño, Daniel; Blay-Arráz, Rocío** (2021). "Big data e inteligencia editorial en el *branded* content y en los nuevos modelos de negocio de los medios". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300120.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.20>

## REDES SOCIALES Y SERVICIOS EN RED

### 2023

**Arce-García, Sergio; Menéndez-Menéndez, María-Isabel** (2022). "Inflaming public debate: a methodology to determine origin and characteristics of hate speech about sexual and gender diversity on *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320106.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.06>

**Pérez-Bonaventura, Marc; Rodríguez-Llorente, Carolina** (2023). "Activity of universities in social networks. Correlations of rankings, students, followers and interactions". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320109.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.09>

**Míguez-González, María-Isabel; Martínez-Rolán, Xabier; García-Mirón, Silvia** (2023). "From disinformation to fact-checking: How Ibero-American fact-checkers on *Twitter* combat fake news". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320110.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.10>

## 2022

**Gulzar, Farzana; Gul, Sumeer; Mehraj, Midhat; Bano, Shohar; Thelwall, Mike** (2022). "Digital footprints of Kashmiri Pandit migration on *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310607.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.07>

**Bonilla-del-Río, Mónica; Figuereo-Benítez, Juan C.; García-Prieto, Victoria** (2022). "Influencers with physical disabilities on *Instagram*: Features, visibility and business collaboration". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310612.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.12>

**Forteza-Cabo, Gerardo; González-Teruel, Aurora** (2022). "Culture of information and information exchange in a public hospital: a study based on the information orientation model and social network analysis". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310615.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.15>

**Catalina-García, Beatriz; Suárez-Álvarez, Rebeca** (2022). "Twitter interaction between audiences and influencers. Sentiment, polarity, and communicative behaviour analysis methodology". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310618.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.18>

**Cárcamo-Ulloa, Luis; Mellado, Claudia; Blaña-Romero, Carlos; Sáez-Trumper, Diego** (2022). "Galileo, a data platform for viewing news on social networks". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310512.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.12>

**Pina, José-Miguel** (2022). "Análisis de las comunicaciones en *Twitter* de las Fuerzas Armadas y Cuerpos de Seguridad: un modelo empírico". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310403.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.03>

**Bermejo-Berros, Jesús** (2022). "Educational influence of knowledge of the masked presence of alcohol on *Instagram* on behavior change". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310404.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.04>

**Vizcaíno-Verdú, Arantxa; De-Casas-Moreno, Patricia; Jaramillo-Dent, Daniela** (2022). "Thanks for joining our life: Intimacy as performativity on *YouTube* parenting vlogs". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310407.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.07>

**Feijoo, Beatriz; López-Martínez, Adela; Núñez-Gómez, Patricia** (2022). "Body and diet as sales pitches: Spanish teenagers' perceptions about influencers' impact on ideal physical appearance". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.12>

**Mellado, Claudia** (2022). "Roles and digital identities on *Twitter* and *Instagram*: An ethnographic study of Chilean journalists". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310414.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.14>

**Durántez-Stolle, Patricia; Martínez-Sanz, Raquel; Rodríguez-de-Dios, Isabel** (2022). "Effects of narrative persuasive frames on *Twitter* regarding blood donation: pride versus empathy and people versus numbers". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310415.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.15>

**Martín-García, Alberto; Buitrago, Álex; Aguaded, Ignacio** (2022). "La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones del *community manager* de medios informativos como nuevo actor de la comunicación periodística". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310303.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.03>

**Morejón-Llamas, Noemí; Martín-Ramallal, Pablo; Micaletto-Belda, Juan-Pablo** (2022). "Twitter content curation as an antidote to hybrid warfare during Russia's invasion of Ukraine". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310308.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.08>

**Arce-García, Sergio; Said-Hung, Elías; Mottareale, Daría** (2022). "Astroturfing as a strategy for manipulating public opinion on *Twitter* during the pandemic in Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310310.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.10>

**Colás-Bravo, Pilar; Quintero-Rodríguez, Iván** (2022). "YouTube como herramienta para el aprendizaje informal". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310315.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.15>

**Cardoso, Gustavo; Sepúlveda, Rita; Narciso, Inês** (2022). "WhatsApp and audio misinformation during the Covid-19 pandemic". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310321.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.21>

**Fenoll, Vicente** (2022). "Third-order election. Spanish political parties' communication on *Facebook* during the 2019 *European Parliament* election campaign". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310306.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.06>

**Guallar, Javier; Franch, Pere; Boté-Vericad, Juan-José; Anton, Laura** (2022). "How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310318.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

**De-Lara, Alicia; Erviti, María-Carmen; León, Bienvenido** (2022). "Communication strategies in the climate change debate on *Facebook*. Discourse on the *Madrid Climate Summit (COP 25)*". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310202.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.02>

**Gamir-Ríos, José; Pop, Anastasia-Ioana; López-García, Guillermo; Llorca-Abad, Germán; Fenoll, Vicente** (2022). "Unidireccionalidad, promoción partidista y polarización. Actividad en *Twitter* de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las elecciones generales de 2019". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310203.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.03>

**García-Marín, David; Salvat-Martinrey, Guiomar** (2022). "Viralizar la verdad. Factores predictivos del engagement en el contenido verificado en *TikTok*". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310210.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.10>

**Guerrero-Pico, Mar; Establés, María-José; Costa-Sánchez, Carmen** (2022). "Fan fiction y prácticas de lectoescritura transmedia en *Wattpad*: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310212.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.12>

**Tabernero-Sala, Rosa; Colón-Castillo, María-Jesús; Sampérez-Hernández, Marta; Campos-Bandrés, Iris-Orosia** (2022). "Promoción de la lectura en la sociedad digital. El book-trailer del libro ilustrado de no ficción como epitexto virtual en la definición de un nuevo discurso". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310213.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.13>

**Ramírez-García, Antonia; Gutiérrez-Arenas, María-del-Pilar; Gómez-Moreno, Marta** (2022). "Maquiavelismo y deseo de querer ser youtuber y/o influencer en las generaciones Z y Alfa". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310214.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.14>

**Peña-Fernández, Simón; Larrondo-Ureta, Ainara; Morales-i-Gras, Jordi** (2022). "Current affairs on *TikTok*. Virality and entertainment for digital natives". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310106.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.06>

**Zarrabeitia-Bilbao, Enara; Morales-i-Gras, Jordi; Rio-Belver, Rosa-María; Garechana-Anacabe, Gaizka** (2022). "Green energy: identifying development trends in society using *Twitter* data mining to make strategic decisions". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310114.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.14>

**Bornmann, Lutz; Haunschild, Robin; Tekles, Alexander** (2022). "Are there biases in decisions to tweet on scientific papers? A plea for conducting an experimental *Twitter* study. Technical note". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310115.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.15>

## 2021

**Pedrero-Esteban, Luis-Miguel; Pérez-Escoda, Ana; Establés, María-José** (2021). "Brexit's impact on Spanish media discourse: news coverage and audience reaction on *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300610.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.10>

**Córdoba-Cabús, Alba; Hidalgo-Arjona, Manuel; López-Martín, Álvaro** (2021). "Cobertura de diarios en *Twitter* de las elecciones autonómicas de Madrid 2021. Procesamiento de lenguaje natural y algoritmos de aprendizaje automático". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300611.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.11>

**Ferran-Ferrer, Núria; Castellanos-Pineda, Patricia; Minguillón, Julià; Meneses, Julio** (2021). "The gender gap on the Spanish *Wikipedia*: Listening to the voices of women editors". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300516.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.16>

**Levand, Mark A.** (2021). "Communication strategies and responses to change around issues of sexuality in Catholic higher education". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300504.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.04>

- Paricio-Esteban, María-Pilar; Femenía-Almerich, Sandra; Puchalt-López, María** (2021). "Perspectiva de género en campañas preventivas de seguridad vial y drogas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300517.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.17>
- Park, Sejung; Kim, Jiwon** (2021). "Tweeting about abusive comments and misogyny in South Korea following the suicide of Sulli, a female K-pop star: Social and semantic network analyses". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300505.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.05>
- Piñeiro-Otero, Teresa; Martínez-Rolán, Xabier** (2021). "Eso no me lo dices en la calle. Análisis del discurso del odio contra las mujeres en *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300502.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.02>
- Rivas-Herrero, Beatriz; Igartua, Juan-José** (2021). "Los jóvenes se sumergen en *Instagram*. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300509.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.09>
- Saiz-Echezarreta, Vanesa; Galletero-Campos, Belén** (2021). "La universidad como espacio público: la emergencia de actores y escenarios académicos en la controversia sobre prostitución". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300506.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.06>
- Azurmendi, Ana; Etayo, Cristina; Torrell, Angelina** (2021). "*Sharenting* y derechos digitales de los niños y adolescentes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300407.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.07>
- Cervi, Laura; Marín-Lladó, Carles** (2021). "What are political parties doing on *TikTok*? The Spanish case". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300403.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.03>
- Díaz-Campo, Jesús; Segado-Boj, Francisco; Fernández-Gómez, Erika** (2021). "Hábitos del usuario y tipo de red social como predictores de consumo y difusión de noticias". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300417.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.17>
- Loiti-Rodríguez, Sara; Genaut-Arratibel, Aingeru; Cantalapiedra-González, María-José** (2021). "Crisis communication in audiovisual format: information from Spain's *National Health System* on *YouTube* in 2020". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300416.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.16>
- Mellado, Claudia; Cárcamo-Ulloa, Luis; Alfaro, Amaranta; Inai, Darla; Isbej, José** (2021). "Fuentes informativas en tiempos de Covid-19: Cómo los medios en Chile narraron la pandemia a través de sus redes sociales". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300421.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.21>
- Park, Hyejin; Biddix, J. Patrick; Park, Han Woo** (2021). "Discussion, news information, and research sharing on social media at the onset of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300405.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.05>
- Sánchez-Castillo, Sebastián; Mercado-Sáez, María-Teresa** (2021). "Sufro una grave enfermedad rara. Reto a cantar y hacer coreografías en *TikTok*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300414.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.14>
- Park, Sejung; Bier, Lindsey M.; Park, Han Woo** (2021). "The effects of infotainment on public reaction to North Korea using hybrid text mining: Content analysis, machine learning-based sentiment analysis, and co-word analysis". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300306.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.06>
- Thelwall, Mike** (2021). "Can *Twitter* give insights into international differences in Covid-19 vaccination? Eight countries' English tweets to 21 March 2021". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300311.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.11>
- De-Frutos-Torres, Belinda; Pastor-Rodríguez, Ana; Martín-García, Noemi** (2021). "Consumo de las plataformas sociales en internet y escepticismo a la publicidad". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300204.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.04>
- Treviños-Rodríguez, Doris; Díaz-Soloaga, Paloma** (2021). "La imagen femenina en tiempos del #metoo: publicidad de moda, perfume y cosmética". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300205.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.05>

**Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan; Thelwall, Saheeda** (2021). "Covid-19 vaccine hesitancy on English-language *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300212.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.12>

**Park, Hyejin; Park, Han Woo** (2021). "Global-level relationships of international student mobility and research mentions on social media". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300214.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.14>

**López-Rabadán, Pablo; Doménech-Fabregat, Hugo** (2021). "Nuevas funciones de *Instagram* en el avance de la "política espectáculo". Claves profesionales y estrategia visual de *Vox* en su despegue electoral". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300220.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.20>

**Tirado-García, Alejandra; Doménech-Fabregat, Hugo** (2021). "Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en *Instagram* durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300223.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23>

**Pulido-Polo, Marta; Hernández-Santaolalla, Víctor; Lozano-González, Ana-Alicia** (2021). "Uso institucional de *Twitter* para combatir la infodemia causada por la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300119.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.19>

**Masanet, Maria-Jose; Pires, Fernanda; Gómez-Puertas, Lorena** (2021). "Riesgos de la brecha digital de género entre los y las adolescentes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300112.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.12>

**Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2021). "Digital news on public libraries: Media mapping and thematic and consumption analysis based on *Facebook* interactions". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300115.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.15>

## TECNOLOGÍAS

---

### 2023

**Crespo-Pereira, Verónica; Sánchez-Amboage, Eva; Membiela-Pollán, Matías** (2023). "Facing the challenges of metaverse: a systematic literature review from Social Sciences and Marketing and Communication". *Profesional de la información*, v. 32, n. 1, e320102.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.02>

### 2022

**Sánchez-López, Iván; Roig-Vila, Rosabel; Pérez-Rodríguez, Amor** (2022). "Metaverse and education: the pioneering case of *Minecraft* in immersive digital learning". *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310610.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.10>

**Fieiras-Ceide, César; Vaz-Álvarez, Martín; Túñez-López, Miguel** (2022). "Artificial intelligence strategies in European public broadcasters: Uses, forecasts and future challenges". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310518.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.18>

**Ardèvol-Abreu, Alberto; Rodríguez-Wangüemert, Carmen; Delponti, Patricia** (2022). "Mobile instant messaging techno-stressors: Measurement, dimensionality, and relationships with type of usage". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310401.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.01>

**Martín-Martín, Óliver; Manero, Borja; Romero-Hernández, Alejandro** (2022). "El videojuego como herramienta de alfabetización informacional en estudiantes universitarios". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310402.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.02>

**Igartua, Juan-José; González-Vázquez, Alejandro; Arcila-Calderón, Carlos** (2022). "Using testimonial narratives to persuade people about artificial intelligence: the role of attitudinal similarity with the protagonist of the message". *Profesional de la información*, v. 31, n. 4, e310409.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.09>

**Toscano, Maurizio; Cobo, Manuel J.; Herrera-Viedma, Enrique** (2022). "Software solutions for web information systems in digital humanities: review, analysis and comparative study". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310211.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.11>

**2021**

**Garmendia, Maialen; Karrera, Inaki; Larrañaga, Nekane; Garitaonandia, Carmelo** (2021). "The role of school mediation in the development of digital skills among Spanish minors". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300615.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.15>

**Gonzales, Audilio; Colmenero-Ruiz, María-Jesús; Pinto, Adilson-Luiz** (2021). "Cartografía de la revista *Profesional de la información*: mapa visual de 30 años de historia". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300605.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.05>

**Paricio-Esteban, María-Pilar; Femenía-Almerich, Sandra; Puchalt-López, María** (2021). "Perspectiva de género en campañas preventivas de seguridad vial y drogas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300517.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.17>

**Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís** (2021). "The binomial of interaction and visualization in digital news media: consolidation, standardization and future challenges". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300401.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.01>

**Guerrero-Bote, Vicente P.; Moed, Henk F.; De-Moya-Anegón, Félix** (2021). "A further step forward in measuring journals' technological factor". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300406.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.06>

**Marín, Alba** (2021). "El documental inmersivo: comprender el fenómeno en los relatos de no ficción a través de una propuesta de tipología". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300411.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.11>

**Bazán-Gil, Virginia; Pérez-Cernuda, Carmen; Marroyo-Núñez, Noemí; Sampedro-Canet, Paloma; De-Ignacio-Ledesma, David** (2021). "Inteligencia artificial aplicada a programas informativos de radio. Estudio de caso de segmentación automática de noticias en RNE". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300320.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.20>

**Callejo-Gallego, Javier** (2021). "Regímenes de blockchain para el ejercicio del periodismo: innovación entre pruebas y errores". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300322.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.22>

**López-García, Xosé; Vizoso, Ángel** (2021). "Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300301.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.01>

**Park, Sejung; Bier, Lindsey M.; Park, Han Woo** (2021). "The effects of infotainment on public reaction to North Korea using hybrid text mining: Content analysis, machine learning-based sentiment analysis, and co-word analysis". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300306.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.06>

**Parratt-Fernández, Sonia; Mayoral-Sánchez, Javier; Mera-Fernández, Montse** (2021). "The application of artificial intelligence to journalism: an analysis of academic production". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300317.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17>

**Pérez-Seijo, Sara** (2021). "Uso del vídeo 360º por los medios nativos digitales. Análisis exploratorio de los primeros pasos en el ecosistema periodístico español". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300304.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.04>

**Zomeño, Daniel; Blay-Arráz, Rocío** (2021). "Big data e inteligencia editorial en el *branded* content y en los nuevos modelos de negocio de los medios". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300120.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.20>

**Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; Guallar, Javier** (2021). "Software para gestión de archivos audiovisuales de patrimonio cultural *Dédalo*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300111.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.11>

**VARIOS****2021**

**Garmendia, Maialen; Karrera, Inaki; Larrañaga, Nekane; Garitaonandia, Carmelo** (2021). "The role of school mediation in the development of digital skills among Spanish minors". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300615.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.15>