

PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

BIBLIOGRAPHY 2019-2021

ACADEMIC & SPECIAL LIBRARIES

ADVERTISING AND MARKETING

AUDIOVISUAL COMMUNICATION

COMMUNICATION (GENERAL)

COVID-19

DATA AND CONTENT MANAGEMENT, USABILITY AND VISUALIZATION

ECONOMY, INDUSTRY, LAWS, POLICIES

HERITAGE AND MUSEUMS. DIGITAL HUMANITIES

INFORMATION INDEXING AND RETRIEVAL

INFORMETRICS, BIBLIOMETRICS AND INDICATORS

JOURNALISM AND MEDIA

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS

POLITICAL COMMUNICATION

PROFESSION AND UNIVERSITY STUDIES

PUBLIC AND SCHOOL LIBRARIES, TRAINING

SCHOLARLY COMMUNICATION

SOCIAL NETWORKS AND NETWORKED SERVICES

OTHER

ACADEMIC & SPECIAL LIBRARIES

2020

Parra-Valero, Pablo; Rubio-Jordán, Ana-Virginia (2020). "Utilización de prensa nativa digital en las universidades españolas: causas de su reducida presencia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290526.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.26>

Arroyo-Vázquez, Natalia; Gómez-Hernández, José-Antonio (2020). "La biblioteca integrada en la enseñanza universitaria online: situación en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290404.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.04>

Domínguez-Aroca, María-Isabel; Grupo #AyudaBiblioteca (2020). "Cooperación de profesionales de las bibliotecas de Ciencias de la Salud como respuesta a la pandemia de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290430.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.30>

2019

Fernández-Ramos, Andrés; Rodríguez-Bravo, Blanca; Alvite-Díez, María-Luisa; Santos-De-Paz, Lourdes; Morán-Suárez, María-Antonia; Gallego-Lorenzo, Josefa; Olea, Isabel (2019). "Evolution of the big deals use in the public universities of the Castile and Leon region, Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280519.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.19>

Pacios, Ana-Reyes; Fernández-y-Fernández-Cuesta, Paz (2019). "Publicación de los valores de las bibliotecas universitarias españolas a través de sus sedes web". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280508.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.08>

Martínez-Cardama, Sara; Algora-Cancho, Laura (2019). "Lucha contra la desinformación desde las bibliotecas universitarias". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.12>

Carrasco-Polaino, Rafael; Villar-Cirujano, Ernesto; Martín-Cárdaba, Miguel-Ángel (2019). "Redes, tweets y *engagement*: análisis de las bibliotecas universitarias españolas en Twitter". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280415.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.15>

Lázaro-Rodríguez, Pedro; López-Gijón, Javier; Herrera-Viedma, Enrique (2019). "*Secaba-Rank* a examen: validación de su metodología sobre eficiencia en bibliotecas versus la técnica *Data Envelopment Analysis (DEA)* y el método Finlandia". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280316.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.16>

Anglada, Lluís M. (2019). "Muchos cambios y algunas certezas para las bibliotecas de investigación, especializadas y centros de documentación". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.13>

Lewis, David W. (2019). "Reimagining the academic library: What to do next. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280104.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.04>

González-Solar, Llarina; Fernández-Marcial, Viviana (2019). "*Sci-Hub*, a challenge for academic and research libraries". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280112.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.12>

ADVERTISING AND MARKETING

2021

De-Frutos-Torres, Belinda; Pastor-Rodríguez, Ana; Martín-García, Noemí (2021). "Consumo de las plataformas sociales en internet y escepticismo a la publicidad". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300204.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.04>

Treviños-Rodríguez, Doris; Díaz-Soloaga, Paloma (2021). "La imagen femenina en tiempos del #metoo: publicidad de moda, perfume y cosmética". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300205.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.05>

Núñez-Cansado, Marian; López-López, Aurora; Somarriba-Arechavala, Noelia (2021). "Publicidad encubierta en los *kids-fluencers*. Una propuesta metodológica aplicada al estudio de caso de los diez youtubers menores con más seguidores de España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300219.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.19>

Zomeño, Daniel; Blay-Arráez, Rocío (2021). "Big data e inteligencia editorial en el *branded* content y en los nuevos modelos de negocio de los medios". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300120.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.20>

2020

Feijoo-Fernández, Beatriz; Sádaba-Chalezquer, Charo; Bugueño-Ipinza, Simón (2020). "Anuncios entre vídeos, juegos y fotos. Impacto publicitario que recibe el menor a través del teléfono móvil". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290630.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.30>

Alvarado-López, María-Cruz; Martín-García, Noemí (2020). "Techos de cristal en la industria publicitaria española: profesionales femeninas tras las campañas galardonadas en los premios a la eficacia de la comunicación comercial (2002-2018)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290314.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.14>

Estanyol, Elisenda (2020). "Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): Análisis de las campañas más premiadas en 2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290334.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.34>

Papí-Gálvez, Natalia; Hernández-Ruiz, Alejandra; López-Berna, Sonia (2020). "Digital transformation in the advertising industry from a gender perspective: an analysis of the top agencies". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290323. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.23>

Saavedra-Llamas, Marta; Papí-Gálvez, Natalia; Perlado-Lamo-de-Espinosa, Marta (2020). "Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290206. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>

Tuñón-Navarro, Jorge; Catalán-Matamoros, Daniel (2020). "Comparación de las estrategias de campaña online para albergar la Agencia Europea de Medicamentos". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290225. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.25>

Mayo-Cubero, Marcos (2020). "News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290211. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.11>

Fernández-Cavia, José; Vinyals-Mirabent, Sara; Fernández-Planells, Ariadna; Weber, Wiebke; Pedraza-Jiménez, Rafael (2020). "Tourist information sources at different stages of the travel experience". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290219. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.19>

Jara-Reyes, René-Eduardo; Berrios, Matías; Moreno, Deborah (2020). "Entre la judicialización y la atribución de responsabilidades. Encuadres en la cobertura noticiosa de escándalos políticos en Chile (2014-2016)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290224. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.24>

Sabuncuoğlu-İnanç, Ayda; Gökalliler, Ebru; Gülay, Göker (2020). "Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on YouTube video viewers". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290114. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.14>

2019

Hellín-Ortuño, Pedro; Trindade, Eneus; García-López, Javier (2019). "Latin-American perceptions on definitions and arguments about *crossmedia* and *transmedia* in advertising". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280408. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.08>

Beltrán-Orenes, Pilar; Martínez-Pastor, Esther (2019). "Publicidades activa y pasiva en contratación pública. Una panorámica autonómica española". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280319. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.19>

Perelló-Oliver, Salvador; Muela-Molina, Clara; Campos-Zabala, María-Victoria (2019). "Testimoniales en la publicidad radiofónica de productos relacionados con la salud en España y su regulación (2009-2016)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280202. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.02>

AUDIOVISUAL COMMUNICATION

2021

Marzal-Felici, Javier (2021). "Proposals for the study of the image in the post-truth era". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300201. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.01>

Guerrero-Martín, Iñigo; Igartua, Juan-José (2021). "Reduction of prejudice toward unaccompanied foreign minors through audiovisual narratives. Effects of the similarity and of the narrative voice". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300203. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.03>

Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel (2021). "Perception of cuts in different editing styles". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300206. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.06>

Gómez-de-Ágreda, Ángel; Feijóo, Claudio; Salazar-García, Idoia-Ana (2021). "Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. *Deep fakes* e inteligencia artificial". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300216. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.16>

Aruguete, Natalia (2021). "Activación de encuadres en red. Un modelo para repensar la circulación de sentidos en el nuevo entorno mediático". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300218. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.18>

Núñez-Cansado, Marian; López-López, Aurora; Somarriba-Arechavala, Noelia (2021). "Publicidad encubierta en los *kids-fluencers*. Una propuesta metodológica aplicada al estudio de caso de los diez youtubers menores con más seguidores de España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300219.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.19>

Fedele, Maddalena; Planells-de-la-Maza, Antonio-José; Rey, Endika (2021). "La ficción seriada desde el mitoanálisis: aproximación cualitativa a los argumentos universales en *Netflix, Prime Video* y *HBO*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300221.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.21>

Tirado-García, Alejandra; Doménech-Fabregat, Hugo (2021). "Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en *Instagram* durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300223.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23>

Neira, Elena; Clares-Gavilán, Judith; Sánchez-Navarro, Jordi (2021). "New audience dimensions in streaming platforms: the second life of *Money heist* on *Netflix* as a case study". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300113.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.13>

2020

Sanjuán-Pérez, Antonio; Martínez-Costa, Sandra; Videla-Rodríguez, José-Juan; Nozal-Cantarero, Teresa (2020). "Información sobre coronavirus y Covid-19 en las principales cadenas españolas de TV en el período previo al confinamiento". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290611.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.11>

Feijoo-Fernández, Beatriz; Sádaba-Chalezquer, Charo; Bugueño-Ipinza, Simón (2020). "Anuncios entre vídeos, juegos y fotos. Impacto publicitario que recibe el menor a través del teléfono móvil". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290630.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.30>

Perona-Páez, Juan-José; Barbeito-Veloso, María-Luz; Hernández-Ruiz, Alejandra; Rodríguez-Prieto, Victoria (2020). "Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290634.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.34>

Domínguez-Romero, Elena (2020). "Reframing (inner) terror: A digital discourse-based approach to evidential repositioning of reader reactions towards visual reframing". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290636.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.36>

Fernández-Lores, Susana; Martínez-Navarro, Gema; Gavilán, Diana (2020). "Factores de éxito en las webs de contenidos audiovisuales. Análisis cualitativo comparado". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290639.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.39>

Vázquez-Barrio, Tamara; Torrecillas-Lacave, Teresa; Suárez-Álvarez, Rebeca (2020). "Percepción sobre la televisión en el ecosistema audiovisual de la convergencia digital". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290640.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.40>

Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I. (2020). "El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290625.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.25>

González-Oñate, Cristina; Jiménez-Marín, Gloria; Sanz-Marcos, Paloma (2020). "Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias *millennials* en la campaña electoral de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290501.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.01>

Soto-Sanfiel, María-Teresa; Angulo-Brunet, Ariadna (2020). "How European adolescents get engaged with films?: Psychometric properties of the narrative engagement scale". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290502.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.02>

García-Marín, David (2020). "Hacia una lingüística de la interacción mediática. Aproximación al diseño de la participación significativa medio-usuario desde el podcasting independiente". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290505.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.05>

García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Rodríguez-Pallares, Miriam (2020). "Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290513.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>

Pérez-Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar (2020). "Del debate electoral en TV al ciberdebate en *Twitter*. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290405.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.05>

- Palacio, Manuel; Mejón, Ana** (2020). "Historiografía y capital simbólico de los estudios en Comunicación, Cine y Televisión en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290442.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.42>
- Orduña-Malea, Enrique; Font-Julián, Cristina I.; Ontalba-Ruipérez, José-Antonio** (2020). "Covid-19: análisis métrico de vídeos y canales de comunicación en YouTube". *El profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290401.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.01>
- Rodero, Emma** (2020). "Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.06>
- Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel** (2020). "Fake images of the SARS-CoV-2 coronavirus in the communication of information at the beginning of the first Covid-19 pandemic". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290309.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.09>
- Rúas-Araújo, José; Quintas-Froufe, Natalia** (2020). "Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290201.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.01>
- Gómez-Rubio, Leire; López-Vidales, Nereida; Blanco-Huerta, María-Isabel** (2020). "Reportajes entre la información y el entretenimiento factual: *Enviado especial*, *En el punto de mira* y *Comando actualidad*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290202.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.02>
- Prado, Emili; Delgado, Matilde; García-Muñoz, Núria; Monclús, Belén; Navarro, Celina** (2020). "General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290204.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.04>
- Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; Silva-Rodríguez, Alba; Direito-Rebollal, Sabela; García-Orosa, Berta** (2020). "Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290205.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.05>
- Saavedra-Llamas, Marta; Papí-Gálvez, Natalia; Perlado-Lamo-de-Espinosa, Marta** (2020). "Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290206.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>
- De-Caso-Bausela, Elisa; González-de-Garay, Beatriz; Marcos-Ramos, María** (2020). "Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en *prime time* (2017-2018)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290208.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.08>
- Orbegozo-Terradillos, Julen; Larrondo-Ureta, Ainara; Morales-i-Gras, Jordi** (2020). "Influencia del género en los debates electorales en España: análisis de la audiencia social en #ElDebateDecisivo y #L6Neldebate". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290209.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.09>
- Tur-Viñes, Victoria** (2020). "Television program ratings and informed audiences". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290212.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.12>
- Abuín-Vences, Natalia; García-Rosales, Daniel-Francisco** (2020). "Elecciones generales de 2019 en Twitter: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290213.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.13>
- Castromil, Antón R.; Rodríguez-Díaz, Raquel; Garrigós, Paula** (2020). "La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España: programas electorales, visibilidad en *Twitter* y debates electorales". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290217.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.17>
- Rodríguez-Breijo, Vanessa; Gallardo-Camacho, Jorge** (2020). "Audiencia en diferido de debates electorales: una excepción del género informativo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290218.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.18>
- González-Neira, Ana; Berrocal-Gonzalo, Salomé; Zamora-Martínez, Patricia** (2020). "Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones legislativas de 2019". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290221.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.21>

Mañas-Viniegra, Luis; Veloso, Ana-Isabel; Sierra-Sánchez, Javier (2020). "Contenidos inmersivos violentos: investigación con *eye tracking* en jóvenes universitarios en España y Portugal". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290108. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.08>

Sabuncuoğlu-İnanç, Ayda; Gökallıler, Ebru; Gülay, Göker (2020). "Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on YouTube video viewers". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290114. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.14>

Santín, Marina; Álvarez-Monzoncillo, José-María (2020). "The use of YouTube by the Spanish press: A model to be defined". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290116. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.16>

2019

Valdez-López, Orlando E.; Romero-Rodríguez, Luis M.; Hernando-Gómez, Ángel (2019). "Estructuras de poder en el control de los medios televisivos privados de América andina". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280605. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.05>

López-Cepeda, Ana-María; Soengas-Pérez, Xosé; Campos-Freire, Francisco (2019). "Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280618. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.18>

Crespo-Pereira, Verónica; García-Soidán, Pilar; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro (2019). "An approach to the implementation of neuromarketing techniques by European private TV broadcasters". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280504. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.04>

Barbeito-Veloso, María-Luz; Perona-Páez, Juan-José (2019). "Comunicación organizacional en clave sonora: el caso de Blink, los podcasts de BBVA". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280511. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.11>

López-López, Paulo-Carlos; Oñate, Pablo (2019). "De la videopolítica a la ciberpolítica: debate entre candidatos y televisiones en cinco elecciones presidenciales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280512. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.12>

Marín-Pérez, Benjamín (2019). "Convertir a los colaboradores en embajadores de la marca: plan de comunicación interna para la televisión autonómica valenciana *À punt*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280515. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.15>

Blanco, Sonia; Palomo, Bella (2019). "Desencuentro de los periodistas con YouTube". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280411. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.11>

López-Olano, Carlos; Fenoll, Vicente (2019). "Posverdad, o la narración del *procés* catalán desde el exterior: BBC, DW y RT". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280318. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.18>

De-Aguilera-Moyano, Miguel; Castro-Higueras, Antonio; Pérez-Rufí, José-Patricio (2019). "Between broadcast yourself and broadcast whatever: YouTube's homepage as a synthesis of its business strategy". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280206. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.06>

Perelló-Oliver, Salvador; Muela-Molina, Clara; Campos-Zabala, María-Victoria (2019). "Testimonios en la publicidad radiofónica de productos relacionados con la salud en España y su regulación (2009-2016)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280202. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.02>

Bonet, Montse; Sellas, Toni (2019). "Del flujo al stock: el programador radiofónico ante la gestión del catálogo digital". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280109. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.09>

Lacalle, Charo; Sánchez-Ares, Mariluz (2019). "Producción de ficción televisiva española a partir de la desregulación: entre la atomización de las empresas y la concentración vertical". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280110. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.10>

COMMUNICATION (GENERAL)

2021

Viñarás-Abad, Mónica; Vázquez-Barrio, Tamara; Sánchez-Valle, María (2021). "Situación de las personas con discapacidad en el sector de la comunicación en España: aspectos laborales, profesionales y académicos". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300202.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.02>

Campos-Rueda, Marcela; Herrera-Damas, Susana (2021). "Bases de datos de mujeres expertas: escenario global y situación en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300207.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.07>

Quintas-Froufe, Natalia; González-Neira, Ana (2021). "Evolución de la medición digital de la audiencia en el mercado español: estado de la cuestión y retos de futuro". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.02>

Zurro-Antón, Noelia; Moreno, Ángeles; Fuentes-Lara, María-Cristina (2021). "Comunicación de crisis (2008-2018). Revisión de los principales avances de conocimiento empírico en gestión de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.07>

Manning, Jimmie (2021). "Communication studies about sex: Implications for relationships, health, culture, and identity. A review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300114.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.14>

Zomeño, Daniel; Blay-Arráez, Rocío (2021). "Big data e inteligencia editorial en el *branded* content y en los nuevos modelos de negocio de los medios". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300120.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.20>

2020

Solves, Josep; Arcos-Urrutia, Juan-Manuel (2020). "Periodistas ante la inmigración: sobre aspiraciones y hechos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290609.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.09>

Rodríguez-Fernández, María-Magdalena; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro; Juanatey-Boga, Óscar (2020). "Credibilidad en la prensa online: estrategia para la diferenciación y generación de audiencias". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290631.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.31>

Álvarez-Monsiváis, Edrei (2020). "Encuadres noticiosos sobre primeras damas: las expertas, las novatas y las actuales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290621.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.21>

Muñiz, Carlos (2020). "El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290623.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.23>

Amores, Javier J.; Arcila-Calderón, Carlos; Blanco-Herrero, David (2020). "Evolution of negative visual frames of immigrants and refugees in the main media of Southern Europe". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290624.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.24>

Sánchez-Calero, María-Luisa (2020). "Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290626.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.26>

Broggi, Elda (2020). "The Media pluralism monitor: Conceptualizing media pluralism for the online environment". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290529.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.29>

Diviu-Miñarro, Clàudia; Cortiñas-Rovira, Sergi (2020). "Cómo comunicar una pandemia a la sociedad: la visión de los profesionales. Estudio de caso de la Covid-19 en el sur de Europa". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290512.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.12>

Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen; Piñuel-Raigada, José-Luis (2020). "Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>

Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E. (2020). "Orígenes y desarrollo de la teoría de la *agenda setting* en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290414. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>

Gómez-Escalonilla, Gloria; Izquierdo-Iranzo, Patricia (2020). "Contribuciones científicas presentadas en los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2007-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290440. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.40>

Blasco-Blasco, Olga; Rodríguez-Castro, Marta; Túniz-López, Miguel (2020). "Composite indicators as an innovative methodology for Communication Sciences: implementation for the assessment of European public service media". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290437. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.37>

Costa-Sánchez, Carmen; López-García, Xosé (2020). "Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290304. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>

López-García, Guillermo (2020). "Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290311. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>

Salaverría, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290315. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>

Igartua, Juan-José; Ortega-Mohedano, Félix; Arcila-Calderón, Carlos (2020). "Communication use in the times of the coronavirus. A cross-cultural study". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290318. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.18>

Shoai, Andrés (2020). "Diálogo entre organizaciones y públicos en la era digital: la 'promesa incumplida' de los nuevos medios y el discurso de la consultoría en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290321. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.21>

Wang, Yuan (2020). "Exploring the linkages among transparent communication, relational satisfaction and trust, and information sharing on social media in problematic situations". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290307. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.07>

Paricio-Esteban, Pilar; Bruno-Carlos, Teresa; Alonso-Romero, Elvira; García-Alcober, María P. (2020). "Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290335. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.35>

Manfredi-Sánchez, Juan-Luis (2020). "Globalization and power: the consolidation of international communication as a discipline. Review article". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290111. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.11>

Villa-Gracia, Daniel; Cerdán, Víctor (2020). "Evolución de la popularidad de Donald Trump y otros mandatarios internacionales en *Google Trends* (2016-2019)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290212. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.12>

García-García, Jesús; Alonso-Magdaleno, María-Isabel (2020). "Comunicación de datos presupuestarios de administraciones públicas mediante visualización: uso de la aplicación 'Dónde van mis impuestos'". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290117. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.17>

2019

Mancinas-Chávez, Rosalba; Ruiz-Alba, Noelia; Martín-Jiménez, Cristina (2019). "Comunicación y estructura invisible de poder: fondos de inversión en el accionariado de las empresas mediáticas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280601. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.01>

Reig, Ramón (2019). "History, power, communication, journalism: Beyond the 'traditional' critical approach". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280502. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.02>

Valdez-López, Orlando E.; Romero-Rodríguez, Luis M.; Hernando-Gómez, Ángel (2019). "Estructuras de poder en el control de los medios televisivos privados de América andina". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280605. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.05>

- Costa-Sánchez, Carmen; Túniz-López, Miguel; Míguez-González, María-Isabel** (2019). "Agencias de comunicación en España en la encrucijada digital. Prácticas, perspectivas y visión de futuro". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280606. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.06>
- Segura-Anaya, Ana; Marta-Lazo, Carmen; Nogales-Bocio, Antonia-Isabel** (2019). "La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en internet". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280607. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.07>
- Valera-Ordaz, Lidia; Sørensen, Mads P.** (2019). "Towards a European public sphere? A comparative study of the Facebook activities of Danish and Spanish members of the European Parliament". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280611. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.11>
- García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Alcolea-Díaz, Gema** (2019). "Prisa en el sistema mediático español: del liderazgo a la pérdida de centralidad". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280614. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.14>
- Martínez-Ardila, Hugo-Ernesto; Castro, Francy-Lorena; Chaparro, Mónica** (2019). "Distancia tecnológica entre bases de conocimiento de las organizaciones socias y valor de la innovación conjunta en alianzas inter-organizativas. Estudio basado en patentes tecnológicas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280615. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.15>
- Sosa-Valcarcel, Aimiris; De-Aguilera-Moyano, Miguel; De-la-Noval-Bautista, Luis-Alain** (2019). "Sistema de comunicación, poder y socialismo: el caso de Cuba". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280616. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.16>
- Aceituno-Aceituno, Pedro; Casero-Ripollés, Andreu; Danvila-Del-Valle, Joaquín; Bousoño-Calzón, Carlos** (2019). "Communication systems for scientific collaboration and mobility. Evidence from Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280617. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.17>
- López-Cepeda, Ana-María; Soengas-Pérez, Xosé; Campos-Freire, Francisco** (2019). "Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280618. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.18>
- Vacas-Aguilar, Francisco** (2019). "5G como oportunidad para la ruptura del duopolio en el mercado móvil". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280623. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.23>
- Díaz-Noci, Javier** (2019). "Cómo los medios afrontan la crisis: retos, fracasos y oportunidades de la fractura digital". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280625. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.25>
- Crespo-Pereira, Verónica; García-Soidán, Pilar; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro** (2019). "An approach to the implementation of neuromarketing techniques by European private TV broadcasters". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280504. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.04>
- Pacios, Ana-Reyes; Fernández-y-Fernández-Cuesta, Paz** (2019). "Publicación de los valores de las bibliotecas universitarias españolas a través de sus sedes web". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280508. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.08>
- Campillo-Alhama, Concepción; Martínez-Sala, Alba-María** (2019). "Events 2.0 in the transmedia branding strategy of World Cultural Heritage Sites". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280509. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.09>
- Callejo-Gallego, Javier; Agudo-Arroyo, Yolanda** (2019). "Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280519. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.19>
- Condeza, Rayén; Herrada-Hidalgo, Nadia; Barros-Friz, Camila** (2019). "Nuevos roles parentales de mediación: percepciones de los padres sobre la relación de sus hijos con múltiples pantallas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280402. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.02>
- García-Roca, Anastasio** (2019). "Los fanfictions como escritura en colaboración: modelos de lectores beta". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280404. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.04>
- Del-Fresno-García, Miguel** (2019). "Desórdenes informativos: sobreexpuestos e infrainformados en la era de la posverdad". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280302. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>

- Rodríguez-Fernández, Leticia** (2019). "Desinformación: retos profesionales para el sector de la comunicación". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.06>
- Capilla, Pablo** (2019). "¿De qué hablamos cuando hablamos de posverdad? Análisis del término en siete diarios de calidad". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280309.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.09>
- Figueira, João; Santos, Sílvio** (2019). "Percepción de las noticias falsas en universitarios de Portugal: análisis de su consumo y actitudes". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280315.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.15>
- Aparici, Roberto; García-Marín, David; Rincón-Manzano, Laura** (2019). "Noticias falsas, bulos y *trending topics*. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280313.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>
- López-Olano, Carlos; Fenoll, Vicente** (2019). "Posverdad, o la narración del *procés* catalán desde el exterior: BBC, DW y RT". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280318.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.18>
- Sánchez-García, Pilar; Salaverría, Ramón** (2019). "Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280303.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>
- Moreno-Mercado, José-Manuel; Jiménez-Cabello, José-Manuel** (2019). "Fuerzas Armadas y medios de comunicación: la mujer como elemento modernizador". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280307.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.07>
- Revuelta-De-la-Poza, Gema** (2019). "Journalists' vision of the evolution of the (metaphorical) ecosystem of communication on health and biomedicine". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280310.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.10>
- Rodríguez-Ferrándiz, Raúl** (2019). "Posverdad y *fake news* en comunicación política: breve genealogía". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280314.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.14>
- Bernal-Triviño, Ana; Clares-Gavilán, Judith** (2019). "Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de *fake news*. El caso de *Maldita.es*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280312.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.12>
- Masip, Pere; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume** (2019). "Active audiences and social discussion on the digital public sphere. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280204.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.04>
- Martínez-Vallvey, Fernando; Mellado-Segado, Andrés** (2019). "Supresión de anuncios de contactos sexuales: ¿autorregulación, legislación o colaboración institucional? Aproximación al contexto de Andalucía". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280223.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.23>
- González-Pedraz, Cristina; Pérez-Rodríguez, Ana-Victoria** (2019). "La salud en el debate online: análisis de comentarios sobre carnes rojas y procesadas y cáncer en el *elpais.com*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280211.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.11>
- Mohammadi, Leila; Aranda, Daniel; Martínez-Martínez, Silvia** (2019). "The narratives of fertility clinic's websites in Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280219.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.19>
- Herrero, Noelia; Mas-Manchón, Lluís; Guerrero-Solé, Frederic** (2019). "Do online support groups influence the well-being of patients with diabetes?". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280209.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.09>
- Marca-Francés, Guillem; Frigola-Reig, Joan; Compte-Pujol, Marc** (2019). "Análisis de la comunicación en el paciente crónico hospitalizado y la mejora de su experiencia". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280221.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.21>
- Cuesta-Cambra, Ubaldo; Martínez-Martínez, Luz; Niño-González, José-Ignacio** (2019). "An analysis of pro-vaccine and anti-vaccine information on social networks and the internet: Visual and emotional patterns". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280217.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.17>

Cano-Orón, Lorena (2019). "Dr. Google, what can you tell me about homeopathy? Comparative study of the top10 websites in the United States, United Kingdom, France, Mexico and Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280213. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.13>

Perelló-Oliver, Salvador; Muela-Molina, Clara; Campos-Zabala, María-Victoria (2019). "Testimoniales en la publicidad radiofónica de productos relacionados con la salud en España y su regulación (2009-2016)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280202. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.02>

Cantón-Correa, Francisco-Javier; Alberich-Pascual, Jordi (2019). "Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280108. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.08>

COVID-19

2021

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan; Thelwall, Saheeda (2021). "Covid-19 vaccine hesitancy on English-language Twitter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300212. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.12>

Palido-Polo, Marta; Hernández-Santaolalla, Víctor; Lozano-González, Ana-Alicia (2021). "Uso institucional de Twitter para combatir la infodemia causada por la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300119. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.19>

2020

Sanjuán-Pérez, Antonio; Martínez-Costa, Sandra; Videla-Rodríguez, José-Juan; Nozal-Cantarero, Teresa (2020). "Información sobre coronavirus y Covid-19 en las principales cadenas españolas de TV en el período previo al confinamiento". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290611. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.11>

Ferrer-Serrano, Marta; Latorre-Martínez, María-Pilar; Lozano-Blasco, Raquel (2020). "Universidades y comunicación. Papel de Twitter durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290612. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.12>

Valera-Ordaz, Lidia; Doménech-Beltrán, Jaume (2020). "Perfil sociodemográfico y actitudes políticas de los grupos a favor y en contra de limitar la libre circulación de información durante la pandemia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290616. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.16>

Martínez-Cardama, Sara; Pacios, Ana R. (2020). "Twitter communication of university libraries in the face of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290618. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.18>

Mauri-Ríos, Marcel; Ramon-Vegas, Xavier; Rodríguez-Martínez, Ruth (2020). "Media coverage of the Covid-19 crisis: recommendations and proposals for self-regulation". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290622. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.22>

Silva-Torres, Juan-José; Martínez-Martínez, Luz; Cuesta-Cambra, Ubaldo (2020). "Diseño de un modelo de atención visual para campañas de comunicación. El caso de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290627. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.27>

Drylie-Carey, Lindsey; Sánchez-Castillo, Sebastián; Galán-Cubillo, Esteban (2020). "European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through Twitter". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290504. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.04>

Saorín, Tomás; Pastor-Sánchez, Juan-Antonio; Baños-Moreno, María-José (2020). "Uso de Wikidata y Wikipedia para la generación asistida de un vocabulario estructurado multilingüe sobre la pandemia de Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290509. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.09>

Diviu-Miñarro, Clàudia; Cortiñas-Rovira, Sergi (2020). "Cómo comunicar una pandemia a la sociedad: la visión de los profesionales. Estudio de caso de la Covid-19 en el sur de Europa". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290512. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.12>

García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Rodríguez-Pallares, Miriam (2020). "Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290513. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>

- Alcaraz-Martínez, Rubén; Ribera-Turró, Mireia** (2020). "An evaluation of accessibility of Covid-19 statistical charts of governments and health organisations for people with low vision". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290514.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.14>
- Túñez-López, Miguel; Vaz-Álvarez, Martín; Fieiras-Ceide, César** (2020). "Covid-19 and public service media: Impact of the pandemic on public television in Europe". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290518.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.18>
- Cantero-de-Julián, Juan-Ignacio; Sidorenko-Bautista, Pavel; Herranz-de-la-Casa, José-María** (2020). "Radiografía de la pandemia: Análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290523.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>
- Orduña-Malea, Enrique; Font-Julián, Cristina I.; Ontalba-Ruipérez, José-Antonio** (2020). "Covid-19: análisis métrico de vídeos y canales de comunicación en YouTube". *El profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290401.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.01>
- Moreno, Ángeles; Fuentes-Lara, Cristina; Navarro, Cristina** (2020). "Covid-19 communication management in Spain: Exploring the effect of information-seeking behavior and message reception in public's evaluation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290402.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.02>
- Odrizola-Chéné, Javier; Díaz-Noci, Javier; Serrano-Tellería, Ana; Pérez-Arozamena, Rosa; Pérez-Altale, Laura; Linares-Lanzman, Juan; García-Carretero, Lucía; Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Torres-Mendoza, Manuel; Antón-Bravo, Adolfo** (2020). "Inequality in times of pandemics: How online media are starting to treat the economic consequences of the coronavirus crisis". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290403.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.03>
- Arroyo-Vázquez, Natalia; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2020). "La biblioteca integrada en la enseñanza universitaria online: situación en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290404.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.04>
- Aleixandre-Benavent, Rafael; Castelló-Cogollos, Lourdes; Valderrama-Zurián, Juan-Carlos** (2020). "Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290408.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.08>
- Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2020). "Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de okdiario.com y eldiario.es". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290409.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.09>
- Huertas, Assumpció; Oliveira, Andrea; Giroto, Michele** (2020). "Gestión comunicativa de crisis de las oficinas nacionales de turismo de España e Italia ante la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290410.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.10>
- García-Marín, David** (2020). "Infodemia global. Desórdenes informativos, narrativas fake y fact-checking en la crisis de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290411.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.11>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Fernández-Souto, Ana-Belén; Puentes-Rivera, Iván** (2020). "Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290419.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19>
- Ferrer-Sapena, Antonia; Calabuig, José-Manuel; Peset, Fernanda; Sánchez-del-Toro, Isabel** (2020). "Trabajar con datos abiertos en tiempos de pandemia: uso de covidDATA-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290421.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.21>
- Sales, Dora; Cuevas-Cerveró, Aurora; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2020). "Perspectives on the information and digital competence of Social Sciences students and faculty before and during lockdown due to Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290423.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.23>
- Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel** (2020). "Tecnologías para luchar contra la pandemia Covid-19: geolocalización, rastreo, big data, SIG, inteligencia artificial y privacidad". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290429.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.29>
- Domínguez-Aroca, María-Isabel; Grupo #AyudaBiblioteca** (2020). "Cooperación de profesionales de las bibliotecas de Ciencias de la Salud como respuesta a la pandemia de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290430.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.30>

- Thelwall, Mike; Thelwall, Saheeda** (2020). "Covid-19 tweeting in English: Gender differences". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290301.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.01>
- Lázaro-Rodríguez, Pedro; Herrera-Viedma, Enrique** (2020). "Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290302.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>
- Costa-Sánchez, Carmen; López-García, Xosé** (2020). "Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290304.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>
- Rodero, Emma** (2020). "Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.06>
- Pérez-Dasilva, Jesús-Ángel; Meso-Ayerdi, Koldobika; Mendiguren-Galdospín, Terese** (2020). "Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en Twitter". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290308.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.08>
- Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel** (2020). "Fake images of the SARS-CoV-2 coronavirus in the communication of information at the beginning of the first Covid-19 pandemic". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290309.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.09>
- López-García, Guillermo** (2020). "Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290311.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>
- Masip, Pere; Aran-Ramspott, Sue; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume; Almenar, Ester; Puertas-Graell, David** (2020). "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290312.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- Salaverría, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen** (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290315.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>
- Igartua, Juan-José; Ortega-Mohedano, Félix; Arcila-Calderón, Carlos** (2020). "Communication use in the times of the coronavirus. A cross-cultural study". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290318.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.18>
- Herrera-Viedma, Enrique; López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús** (2020). "Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using SciMAT". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290322.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.22>
- Torres-Salinas, Daniel** (2020). "Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290215.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.15>
- Thelwall, Mike; Levitt, Jonathan M.** (2020). "Retweeting Covid-19 disability issues: Risks, support and outrage". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290216.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.16>
- Xifra, Jordi** (2020). "Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290220.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.20>
- Casero-Ripollés, Andreu** (2020). "Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290223.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>

DATA AND CONTENT MANAGEMENT, USABILITY AND VISUALIZATION

2020

Alcaraz-Martínez, Rubén; Ribera-Turró, Mireia (2020). "An evaluation of accessibility of Covid-19 statistical charts of governments and health organisations for people with low vision". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290514. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.14>

Eíto-Brun, Ricardo; Lobón-Márquez, Isabel-María (2020). "Revisión de programas para la gestión de repositorios digitales: una actualización". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290521. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.21>

Ferrer-Sapena, Antonia; Calabuig, José-Manuel; Peset, Fernanda; Sánchez-del-Toro, Isabel (2020). "Trabajar con datos abiertos en tiempos de pandemia: uso de covidDATA-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290421. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.21>

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel (2020). "Tecnologías para luchar contra la pandemia Covid-19: geolocalización, rastreo, big data, SIG, inteligencia artificial y privacidad". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290429. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.29>

Sanabre, Carles; Pedraza-Jiménez, Rafael; Vinyals-Mirabent, Sara (2020). "Double-entry analysis system (DEAS) for comprehensive quality evaluation of websites: case study in the tourism sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290432. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.32>

Córdoba-Cabús, Alba (2020). "Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los Data Journalism Awards 2019". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290328. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.28>

Curto-Rodríguez, Ricardo (2020). "Transparencia operativa de las comunidades autónomas españolas mediante sus portales de datos abiertos". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290115. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.15>

García-García, Jesús; Alonso-Magdaleno, María-Isabel (2020). "Comunicación de datos presupuestarios de administraciones públicas mediante visualización: uso de la aplicación 'Dónde van mis impuestos'". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290117. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.17>

2019

Royo-Montañés, Sonia; Benítez-Gómez, Alberto (2019). "Portales de datos abiertos. Metodología de análisis y aplicación a municipios españoles". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280609. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.09>

Abella, Aberto; Ortiz-de-Urbina-Criado, Marta; De-Pablos-Heredero, Carmen (2019). "Meloda 5: A metric to assess open data reusability". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280620. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.20>

Blázquez-Ochando, Manuel; Ramos-Simón, Luis-Fernando (2019). "Digitalización de obras protegidas: software para la detección de obras fuera del circuito comercial". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280624. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.24>

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; López-Herrera, Antonio-Gabriel; Ruiz-Rodríguez, Antonio-Ángel; Herrera-Viedma, Enrique (2019). "Proyecto Histocarto: aplicación de SIGs (georreferenciación y geolocalización) para mejorar la recuperación de la documentación histórica gráfica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280416. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.16>

Zeng, Marcia Lei (2019). "Semantic enrichment for enhancing LAM data and supporting digital humanities. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280103. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.03>

ECONOMY, INDUSTRY, LAWS, POLICIES

2021

Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I. (2021). "Dimensión económica y cultural del mercado del libro en España (1995-2019)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300222. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.22>

2020

Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I. (2020). “El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio?”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290625.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.25>

Brogí, Elda (2020). “The Media pluralism monitor: Conceptualizing media pluralism for the online environment”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290529.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.29>

Sanabre, Carles; Pedraza-Jiménez, Rafael; Vinyals-Mirabent, Sara (2020). “Double-entry analysis system (DEAS) for comprehensive quality evaluation of websites: case study in the tourism sector”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290432.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.32>

Paricio-Esteban, Pilar; Bruno-Carlos, Teresa; Alonso-Romero, Elvira; García-Alcober, María P. (2020). “Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290335.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.35>

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; López-García, Guillermo; Corbella-Cordomi, Juan-María (2020). “Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290203.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.03>

Fernández-Paradas, Antonio-Rafael (2020). “Patrimonio y memoria LGTBI en las leyes autonómicas en España”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290110.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.10>

Curto-Rodríguez, Ricardo (2020). “Transparencia operativa de las comunidades autónomas españolas mediante sus portales de datos abiertos”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290115.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.15>

García-García, Jesús; Alonso-Magdaleno, María-Isabel (2020). “Comunicación de datos presupuestarios de administraciones públicas mediante visualización: uso de la aplicación ‘Dónde van mis impuestos’”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290117.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.17>

Osuna-Alarcón, María R.; Rodríguez-Hernández, María-del-Pilar (2020). “Investigación, desarrollo e innovación en el sector empresarial español: dificultades para su implementación”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290119.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.19>

2019

Valdez-López, Orlando E.; Romero-Rodríguez, Luis M.; Hernando-Gómez, Ángel (2019). “Estructuras de poder en el control de los medios televisivos privados de América andina”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280605.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.05>

López-Cepeda, Ana-María; Soengas-Pérez, Xosé; Campos-Freire, Francisco (2019). “Gobernanza de las radiotelevisións públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280618.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.18>

Mancinas-Chávez, Rosalba; Ruiz-Alba, Noelia; Martín-Jiménez, Cristina (2019). “Comunicación y estructura invisible de poder: fondos de inversión en el accionariado de las empresas mediáticas”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280601.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.01>

Reig, Ramón (2019). “History, power, communication, journalism: Beyond the ‘traditional’ critical approach”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280502.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.02>

Vacas-Aguilar, Francisco (2019). “5G como oportunidad para la ruptura del duopolio en el mercado móvil”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280623.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.23>

Díaz-Noci, Javier (2019). “Cómo los medios afrontan la crisis: retos, fracasos y oportunidades de la fractura digital”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280625.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.25>

Navas-Sánchez, María-del-Mar (2019). “Libertad de prensa y derecho de los periodistas a mantener la confidencialidad de sus fuentes de información”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280421.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.21>

Leydesdorff, Loet; Cucco, Ivan (2019). "Regions, innovation systems, and the North-South divide in Italy". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280214.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.14>

Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús (2019). "Fiscalidad indirecta del libro en Europa: implicaciones y políticas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280111.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.11>

González-Solar, Llarina; Fernández-Marcial, Viviana (2019). "*Sci-Hub*, a challenge for academic and research libraries". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280112.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.12>

HERITAGE AND MUSEUMS. DIGITAL HUMANITIES

2020

Toscano, Maurizio; Rabadán, Aroa; Ros, Salvador; González-Blanco, Elena (2020). "Digital humanities in Spain: Historical perspective and current scenario". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290601.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.01>

Perpinyà-Morera, Remei; Cid-Leal, Pilar (2020). "Memoria de la ciudadanía: preservación de archivos de movimientos sociales y movilizaciones ciudadanas". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290610.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.10>

Fernández-Paradas, Antonio-Rafael (2020). "Patrimonio y memoria LGTBI en las leyes autonómicas en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290110.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.10>

2019

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; López-Herrera, Antonio-Gabriel; Ruiz-Rodríguez, Antonio-Ángel; Herrera-Viedma, Enrique (2019). "Proyecto *Histocarto*: aplicación de SIGs (georreferenciación y geolocalización) para mejorar la recuperación de la documentación histórica gráfica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280416.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.16>

Granados, Ana; Moreno-Pelayo, Valentín; Robledano-Arillo, Jesús (2019). "Automatizing chromatic quality assessment for cultural heritage image digitization". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280305.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.05>

Claes, Florencia; Deltell, Luis (2019). "Museo social en España: redes sociales y webs de los museos estatales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280304.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.04>

Zeng, Marcia Lei (2019). "Semantic enrichment for enhancing LAM data and supporting digital humanities. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280103.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.03>

INFORMATION INDEXING AND RETRIEVAL

2021

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; Guallar, Javier (2021). "Software para gestión de archivos audiovisuales de patrimonio cultural *Dédalo*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300111.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.11>

2020

Saorín, Tomás; Pastor-Sánchez, Juan-Antonio; Baños-Moreno, María-José (2020). "Uso de *Wikidata* y *Wikipedia* para la generación asistida de un vocabulario estructurado multilingüe sobre la pandemia de Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290509.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.09>

Marzal, Miguel-Ángel (2020). "A taxonomic proposal for multiliteracies and their competences". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290435.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.35>

Zamora-Medina, Rocío; Losada-Díaz, José-Carlos; Vázquez-Sande, Pablo (2020). "A taxonomy design for mobile applications in the Spanish political communication context". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290327.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.27>

Bailón-Elvira, Juan-Carlos; Cobo-Martín, Manuel-Jesús; López-Herrera, Antonio-Gabriel (2020). "Boletín oficial del Estado: análisis de metadatos, detección de errores y recomendaciones de mejora". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290226.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.26>

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; López-García, Guillermo; Corbella-Cordomi, Juan-María (2020). "Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290203.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.03>

Szostak, Rick (2019). "A synthetic approach to the classification of music. Review article". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290105.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.05>

2019

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; López-Herrera, Antonio-Gabriel; Ruiz-Rodríguez, Antonio-Ángel; Herrera-Viedma, Enrique (2019). "Proyecto *Histocarto*: aplicación de SIGs (georreferenciación y geolocalización) para mejorar la recuperación de la documentación histórica gráfica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280416.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.16>

Cano-Orón, Lorena (2019). "Dr. Google, what can you tell me about homeopathy? Comparative study of the top10 websites in the United States, United Kingdom, France, Mexico and Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280213.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.13>

INFORMETRICS, BIBLIOMETRICS AND INDICATORS

2021

Leydesdorff, Loet; Tekles, Alexander; Bornmann, Lutz (2021). "A proposal to revise the disruption index". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300121.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.21>

2020

Bornmann, Lutz; Hug, Sven (2020). "Bibliometrics-based heuristics: What is their definition and how can they be studied? - Research note". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290420.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.20>

García-Marco, Francisco-Javier; Figuerola, Carlos G.; Pinto, María (2020). "Análisis de la evolución temática de la investigación sobre Información y Documentación en español en la base de datos LISA mediante modelado temático (1978-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290427.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.27>

De-Moya-Anegón, Félix (2020). "Letter. Research evaluation entities cause a shift of publication to Q1 journals". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290431.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.31>

Sanabre, Carles; Pedraza-Jiménez, Rafael; Vinyals-Mirabent, Sara (2020). "Double-entry analysis system (DEAS) for comprehensive quality evaluation of websites: case study in the tourism sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290432.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.32>

Herrera-Viedma, Enrique; López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús (2020). "Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using *SciMAT*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290322.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.22>

Thelwall, Mike (2020). "Why are some websites researched more than others? A review of research into the global top twenty". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.01>

Tahamtan, Iman; Bornmann, Lutz (2020). "Altmetrics and societal impact measurements: Match or mismatch? A literature review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.02>

Moral-Muñoz, José A.; Herrera-Viedma, Enrique; Santisteban-Espejo, Antonio; Cobo, Manuel J. (2019). "Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290103.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.03>

Ortega, José-Luis (2020). "Altimetrics data providers: A meta-analysis review of the coverage of metrics and publications". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290107.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.07>

2019

Guerrero-Bote, Vicente P.; Sánchez-Jiménez, Rodrigo; De-Moya-Anegón, Félix (2019). "The citation from patents to scientific output revisited: a new approach to Patstat / Scopus matching". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280401.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.01>

López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Otegi-Olaso, José-Ramón; Gamboa-Rosales, Nadia-Karina (2019). "El profesional de la información (EPI): bibliometric and thematic analysis (2006-2017)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280417.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.17>

Cabeza-Ramírez, L. Javier; Sánchez-Cañizares, Sandra; Fuentes-García, Fernando J. (2019). "Correlaciones entre conteos de uso y citas: aplicación en una muestra de documentos altamente citados sobre emprendimiento". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280418.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.18>

Lázaro-Rodríguez, Pedro; López-Gijón, Javier; Herrera-Viedma, Enrique (2019). "Secaba-Rank a examen: validación de su metodología sobre eficiencia en bibliotecas versus la técnica Data Envelopment Analysis (DEA) y el método Finlandia". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280316.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.16>

Leydesdorff, Loet; Cucco, Ivan (2019). "Regions, innovation systems, and the North-South divide in Italy". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280214.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.14>

Bornmann, Lutz; Tekles, Alexander (2019). "Disruption index depends on length of citation window". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280207.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.07>

JOURNALISM AND MEDIA

2021

Canavilhas, João (2021). "Epistemology of mobile journalism. A review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300103.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.03>

Deuze, Mark (2021). "On the 'grand narrative' of media and mass communication theory and research: a review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300105.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.05>

García-Avilés, José-Alberto (2021). "Review article: Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300110.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10>

Goyanes, Manuel; Gil de Zúñiga, Homero (2021). "Citizen news content creation: Perceptions about professional journalists and the additive double moderating role of social and traditional media". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300101.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.01>

Vázquez-Barrio, Tamara; Sánchez-Valle, María; Viñarás-Abad, Mónica (2021). "Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300106.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>

Vázquez-Barrio, Tamara; Sánchez-Valle, María; Viñarás-Abad, Mónica (2021). "Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300106.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>

García-Rayado, Jaime; Royo-Montañés, Sonia; Torres, Lourdes (2021). "Interacción de las instituciones de auditoría pública con los usuarios a través de los medios de comunicación social". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300109.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.09>

Medina-Laverón, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Breiner, James (2021). "Some viable models for digital public-interest journalism". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300118.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.18>

López-Hidalgo, Antonio; López-Redondo, Isaac (2021). "Nuevos registros narrativos en el periodismo cómic. Un estudio de caso: *La grieta*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300117.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.17>

2020

Tejedor-Calvo, Santiago; Romero-Rodríguez, Luis M.; Moncada-Moncada, Andrés-José; Alencar-Dornelles, Mariana (2020). "Journalism that tells the future: possibilities and journalistic scenarios for augmented reality". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290602.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.02>

Agirre-Maiora, Antxoka; Murua-Uria, Imanol; Zabalondo-Loidi, Beatriz (2020). "Modelos de negocio ajustados para proyectos periodísticos reposados: subsistencia económica de medios slow". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290620.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.20>

Solves, Josep; Arcos-Urrutia, Juan-Manuel (2020). "Periodistas ante la inmigración: sobre aspiraciones y hechos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290609.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.09>

Rodríguez-Fernández, María-Magdalena; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro; Juanatey-Boga, Óscar (2020). "Credibilidad en la prensa online: estrategia para la diferenciación y generación de audiencias". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290631.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.31>

Guerrero-Solé, Frederic; Suárez-Gonzalo, Sara; Rovira, Cristòfol; Codina, Lluís (2020). "Social media, context collapse and the future of data-driven populism". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290506.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.06>

Ardèvol-Abreu, Alberto; Delpont, Patricia; Rodríguez-Wangüemert, Carmen (2020). "Intentional or inadvertent fake news sharing? Fact-checking warnings and users' interaction with social media content". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290507.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.07>

López-Martín, Álvaro (2020). "Cobertura informativa en *Twitter* de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290510.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.10>

Alcaraz-Martínez, Rubén; Ribera-Turró, Mireia; Granollers-Saltiveri, Toni; Pascual, Afra (2020). "Accesibilidad para personas con baja visión de los gráficos estadísticos en la prensa digital: una propuesta metodológica basada en indicadores heurísticos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290515.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.15>

Planells-Artigot, Enrique; Martí-Sánchez, Myriam; Moreno-Castro, Carolina (2020). "Presence of think tanks in the Spanish digital press". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290517.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.17>

Arce-García, Sergio; Orviz-Martínez, Natalia; Cuervo-Carabel, Tatiana (2020). "Impacto de las emociones vertidas por diarios digitales en *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290520.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.20>

Sintes-Olivella, Marçal; Xicoy-Comas, Enric; Yeste-Piquer, Elena (2020). "*Blockchain* al servicio del periodismo de calidad. El caso *Civil*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290522.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.22>

Moreno-Moreno, Elsa; Sanjurjo-San-Martín, Elena-Luisa (2020). "Consumo selectivo de las marcas periodísticas en España: confianza, orientación política y grado de consumo digital". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290524.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.24>

Suárez-Villegas, Juan-Carlos; Rodríguez-Martínez, Ruth; Ramon-Vegas, Xavier (2020). "Pluralismo informativo en la era de la deliberación digital: percepciones de periodistas y ciudadanos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290525.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.25>

Parra-Valero, Pablo; Rubio-Jordán, Ana-Virginia (2020). "Utilización de prensa nativa digital en las universidades españolas: causas de su reducida presencia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290526.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.26>

Masip, Pere; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos (2020). "Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación: ideología y polarización en el sistema mediático español". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290527.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.27>

- Villafañe, Justo; Ortiz-de-Guinea-Ayala, Yolanda; Martín-Sáez, José-Luis** (2020). "Reputación de los medios de comunicación españoles". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290407.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.07>
- Sixto-García, José; López-García, Xosé; Toural-Bran, Carlos** (2020). "Oportunidades para la cocreación de contenidos en los diarios nativos digitales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290426.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.26>
- Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E.** (2020). "Orígenes y desarrollo de la teoría de la *agenda setting* en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290414.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2020). "Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de okdiario.com y eldiario.es". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290409.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.09>
- Lázaro-Rodríguez, Pedro; Herrera-Viedma, Enrique** (2020). "Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290302.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>
- Rodero, Emma** (2020). "Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.06>
- Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel** (2020). "Fake images of the SARS-CoV-2 coronavirus in the communication of information at the beginning of the first Covid-19 pandemic". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290309.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.09>
- Masip, Pere; Aran-Ramspott, Sue; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume; Almenar, Ester; Puertas-Graell, David** (2020). "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290312.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- Ortiz-de-Guinea-Ayala, Yolanda; Nájera-Sánchez, Juan-José; Montero-Navarro, Antonio** (2020). "Influencia de los valores periodísticos y empresariales en la reputación de los medios de comunicación en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290317.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.17>
- Iturregui-Mardaras, Leire; Gutiérrez-Cuesta, Juan-José; Cantalapiedra-González, María-José** (2020). "Journalists and Public Relations professionals: from influence and dependence to journalistic disintermediation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290320.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.20>
- Roger-Monzó, Vanessa; Castelló-Sirvent, Fernando** (2020). "Think tanks españoles: análisis longitudinal de su presencia en medios nacionales e internacionales (2004-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290331.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.31>
- Aznar, Hugo; Suay-Madrid, Amparo** (2020). "Tratamiento y participación de las personas mayores en los medios de comunicación: opinión cualificada de los periodistas especializados". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290332.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.32>
- Córdoba-Cabús, Alba** (2020). "Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los *Data Journalism Awards 2019*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290328.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.28>
- Casero-Ripollés, Andreu** (2020). "Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290223.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>
- Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; López-García, Guillermo; Corbella-Cordomi, Juan-María** (2020). "Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290203.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.03>
- Ruiz-Aranguren, María; Cantalapiedra, María-José** (2020). "Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290210.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.10>
- Durán, Ángeles; Fernández-Beltrán, Francisco** (2020). "Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290207.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.07>

Iranzo-Cabrera, María (2020). “#lasperiodistasparamos, gestación de una conciencia profesional feminista”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290222.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.22>

Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Ufarte-Ruiz, María-José (2020). “Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290109.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

Márquez, Israel; Peñamarín, Cristina (2020). “CTXT: hacia un modelo de negocio posible para el periodismo digital independiente”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.13>

Santín, Marina; Álvarez-Monzoncillo, José-María (2020). “The use of *YouTube* by the Spanish press: A model to be defined”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.16>

Jaraba, Gabriel; Tejedor, Santiago (2020). “De qué conversan los periodistas españoles en *Twitter*. Contenidos y tendencias en la *twitteresfera* española”. *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290118.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.18>

2019

Blanco, Sonia; Palomo, Bella (2019). “Desencuentro de los periodistas con *YouTube*”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280411.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.11>

Edo, Aurora; Zurbano-Berenguer, Belén (2019). “Deontología periodística sobre violencias contra las mujeres. Un estudio retrospectivo (1999-2018)”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280419.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.19>

Parra-Valcarce, David; Martínez-Arias, Santiago M. (2019). “Creación de docuwebs: gestión de nuevos géneros periodísticos online”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280420.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.20>

Navas-Sánchez, María-del-Mar (2019). “Libertad de prensa y derecho de los periodistas a mantener la confidencialidad de sus fuentes de información”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280421.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.21>

Vázquez-Herrero, Jorge; Vizoso, Ángel; López-García, Xosé (2019). “Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280301.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.01>

Capilla, Pablo (2019). “¿De qué hablamos cuando hablamos de posverdad? Análisis del término en siete diarios de calidad”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280309.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.09>

Blanco-Herrero, David; Arcila-Calderón, Carlos (2019). “Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280308.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.08>

Sánchez-García, Pilar; Salaverría, Ramón (2019). “Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280303.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>

Revuelta-De-la-Poza, Gema (2019). “Journalists’ vision of the evolution of the (metaphorical) ecosystem of communication on health and biomedicine”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280310.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.10>

Bernal-Triviño, Ana; Clares-Gavilán, Judith (2019). “Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de *fake news*. El caso de *Maldita.es*”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280312.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.12>

Casino, Gonzalo (2019). “Retos y perspectivas en el ecosistema de la información biomédica”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280205.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.05>

Masip, Pere; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume (2019). “Active audiences and social discussion on the digital public sphere. Review article”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280204.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.04>

- Catalán-Matamoros, Daniel; Peñafiel-Saiz, Carmen** (2019). "Specialty matters. Analysis of health journalists' coverage about vaccines". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280201.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.01>
- Saavedra-Llamas, Marta; Herrero-De-la-Fuente, Mercedes; Rodríguez-Fernández, Leticia; Jiménez-Narros, Carlos** (2019). "Información de salud: fuentes periodísticas y desafíos profesionales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280208.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.08>
- Orero, Paz; Cebrián-Enrique, Bernardino J.** (2019). "Evolución del uso del hipertexto en la prensa española (2002-2016)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280225.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.25>
- Salaverría, Ramón** (2019). "Digital journalism: 25 years of research. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280101.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; Gonzalo-Penela, Carlos** (2019). "Off-page SEO and link building: General strategies and authority transfer in the digital news media". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280107.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.07>
- ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS**
-
- 2020**
- Rodríguez-González, María-del-Mar; Marauri-Castillo, Iñigo; Armentia-Vizuet, Ignacio; Marín-Murillo, Flora** (2020). "Comunicación de crisis y seguridad alimentaria. Caso listeriosis en la carne mechada". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290605.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.05>
- Arjona-Martín, José-Borja; Méndiz-Noguero, Alfonso; Victoria-Mas, Juan-Salvador** (2020). "Virality as a paradigm of digital communication. Review of the concept and update of the theoretical framework". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290607.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.07>
- Carral, Uxía; Tuñón-Navarro, Jorge** (2020). "Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en Twitter". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290608.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.08>
- Alonso-Flores, Francisco-Javier; De-Filippo, Daniela; Serrano-López Antonio-Eleazar; Moreno-Castro, Carolina** (2020). "Contribución de la comunicación institucional de la investigación a su impacto y visibilidad. Caso de la Universidad Carlos III de Madrid". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290633.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.33>
- Beltrán-Orenes, Pilar; Rodríguez-Mateos, David** (2020). "Presencia y ubicación de los portales de transparencia municipales españoles". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290635.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.35>
- Medina-Aguerrebere, Pablo; González-Pacanowski, Toni; Medina, Eva** (2020). "Online reputation management by cancer hospitals: A systematic literature review in the USA and Spain". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290617.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.17>
- Ferrer-Serrano, Marta; Latorre-Martínez, María-Pilar; Lozano-Blasco, Raquel** (2020). "Universidades y comunicación. Papel de Twitter durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290612.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.12>
- Martínez-Cardama, Sara; Pacios, Ana R.** (2020). "Twitter communication of university libraries in the face of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290618.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.18>
- Huertas, Assumpció; Oliveira, Andrea; Giroto, Michele** (2020). "Gestión comunicativa de crisis de las oficinas nacionales de turismo de España e Italia ante la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290410.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.10>
- Almansa-Martínez, Ana; Fernández-Souto, Ana-Belén** (2020). "Professional Public Relations (PR) trends and challenges". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290303.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.03>
- Caldevilla-Domínguez, David; Barrientos-Báez, Almudena; Fombona-Cadavieco, Javier** (2020). "Evolución de las Relaciones Públicas en España. Artículo de revisión". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290305.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.05>

- García-Nieto, María-Teresa; Viñarás-Abad, Mónica; Cabezuelo-Lorenzo, Francisco** (2020). "Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020). Artículo de revisión". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290319. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.19>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Carretón-Ballester, Carmen; Pineda-Martínez, Paula** (2020). "Investigación en relaciones públicas en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290330. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.30>
- Cuenca-Fontbona, Joan; Matilla, Kathy; Compte-Pujol, Marc** (2020). "Transformación digital de las agencias de Relaciones Públicas y Comunicación españolas". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290310. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.10>
- García-Castillo, Noelia; Bueno-Doral, Tamara; Hänninen, Liisa-Irene** (2020). "Responsible research and innovation (RRI) as a driving force for change in corporate communication: New forms of governance and participatory structures". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290313. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.13>
- Gonçalves, Gisela; Ruiz-Mora, Isabel** (2020). "A ética das Relações Públicas. Um estudo comparativo dos códigos de conduta profissional em Espanha e Portugal e o código da *Global Alliance for Public Relations and Communication Management*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290316. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.16>
- Iturregui-Mardaras, Leire; Gutiérrez-Cuesta, Juan-José; Cantalapiedra-González, María-José** (2020). "Journalists and Public Relations professionals: from influence and dependence to journalistic disintermediation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290320. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.20>
- Shoai, Andrés** (2020). "Diálogo entre organizaciones y públicos en la era digital: la 'promesa incumplida' de los nuevos medios y el discurso de la consultoría en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290321. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.21>
- Wang, Yuan** (2020). "Exploring the linkages among transparent communication, relational satisfaction and trust, and information sharing on social media in problematic situations". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290307. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.07>
- Castro-Martínez, Andrea; Díaz-Morilla, Pablo** (2020). "Comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290324. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.24>
- Fernández-Muñoz, Cristóbal; Tomé-Caballero, Miguel** (2020). "Empleo del storytelling y las narrativas en primera persona en la comunicación de *Las Kellys* como referente para las ONGs". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290325. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.25>
- Arzuaga-Williams, Mónica** (2020). "Rol del comunicador organizacional en Uruguay: tareas y funciones". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290326. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.26>
- Paliwoda-Matiolanska, Adriana; Smolak-Lozano, Emilia; Nakayama, Atsuhiko** (2020). "Corporate image or social engagement: Twitter discourse on corporate social responsibility (CSR) in public relations strategies in the energy sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290333. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.33>
- Estanyol, Elisenda** (2020). "Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): Análisis de las campañas más premiadas en 2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290334. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.34>
- Paricio-Esteban, Pilar; Bruno-Carlos, Teresa; Alonso-Romero, Elvira; García-Alcober, María P.** (2020). "Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290335. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.35>
- Xifra, Jordi** (2020). "Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290220. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.20>
- 2019**
- Rodríguez-Fernández, Leticia; Vázquez-Sande, Pablo** (2019). "Retos y perspectivas en la comunicación organizacional". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280501. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.01>

- López-Bolás, Alba; Valderrama-Santomé, Mónica; Di-Virgilio, Francesca** (2019). "Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud. El caso de las redes sociales del *Hospital Povisa*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280502. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.02>
- Manfredi-Sánchez, Juan-Luis** (2019). "Activismo político de los presidentes de empresa del *IBEX 35* ante los retos políticos, sociales y medioambientales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280505. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.05>
- Díaz-Soloaga, Paloma** (2019). "The role of communication in organizational culture. Is there a pattern in Spanish fashion companies?". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280506. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.06>
- Zeler, Ileana; Capriotti, Paul** (2019). "Communicating corporate social responsibility issues on *Facebook's* corporate fanpages of Latin American companies". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280507. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.07>
- Míguez-González, María-Isabel; Costa-Sánchez, Carmen** (2019). "Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autoría española en revistas indexadas (2014-2018)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280510. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.10>
- Barbeito-Veloso, María-Luz; Perona-Páez, Juan-José** (2019). "Comunicación organizacional en clave sonora: el caso de *Blink*, los podcasts de *BBVA*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280511. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.11>
- Monfort, Abel; Villagra, Nuria; López-Vázquez, Belén** (2019). "Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on *Twitter*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280513. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.13>
- Valero-Pastor, José-María; Carvajal-Prieto, Miguel; García-Avilés, José-Alberto** (2019). "Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial: métodos y programas para una comunicación organizacional más ágil y transversal". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280514. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.14>
- Marín-Pérez, Benjamín** (2019). "Convertir a los colaboradores en embajadores de la marca: plan de comunicación interna para la televisión autonómica valenciana *A punt*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280515. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.15>
- García-Orosa, Berta** (2019). "25 years of research in online organizational communication. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280517. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.17>
- Castro-Martínez, Andrea; Díaz-Morilla, Pablo** (2019). "Análisis del ranking *Great Place to Work* y de los premios del *Observatorio de Comunicación Interna*: prácticas de comunicación interna en empresas españolas (2014-2018)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280518. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.18>

POLITICAL COMMUNICATION

2021

- Simelio-Solà, Núria; Ferré-Pavia, Carme; Herrero-Gutiérrez, Francisco-Javier** (2021). "Transparent information and access to citizen participation on municipal websites". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300211. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.11>
- Haman, Michael; Školník, Milan** (2021). "Politicians on Social Media. The online database of members of national parliaments on *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300217. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.17>
- Tirado-García, Alejandra; Doménech-Fabregat, Hugo** (2021). "Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en *Instagram* durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300223. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23>
- López-Rabadán, Pablo; Doménech-Fabregat, Hugo** (2021). "Nuevas funciones de *Instagram* en el avance de la "política espectáculo". Claves profesionales y estrategia visual de *Vox* en su despegue electoral". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300220. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.20>

2020

- Fontenla-Pedreira, Julia; Rúas-Araújo, José; Puentes-Rivera, Iván** (2020). "El debate electoral de las elecciones generales del 10N de 2019 en las redes sociales de RTVE". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290603.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.03>
- Pont-Sorribes, Carles; Besalú, Reinald; Codina, Lluís** (2020). "WhatsApp como canal de información política en España: credibilidad, perfil de usuarios y compartición de contenidos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290619.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.19>
- Gil-Ramírez, Marta; Gómez-de-Travesedo-Rojas, Ruth; Almansa-Martínez, Ana** (2020). "Political debate on YouTube: revitalization or deterioration of democratic deliberation?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290638.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.38>
- Valera-Ordaz, Lidia; Doménech-Beltrán, Jaume** (2020). "Perfil sociodemográfico y actitudes políticas de los grupos a favor y en contra de limitar la libre circulación de información durante la pandemia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290616.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.16>
- Muñiz, Carlos; Echeverría, Martín** (2020). "Efectos del framing en diseños de realismo experimental. Consumo de encuadres y compromiso político en la campaña electoral mexicana de 2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290613.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.13>
- Ballesteros-Herencia, Carlos A.; Gómez-García, Salvador** (2020). "Batalla de frames en la campaña electoral de abril de 2019. Engagement y promoción de mensajes de los partidos políticos en Facebook". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290629.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.29>
- Drylie-Carey, Lindsey; Sánchez-Castillo, Sebastián; Galán-Cubillo, Esteban** (2020). "European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through Twitter". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290504.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.04>
- García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Rodríguez-Pallares, Miriam** (2020). "Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290513.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>
- Planells-Artigot, Enrique; Martí-Sánchez, Myriam; Moreno-Castro, Carolina** (2020). "Presence of think tanks in the Spanish digital press". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290517.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.17>
- González-Oñate, Cristina; Jiménez-Marín, Gloria; Sanz-Marcos, Paloma** (2020). "Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias millennials en la campaña electoral de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290501.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.01>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Fernández-Souto, Ana-Belén; Puentes-Rivera, Iván** (2020). "Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290419.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19>
- Pérez-Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar** (2020). "Del debate electoral en TV al ciberdebate en Twitter. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290405.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.05>
- López-García, Guillermo** (2020). "Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290311.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>
- Zamora-Medina, Rocío; Losada-Díaz, José-Carlos; Vázquez-Sande, Pablo** (2020). "A taxonomy design for mobile applications in the Spanish political communication context". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290327.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.27>
- Rúas-Araújo, José; Quintas-Froufe, Natalia** (2020). "Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290201.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.01>
- Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; Silva-Rodríguez, Alba; Direito-Rebollal, Sabela; García-Orosa, Berta** (2020). "Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290205.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.05>

Orbegozo-Terradillos, Julen; Larrondo-Ureta, Ainara; Morales-i-Gras, Jordi (2020). "Influencia del género en los debates electorales en España: análisis de la audiencia social en #ElDebateDecisivo y #L6Neldebate". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290209.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.09>

Abuín-Vences, Natalia; García-Rosales, Daniel-Francisco (2020). "Elecciones generales de 2019 en Twitter: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290213.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.13>

Castromil, Antón R.; Rodríguez-Díaz, Raquel; Garrigós, Paula (2020). "La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España: programas electorales, visibilidad en *Twitter* y debates electorales". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290217.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.17>

Rodríguez-Breijo, Vanessa; Gallardo-Camacho, Jorge (2020). "Audiencia en diferido de debates electorales: una excepción del género informativo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290218.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.18>

González-Neira, Ana; Berrocal-Gonzalo, Salomé; Zamora-Martínez, Patricia (2020). "Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones legislativas de 2019". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290221.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.21>

2019

Valera-Ordaz, Lidia; Sørensen, Mads P. (2019). "Towards a European public sphere? A comparative study of the *Facebook* activities of Danish and Spanish members of the *European Parliament*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280611.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.11>

Canavilhas, João; Colussi, Juliana; Moura, Zita-Bacelar (2019). "Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil: un análisis de los grupos familiares en *WhatsApp*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280503.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.03>

López-López, Paulo-Carlos; Oñate, Pablo (2019). "De la videopolítica a la ciberpolítica: debate entre candidatos y televisiones en cinco elecciones presidenciales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280512.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.12>

Miquel-Segarra, Susana; Aced-Toledano, Cristina (2019). "Objectives and difficulties in the evaluation of internal communication in Spanish companies". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280521.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.21>

Arévalo-Martínez, Rebeca-Illiana; Ortiz-Rodríguez, Herlinda (2019). "Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280522.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.22>

Pineda-Martínez, Paula; Ruiz-Mora, Isabel (2019). "Comunicación interna y narrativas transmedia, nuevas estrategias para la empresa responsable. Estudio de caso de Telefónica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280524.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.24>

López-Alonso, Esmeralda; Moreno-López, Begoña (2019). "La web corporativa como herramienta estratégica para la construcción de la identidad municipal: análisis de los municipios rurales en España". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280525.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.25>

Rodríguez-Serrano, Aarón; García-Catalán, Shaila; Martín-Núñez, Marta (2019). "Estrategias narrativas audiovisuales de desinformación en *YouTube* de la nueva extrema derecha europea". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280311.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.11>

Aparici, Roberto; García-Marín, David; Rincón-Manzano, Laura (2019). "Noticias falsas, bulos y *trending topics*. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280313.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>

Rodríguez-Ferrándiz, Raúl (2019). "Posverdad y *fake news* en comunicación política: breve genealogía". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280314.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.14>

López-Olano, Carlos; Fenoll, Vicente (2019). "Posverdad, o la narración del *procés* catalán desde el exterior: *BBC*, *DW* y *RT*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280318.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.18>

PROFESSION AND UNIVERSITY STUDIES

2021

Abadal, Ernest; Ollé, Candela; López-Borrull, Alexandre (2021). "Library and Information science in Spain: an assessment of 40 years of university studies". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300215.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.15>

Paletta, Francisco-Carlos; Pastor-Sánchez, Juan-Antonio; Moreira-González, José-Antonio (2021). "Competências e habilidades digitais requeridas aos profissionais da informação nos anúncios brasileiros de emprego na web". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300108.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.08>

2020

Santos-Hermosa, Gema; Estupinyà, Eva; Nonó-Rius, Brigit; París-Folch, Lidón; Prats-Prat, Jordi (2020). "Open educational resources (OER) in the Spanish universities". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290637.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.37>

López-Yepes, José (2020). "A propósito de la dirección de tesis doctorales de Biblioteconomía y Documentación en las universidades españolas (1982-2020)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290511.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.11>

Repiso, Rafael; Berlanga, Inmaculada; Said-Hung, Elías; Castillo-Esparcia, Antonio (2020). "Titularidad y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290422.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.22>

Sales, Dora; Cuevas-Cerveró, Aurora; Gómez-Hernández, José-Antonio (2020). "Perspectives on the information and digital competence of Social Sciences students and faculty before and during lockdown due to Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290423.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.23>

Seoane-Pérez, Francisco; Martínez-Nicolás, Manuel; Vicente-Mariño, Miguel (2020). "Fuga de talento en la investigación española sobre Comunicación: percepción de los investigadores españoles en el extranjero". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290433.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.33>

Erazo-Coronado, Lucy; Llano-Aristizábal, Sergio; Garcés-Prettel, Miguel; Erazo-Coronado, Ana-María (2020). "Impacto de la comunicación de la responsabilidad social universitaria en la selección de universidad y efecto mediador de la reputación". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290438.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.38>

González-Alcaide, Gregorio; González-Teruel, Aurora (2020). "Dirección de tesis doctorales como reflejo de la Biblioteconomía y Documentación académica española: actores y temas". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290441.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.41>

Palacio, Manuel; Mejón, Ana (2020). "Historiografía y capital simbólico de los estudios en Comunicación, Cine y Televisión en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290442.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.42>

Serra, Marcello; González, Rayco; Lozano, Jorge (2020). "Afinidades y divergencias. Una mirada semiótica a los estudios de la Comunicación". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290443.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.43>

Aleixandre-Benavent, Rafael; Castelló-Cogollos, Lourdes; Valderrama-Zurián, Juan-Carlos (2020). "Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290408.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.08>

Iturregui-Mardaras, Leire; Gutiérrez-Cuesta, Juan-José; Cantalapiedra-González, María-José (2020). "Journalists and Public Relations professionals: from influence and dependence to journalistic disintermediation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290320.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.20>

Iranzo-Cabrera, María (2020). "#lasperiodistasparamos, gestación de una conciencia profesional feminista". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290222.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.22>

Ruiz-Aranguren, María; Cantalapiedra, María-José (2020). "Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290210.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.10>

Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Ufarte-Ruiz, María-José (2020). "Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290109.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

2019

Gómez-Calderón, Bernardo; García-Borrego, Manuel; Fernández-Sande, Manuel (2019). "Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280610.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.10>

Mañas-Viniestra, Luis; Jiménez-Gómez, Isidro (2019). "Evolución del perfil profesional del *community manager* durante la década 2009-2018". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280403.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.03>

Rodríguez-Bravo, Blanca; Nicholas, David (2019). "Reputación y comunicación científica: investigadores españoles en el inicio de su carrera". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280203.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.03>

PUBLIC AND SCHOOL LIBRARIES, TRAINING

2021

Lázaro-Rodríguez, Pedro (2021). "Digital news on public libraries: Media mapping and thematic and consumption analysis based on Facebook interactions". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300115.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.15>

2019

Munita, Felipe; Bustamante, Paola (2019). "'Somos un ejemplo de biblioteca': el caso de una biblioteca escolar exitosa". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280612.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.12>

Lázaro-Rodríguez, Pedro; López-Gijón, Javier; Herrera-Viedma, Enrique (2019). "*Secaba-Rank* a examen: validación de su metodología sobre eficiencia en bibliotecas versus la técnica *Data Envelopment Analysis (DEA)* y el método Finlandia". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280316.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.16>

SCHOLARLY COMMUNICATION

2021

Herman, Eti; Nicholas, David; Watkinson, Anthony; Rodríguez-Bravo, Blanca; Abriyah, Abdullah; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Jamali, Hamid R.; Sims, David; Allard, Suzie; Tenopir, Carol; Xu, Jie; Świgoń, Marzena; Serbina, Galina; Cannon, Leah Parke (2021). "The impact of the pandemic on early career researchers: what we already know from the internationally published literature". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300208.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.08>

Orduña-Malea, Enrique; Pérez-Esparrells, Carmen (2021). "Moscow International University Ranking: critical review and geopolitical effects". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300209.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.09>

Gómez-Marcos, María-Teresa; Ruiz-Toledo, Marcelo; Vicente-Galindo, María-Purificación; Martín-Rodero, Helena; Ruff-Escobar, Claudio; Galindo-Villardón, María-Purificación (2021). "Multivariate dynamics of Spanish universities in international rankings". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300210.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.10>

Fernández-Luque, Antonia-María; Ramírez-Montoya, María-Soledad; Cerdón-García, José-Antonio (2021). "Training in digital competencies for health professionals: systematic mapping (2015-2019)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300213.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.13>

Park, Hyejin; Park, Han Woo (2021). "Global-level relationships of international student mobility and research mentions on social media". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300214.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.14>

Claes, Florencia; Barranquero, Alejandro; Rodríguez-Gómez, Eduardo (2021). "Proyección y transferencia de los grupos de investigación de la Comunicación en España a partir del análisis de sus sitios web". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300224.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.24>

Gertrudix, Manuel; Rajas, Mario; Romero-Luis, Juan; Carbonell-Alcocer, Alejandro (2021). "Comunicación científica en el espacio digital. Acciones de difusión de proyectos de investigación del programa H2020". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300104.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.04>

López-Carreño, Rosana; Delgado-Vázquez, Ángel M.; Martínez-Méndez, Francisco-Javier (2021). "Libros en abierto de las editoriales universitarias españolas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.16>

2020

Guallar, Javier; López-Robles, José-Ricardo; Abadal, Ernest; Gamboa-Rosales, Nadia-Karina; Cobo, Manuel-Jesús (2020). "Revistas españolas de Documentación en *Web of Science*: análisis bibliométrico y evolución temática de 2015 a 2019". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290606.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.06>

Nicholas, David; Jamali, Hamid R.; Herman, Eti; Xu, Jie; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Watkinson, Anthony; Rodríguez-Bravo, Blanca; Abrizah, Abdullah; Świgoń, Marzena; Polezhaeva, Tatiana (2020). "How is open access publishing going down with early career researchers? An international, multi-disciplinary study". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290614.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.14>

Porto-Gómez, Igone; Larreina, Mikel; Gaviria-de-la-Puerta, José (2020). "Does wine innovation research require ageing? A bibliometric review". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290615.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.15>

Medina-Aguerrebere, Pablo; González-Pacanowski, Toni; Medina, Eva (2020). "Online reputation management by cancer hospitals: A systematic literature review in the USA and Spain". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290617.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.17>

Blázquez-Ochando, Manuel; Prieto-Gutiérrez, Juan-José (2020). "Virus de ácido ribonucleico (ARN) y coronavirus en *Google Dataset Search*: alcance y correlación epidemiológica". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290628.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.28>

Rodríguez-Bravo, Blanca; Nicholas, David (2020). "Descubrir, leer, publicar, compartir y monitorizar el progreso: comportamiento de los investigadores junior españoles". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290503.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.03>

Morales-Vargas, Alejandro; Pedraza-Jiménez, Rafael; Codina, Lluís (2020). "Website quality: An analysis of scientific production". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290508.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.08>

Park, Sejung; Park, Han Woo (2020). "A webometric network analysis of electronic word of mouth (eWOM) characteristics and machine learning approach to consumer comments during a crisis". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290516.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.16>

Velayos-Ortega, Gema; López-Carreño, Rosana (2020). "Revistas más citadas en las patentes sobre coronavirus según *Lens.org*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290519.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.19>

Goyanes, Manuel (2020). "Meta-investigación en comunicación: antecedentes, efectos y retos de una investigación y gobernanza estandarizada". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290406.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.06>

Abadal, Ernest; Guallar, Javier (2020). "Research on Library and Information Science in Spain: diagnosis 2020". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290444.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.44>

Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen; Piñuel-Raigada, José-Luis (2020). "Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>

Urbano, Cristóbal; Rodrigues, Rosângela Schwarz; Somoza-Fernández, Marta; Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel (2020). "Why are new journals created? An international analysis of Information and Documentation titles (2013-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290413.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.13>

- Thelwall, Mike; Abdoli, Mahshid; Lebedziewicz, Anna; Bailey, Carol** (2020). "Gender disparities in UK research publishing: Differences between fields, methods and topics". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290415.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.15>
- Travieso-Rodríguez, Crispulo; Ríos-Hilario, Ana** (2020). "Análisis de los proyectos de investigación sobre Información y Documentación del Programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad (2012-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290416.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.16>
- Tramullas, Jesús** (2020). "Temas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Revisión bibliográfica". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290417.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>
- Trabadelo-Robles, Javier; Nuño-Moral, María-Victoria; Guerrero-Bote, Vicente P.; De-Moya-Anegón, Félix** (2020). "Análisis de dominios científicos nacionales en Comunicación (Scopus, 2003-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290418.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.18>
- Bornmann, Lutz; Hug, Sven** (2020). "Bibliometrics-based heuristics: What is their definition and how can they be studied? - Research note". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290420.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.20>
- Gertrudix, Manuel; Rajas, Mario; Gertrudis-Casado, María-del-Carmen; Gálvez-de-la-Cuesta, María-del-Carmen** (2020). "Gestión de la comunicación científica de los proyectos de investigación en H2020. Funciones, modelos y estrategias". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290424.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.24>
- Rodríguez-Gómez, Eduardo-Francisco; Goyanes, Manuel** (2020). "The commoditization of the publication culture in Spain: a cost- and time-effective model to systematize Communication Sciences". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290425.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.25>
- García-Marco, Francisco-Javier; Figuerola, Carlos G.; Pinto, María** (2020). "Análisis de la evolución temática de la investigación sobre Información y Documentación en español en la base de datos LISA mediante modelado temático (1978-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290427.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.27>
- Martínez-Bravo, María-Cristina; Sádaba-Chalezquer, Charo; Serrano-Puche, Javier** (2020). "Fifty years of digital literacy studies: A meta-research for interdisciplinary and conceptual convergence". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290428.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.28>
- Roncaglio, Cynthia; Mendo-Carmona, Concepción** (2020). "Comunicación científica de archivística en España sobre temas de tecnología digital (2001-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290434.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.34>
- García-Puente, María; Pastor-Ramon, Elena; Agirre, Oskia; Morán, José-María; Herrera-Peco, Iván** (2020). "Research note. Open letter to the users of the new PubMed: a critical appraisal". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290336.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.36>
- Herrera-Viedma, Enrique; López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús** (2020). "Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using SciMAT". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290322.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.22>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Carretón-Ballester, Carmen; Pineda-Martínez, Paula** (2020). "Investigación en relaciones públicas en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290330.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.30>
- Meseguer-Artola, Antoni; Rodríguez-Ardura, Inma; Ammetller, Gisela; Rimbau-Gilabert, Eva** (2020). "Academic impact and perceived value of Wikipedia as a primary learning resource in higher education". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290329.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.29>
- López-Borrull, Alexandre; Ollé-Castellà, Candela; García-Grimau, Francesc; Abadal, Ernest** (2020). "Plan S y ecosistema de revistas españolas de ciencias sociales hacia el acceso abierto: amenazas y oportunidades". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290214.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.14>
- Torres-Salinas, Daniel** (2020). "Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290215.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.15>

Tahamtan, Iman; Bornmann, Lutz (2020). "Altmetrics and societal impact measurements: Match or mismatch? A literature review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290102.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.02>

Moral-Muñoz, José A.; Herrera-Viedma, Enrique; Santisteban-Espejo, Antonio; Cobo, Manuel J. (2019). "Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290103.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.03>

Oppenheim, Charles (2020). "A copyright overview". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290106.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.06>

Ortega, José-Luis (2020). "Altmetrics data providers: A meta-analysis review of the coverage of metrics and publications". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290107.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.07>

2019

Giménez-Toledo, Elea; Tejada-Artigas, Carlos-Miguel; Borges-De-Oliveira, Aline (2019). "El libro y las editoriales académicas según los investigadores brasileños de Ciencias Sociales y Humanidades". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280603.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.03>

Olmeda-Gómez, Carlos; Perianes-Rodríguez, Antonio (2019). "Altmetrics as a research specialty (*Dimensions*, 2005-2018)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280608.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.08>

Aceituno-Aceituno, Pedro; Casero-Ripollés, Andreu; Danvila-Del-Valle, Joaquín; Bousoño-Calzón, Carlos (2019). "Communication systems for scientific collaboration and mobility. Evidence from Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280617.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.17>

Míguez-González, María-Isabel; Costa-Sánchez, Carmen (2019). "Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autoría española en revistas indexadas (2014-2018)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280510.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.10>

Navarro-Molina, Carolina; Melero, Remedios (2019). "Motivación, barreras e incentivos para la compartición y reutilización de los datos de investigación. Visión de los investigadores". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280516.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.16>

Guerrero-Bote, Vicente P.; Sánchez-Jiménez, Rodrigo; De-Moya-Anegón, Félix (2019). "The citation from patents to scientific output revisited: a new approach to *Patstat / Scopus* matching". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280401.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.01>

Repiso, Rafael; Orduña-Malea, Enrique; Aguaded, Ignacio (2019). "Revistas científicas editadas por universidades en *Web of Science*: características y contribución a la marca universidad". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280405.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.05>

Canet, Fernando (2019). "Changing times for scholarly communication: The case of the academic research video and the online video journal". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280406.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.06>

Björk, Bo-Christer (2019). "Acceptance rates of scholarly peer-reviewed journals: a literature survey". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280407.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.07>

Cordón-García, José-Antonio; Merchán-Sánchez-Jara, Javier; Mangas-Vega, Almudena (2019). "Evolution of the visibility of scholarly monographs in the academic field". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280409.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.09>

Sant-Geronikoulou, Stavroula; Martínez-Ávila, Daniel (2019). "Prospects of library use data integration in campus information systems: A globalized perspective". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280410.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.10>

De-Castro, Pablo; Franck, Gwen (2019). "Funding APCs from the research funder's seat: Findings from the *EC FP7 Post-Grant Open Access Pilot*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280413.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.13>

Picó, María-Josep; Sáez, Emilio; Galán, Esteban (2019). "Investigación transmedia. Cultura participativa en la creación del conocimiento académico". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280414.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.14>

- López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Otegi-Olaso, José-Ramón; Gamboa-Rosales, Nadia-Karina** (2019). "El profesional de la información (EPI): bibliometric and thematic analysis (2006-2017)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280417.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.17>
- Cabeza-Ramírez, L. Javier; Sánchez-Cañizares, Sandra; Fuentes-García, Fernando J.** (2019). "Correlaciones entre conteos de uso y citas: aplicación en una muestra de documentos altamente citados sobre emprendimiento". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280418.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.18>
- Bustos-González, Atilio** (2019). "Tránsito de universidad docente a universidad de investigación. ¿Un problema de información académica, de taxonomías o de rankings universitarios?". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280422.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.22>
- Casino, Gonzalo** (2019). "Retos y perspectivas en el ecosistema de la información biomédica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280205.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.05>
- Marco-Cuenca, Gonzalo; Salvador-Oliván, José-Antonio; Arquero-Avilés, Rosario** (2019). "Ética en la publicación científica biomédica. Revisión de las publicaciones retractadas en España". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280222.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.22>
- Zarrabeitia-Bilbao, Enara; Álvarez-Meaza, Izaskun; Río-Belver, Rosa-María; Garechana-Anacabe, Gaizka** (2019). "Additive manufacturing technologies for biomedical engineering applications: Research trends and scientific impact". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280220.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.20>
- Busto-Salinas, Lorena** (2019). "Sanidad y redes sociales: ¿qué entidades son más activas y con cuáles interactúa más el público?". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280215.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.15>
- Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam** (2019). "Estudio longitudinal sobre el tratamiento de la homeopatía en la prensa digital española (2012-2016)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280216.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.16>
- Rodríguez-Bravo, Blanca; Nicholas, David** (2019). "Reputación y comunicación científica: investigadores españoles en el inicio de su carrera". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280203.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.03>
- Ferrer-Sapena, Antonia; Sánchez-Pérez, Enrique-Alfonso** (2019). "Aplicaciones de la tecnología *blockchain* en la documentación científica: situación actual y perspectivas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280210.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.10>
- Herman, Eti; Nicholas, David** (2019). "Scholarly reputation building in the digital age: An activity-specific approach. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280102.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.02>
- Arcila-Calderón, Carlos; Calderín-Cruz, Mabel; Sánchez-Holgado, Patricia** (2019). "Adopción de redes sociales por revistas científicas de ciencias sociales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280105.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.05>
- López-Pérez, Lourdes; Olvera-Lobo, María-Dolores** (2019). "Participación digital del público en la ciencia de excelencia española: análisis de los proyectos financiados por el *European Research Council*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280106.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.06>
- González-Solar, Llarina; Fernández-Marcial, Viviana** (2019). "*Sci-Hub*, a challenge for academic and research libraries". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280112.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.12>

SOCIAL NETWORKS AND NETWORKED SERVICES

2021

- De-Frutos-Torres, Belinda; Pastor-Rodríguez, Ana; Martín-García, Noemi** (2021). "Consumo de las plataformas sociales en internet y escepticismo a la publicidad". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300204.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.04>
- Treviños-Rodríguez, Doris; Díaz-Soloaga, Paloma** (2021). "La imagen femenina en tiempos del #metoo: publicidad de moda, perfume y cosmética". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300205.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.05>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan; Thelwall, Saheeda (2021). "Covid-19 vaccine hesitancy on English-language *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300212.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.12>

Park, Hyejin; Park, Han Woo (2021). "Global-level relationships of international student mobility and research mentions on social media". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300214.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.14>

López-Rabadán, Pablo; Doménech-Fabregat, Hugo (2021). "Nuevas funciones de *Instagram* en el avance de la "política espectáculo". Claves profesionales y estrategia visual de *Vox* en su despegue electoral". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300220.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.20>

Tirado-García, Alejandra; Doménech-Fabregat, Hugo (2021). "Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en *Instagram* durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300223.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23>

Pulido-Polo, Marta; Hernández-Santaolalla, Víctor; Lozano-González, Ana-Alicia (2021). "Uso institucional de *Twitter* para combatir la infodemia causada por la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300119.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.19>

Masanet, Maria-Jose; Pires, Fernanda; Gómez-Puertas, Lorena (2021). "Riesgos de la brecha digital de género entre los y las adolescentes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300112.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.12>

Lázaro-Rodríguez, Pedro (2021). "Digital news on public libraries: Media mapping and thematic and consumption analysis based on *Facebook* interactions". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300115.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.15>

2020

Fontenla-Pedreira, Julia; Rúas-Araújo, José; Puentes-Rivera, Iván (2020). "El debate electoral de las elecciones generales del 10N de 2019 en las redes sociales de *RTVE*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290603.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.03>

López-de-Ayala, María-Cruz; Vizcaíno-Laorga, Ricardo; Montes-Vozmediano, Manuel (2020). "Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290604.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>

Carral, Uxía; Tuñón-Navarro, Jorge (2020). "Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290608.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.08>

Ferrer-Serrano, Marta; Latorre-Martínez, María-Pilar; Lozano-Blasco, Raquel (2020). "Universidades y comunicación. Papel de *Twitter* durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290612.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.12>

Martínez-Cardama, Sara; Pacios, Ana R. (2020). "*Twitter* communication of university libraries in the face of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290618.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.18>

Pont-Sorribes, Carles; Besalú, Reinald; Codina, Lluís (2020). "*WhatsApp* como canal de información política en España: credibilidad, perfil de usuarios y compartición de contenidos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290619.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.19>

Gil-Ramírez, Marta; Gómez-de-Travesedo-Rojas, Ruth; Almansa-Martínez, Ana (2020). "Political debate on *YouTube*: revitalization or deterioration of democratic deliberation?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290638.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.38>

Ballesteros-Herencia, Carlos A.; Gómez-García, Salvador (2020). "Batalla de frames en la campaña electoral de abril de 2019. Engagement y promoción de mensajes de los partidos políticos en *Facebook*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290629.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.29>

González-Oñate, Cristina; Jiménez-Marín, Gloria; Sanz-Marcos, Paloma (2020). "Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias *millennials* en la campaña electoral de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290501.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.01>

- López-Martín, Álvaro** (2020). "Cobertura informativa en *Twitter* de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290510.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.10>
- Arce-García, Sergio; Orviz-Martínez, Natalia; Cuervo-Carabel, Tatiana** (2020). "Impacto de las emociones vertidas por diarios digitales en *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290520.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.20>
- Giraldo-Luque, Santiago; Fernández-Rovira, Cristina** (2020). "Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290528.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>
- Pérez-Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar** (2020). "Del debate electoral en TV al ciberdebate en *Twitter*. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290405.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.05>
- Garitaonandia, Carmelo; Karrera-Xuarros, Inaki; Jiménez-Iglesias, Estefanía; Larrañaga, Nekane** (2020). "Menores conectados y riesgos online: contenidos inadecuados, uso inapropiado de la información y uso excesivo de internet". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290436.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.36>
- Agulleiro-Prats, Ángela; Miquel-Segarra, Susana; García-Medina, Irene; González-Romo, Zahaira-Fabiola** (2020). "Aproximación al perfil no profesional del micro instagramer de moda en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290439.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.39>
- Thelwall, Mike; Thelwall, Saheeda** (2020). "Covid-19 tweeting in English: Gender differences". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290301.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.01>
- Pérez-Dasilva, Jesús-Ángel; Meso-Ayerdi, Koldobika; Mendiguren-Galdospín, Terese** (2020). "Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en *Twitter*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290308.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.08>
- Salaverría, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen** (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290315.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>
- Paliwoda-Matiolanska, Adriana; Smolak-Lozano, Emilia; Nakayama, Atsuhō** (2020). "Corporate image or social engagement: *Twitter* discourse on corporate social responsibility (CSR) in public relations strategies in the energy sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290333.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.33>
- Wang, Yuan** (2020). "Exploring the linkages among transparent communication, relational satisfaction and trust, and information sharing on social media in problematic situations". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290307.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.07>
- Abuín-Vences, Natalia; García-Rosales, Daniel-Francisco** (2020). "Elecciones generales de 2019 en *Twitter*: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290213.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.13>
- Thelwall, Mike; Levitt, Jonathan M.** (2020). "Retweeting Covid-19 disability issues: Risks, support and outrage". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290216.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.16>
- Fernández-Cavia, José; Vinyals-Mirabent, Sara; Fernández-Planells, Ariadna; Weber, Wiebke; Pedraza-Jiménez, Rafael** (2020). "Tourist information sources at different stages of the travel experience". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290219.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.19>
- Saavedra-Llamas, Marta; Papí-Gálvez, Natalia; Perlado-Lamo-de-Espinosa, Marta** (2020). "Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290206.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>
- Thelwall, Mike** (2020). "Why are some websites researched more than others? A review of research into the global top twenty". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290101.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.01>

Matassi, Mora; Boczkowski, Pablo J. (2020). "Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290104.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>

Sabuncuoğlu-İnanç, Ayda; Gökaliiler, Ebru; Gülay, Göker (2020). "Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on YouTube video viewers". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290114.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.14>

Santín, Marina; Álvarez-Monzoncillo, José-María (2020). "The use of YouTube by the Spanish press: A model to be defined". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290116.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.16>

Jaraba, Gabriel; Tejedor, Santiago (2020). "De qué conversan los periodistas españoles en Twitter. Contenidos y tendencias en la *twitteresfera* española". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290118.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.18>

2019

Valera-Ordaz, Lidia; Sørensen, Mads P. (2019). "Towards a European public sphere? A comparative study of the Facebook activities of Danish and Spanish members of the *European Parliament*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280611.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.11>

Clemente-Mediavilla, Jorge; Antolín-Prieto, Rebeca (2019). "LinkedIn job offers aimed at Advertising graduates in Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280613.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.13>

Tortajada, Iolanda; Caballero-Gálvez, Antonio-Alfredo; Willem, Cilia (2019). "Contrapúblicos en YouTube: el caso del colectivo trans". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280622.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.22>

López-Bolás, Alba; Valderrama-Santomé, Mónica; Di-Virgilio, Francesca (2019). "Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud. El caso de las redes sociales del *Hospital Povisa*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280502.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.02>

Canavilhas, João; Colussi, Juliana; Moura, Zita-Bacelar (2019). "Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil: un análisis de los grupos familiares en WhatsApp". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280503.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.03>

Zeler, Ileana; Capriotti, Paul (2019). "Communicating corporate social responsibility issues on Facebook's corporate fanpages of Latin American companies". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280507.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.07>

Monfort, Abel; Villagra, Nuria; López-Vázquez, Belén (2019). "Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280513.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.13>

Callejo-Gallego, Javier; Agudo-Arroyo, Yolanda (2019). "Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280519.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.19>

López-Villafranca, Paloma; Olmedo-Salar, Silvia (2019). "Menores en YouTube, ¿ocio o negocio? Análisis de casos en España y EUA". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280520.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.20>

López-De-Ayala, María-Cruz; Martínez-Pastor, Esther; Catalina-García, Beatriz (2019). "Nuevas estrategias de mediación parental en el uso de las redes sociales por adolescentes". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280523.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.23>

Condeza, Rayén; Herrada-Hidalgo, Nadia; Barros-Friz, Camila (2019). "Nuevos roles parentales de mediación: percepciones de los padres sobre la relación de sus hijos con múltiples pantallas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280402.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.02>

Mañas-Viniegra, Luis; Jiménez-Gómez, Isidro (2019). "Evolución del perfil profesional del *community manager* durante la década 2009-2018". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280403.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.03>

García-Roca, Anastasio (2019). "Los *fanfictions* como escritura en colaboración: modelos de lectores beta". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280404.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.04>

Hellín-Ortuño, Pedro; Trindade, Eneus; García-López, Javier (2019). "Latin-American perceptions on definitions and arguments about *crossmedia* and *transmedia* in advertising". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280408.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.08>

- Blanco, Sonia; Palomo, Bella** (2019). "Desencuentro de los periodistas con YouTube". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280411.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.11>
- Carrasco-Polaino, Rafael; Villar-Cirujano, Ernesto; Martín-Cárdaba, Miguel-Ángel** (2019). "Redes, tweets y engagement: análisis de las bibliotecas universitarias españolas en Twitter". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280415.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.15>
- Rodríguez-Serrano, Aarón; García-Catalán, Shaila; Martín-Núñez, Marta** (2019). "Estrategias narrativas audiovisuales de desinformación en YouTube de la nueva extrema derecha europea". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280311.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.11>
- Aparici, Roberto; García-Marín, David; Rincón-Manzano, Laura** (2019). "Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280313.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>
- Bernal-Triviño, Ana; Clares-Gavilán, Judith** (2019). "Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de fake news. El caso de Maldita.es". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280312.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.12>
- Claes, Florencia; Deltell, Luis** (2019). "Museo social en España: redes sociales y webs de los museos estatales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280304.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.04>
- Moragas-Fernández, Carlota M.; Grau-Masot, Josep-Maria; Capdevila-Gómez, Arantxa** (2019). "Articulación de la influencia en Twitter ante el anuncio de la Ley del referéndum en Cataluña". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280320.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.20>
- Montero-Liberona, Claudia; Halpern, Daniel** (2019). "Factores que influyen en compartir noticias falsas de salud online". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280317.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.17>
- De-Aguilera-Moyano, Miguel; Castro-Higueras, Antonio; Pérez-Rufí, José-Patricio** (2019). "Between broadcast yourself and broadcast whatever: YouTube's homepage as a synthesis of its business strategy". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280206.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.06>
- Sarabia-Sánchez, Francisco-José; Aguado, Juan-Miguel; Martínez-Martínez, Inmaculada J.** (2019). "Privacy paradox in the mobile environment: The influence of the emotions". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280212.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.12>
- López-Doblas, Manuela; Pérez-Corral, Olivia; Gómez-Domínguez, David; Danet-Danet, Alina** (2019). "Diseño participativo de un plan de social media en salud a través de metodología cualitativa. Evaluación de la experiencia del Hospital Universitario Reina Sofía". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280224.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.24>
- Cuesta-Cambra, Ubaldo; Martínez-Martínez, Luz; Niño-González, José-Ignacio** (2019). "An analysis of pro-vaccine and anti-vaccine information on social networks and the internet: Visual and emotional patterns". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280217.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.17>
- Arcila-Calderón, Carlos; Calderín-Cruz, Mabel; Sánchez-Holgado, Patricia** (2019). "Adopción de redes sociales por revistas científicas de ciencias sociales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280105.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.05>
- Cantón-Correa, Francisco-Javier; Alberich-Pascual, Jordi** (2019). "Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280108.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.08>

OTHER

2020

- Oppenheim, Charles** (2020). "A copyright overview". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290106.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.06>

2019

- Crissien-Borrero, Tito-José; Velásquez-Rodríguez, Javier; Neira-Rodado, Dionicio; Turizo-Martínez, Luis-Gabriel** (2019). "Measuring the quality of management in education. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280604.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.04>