

# PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA 2019-2020

**BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y ESCOLARES**

**BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS Y ESPECIALIZADAS**

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**COMUNICACIÓN CIENTÍFICA**

**COMUNICACIÓN (GENERAL)**

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS**

**COMUNICACIÓN POLÍTICA**

**COVID-19**

**DATOS ABIERTOS**

**ECONOMÍA, INDUSTRIA, LEYES, POLÍTICAS**

**GESTIÓN DE CONTENIDOS**

**INDEXACIÓN Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN**

**INFORMETRÍA, BIBLIOMETRÍA E INDICADORES**

**PATRIMONIO Y MUSEOS. HUMANIDADES DIGITALES**

**PERIODISMO Y MEDIOS**

**PROFESIÓN Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS**

**PUBLICIDAD Y MARKETING**

**REDES SOCIALES Y SERVICIOS EN RED**

**USABILIDAD**

**VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN**

**VARIOS**

### BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y ESCOLARES

---

**2019**

**Munita, Felipe; Bustamante, Paola** (2019). “‘Somos un ejemplo de biblioteca’: el caso de una biblioteca escolar exitosa”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280612.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.12>

**Lázaro-Rodríguez, Pedro; López-Gijón, Javier; Herrera-Viedma, Enrique** (2019). “Secaba-Rank a examen: validación de su metodología sobre eficiencia en bibliotecas versus la técnica *Data Envelopment Analysis (DEA)* y el método Finlandia”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280316.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.16>

### BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS Y ESPECIALIZADAS

---

**2020**

**Parra-Valero, Pablo; Rubio-Jordán, Ana-Virginia** (2020). “Utilización de prensa nativa digital en las universidades españolas: causas de su reducida presencia”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290526.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.26>

**Arroyo-Vázquez, Natalia; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2020). "La biblioteca integrada en la enseñanza universitaria online: situación en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290404.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.04>

**Domínguez-Aroca, María-Isabel; Grupo #AyudaBiblioteca** (2020). "Cooperación de profesionales de las bibliotecas de Ciencias de la Salud como respuesta a la pandemia de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290430.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.30>

## 2019

**Fernández-Ramos, Andrés; Rodríguez-Bravo, Blanca; Alvite-Díez, María-Luisa; Santos-De-Paz, Lourdes; Morán-Suárez, María-Antonia; Gallego-Lorenzo, Josefa; Olea, Isabel** (2019). "Evolution of the big deals use in the public universities of the Castile and Leon region, Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280519.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.19>

**Pacios, Ana-Reyes; Fernández-y-Fernández-Cuesta, Paz** (2019). "Publicación de los valores de las bibliotecas universitarias españolas a través de sus sedes web". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280508.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.08>

**Martínez-Cardama, Sara; Algora-Cancho, Laura** (2019). "Lucha contra la desinformación desde las bibliotecas universitarias". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280412.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.12>

**Carrasco-Polaino, Rafael; Villar-Cirujano, Ernesto; Martín-Cárdaba, Miguel-Ángel** (2019). "Redes, tweets y engagement: análisis de las bibliotecas universitarias españolas en Twitter". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280415.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.15>

**Lázaro-Rodríguez, Pedro; López-Gijón, Javier; Herrera-Viedma, Enrique** (2019). "Secaba-Rank a examen: validación de su metodología sobre eficiencia en bibliotecas versus la técnica *Data Envelopment Analysis* (DEA) y el método Finlandia". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280316.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.16>

**Anglada, Lluís M.** (2019). "Muchos cambios y algunas certezas para las bibliotecas de investigación, especializadas y centros de documentación". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280113.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.13>

**Lewis, David W.** (2019). "Reimagining the academic library: What to do next. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280104.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.04>

**González-Solar, Llarina; Fernández-Marcial, Viviana** (2019). "Sci-Hub, a challenge for academic and research libraries". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280112.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.12>

## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

---

### 2020

**Sanjuán-Pérez, Antonio; Martínez-Costa, Sandra; Videla-Rodríguez, José-Juan; Nozal-Cantarero, Teresa** (2020). "Información sobre coronavirus y Covid-19 en las principales cadenas españolas de TV en el período previo al confinamiento". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290611.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.11>

**Feijoo-Fernández, Beatriz; Sádaba-Chalezquer, Charo; Bogueño-Ipinza, Simón** (2020). "Anuncios entre vídeos, juegos y fotos. Impacto publicitario que recibe el menor a través del teléfono móvil". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290630.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.30>

**Perona-Páez, Juan-José; Barbeito-Veloso, María-Luz; Hernández-Ruiz, Alejandra; Rodríguez-Prieto, Victoria** (2020). "Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290634.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.34>

**Domínguez-Romero, Elena** (2020). "Reframing (inner) terror: A digital discourse-based approach to evidential repositioning of reader reactions towards visual reframing". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290636.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.36>

**Fernández-Lores, Susana; Martínez-Navarro, Gema; Gavilán, Diana** (2020). "Factores de éxito en las webs de contenidos audiovisuales. Análisis cualitativo comparado". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290639.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.39>

- Vázquez-Barrio, Tamara; Torrecillas-Lacave, Teresa; Suárez-Álvarez, Rebeca** (2020). "Percepción sobre la televisión en el ecosistema audiovisual de la convergencia digital". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290640.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.40>
- Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I.** (2020). "El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290625.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.25>
- González-Oñate, Cristina; Jiménez-Marín, Gloria; Sanz-Marcos, Paloma** (2020). "Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias *millennials* en la campaña electoral de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290501.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.01>
- Soto-Sanfiel, María-Teresa; Angulo-Brunet, Ariadna** (2020). "How European adolescents get engaged with films?: Psychometric properties of the narrative engagement scale". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290502.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.02>
- García-Marín, David** (2020). "Hacia una lingüística de la interacción mediática. Aproximación al diseño de la participación significativa medio-usuario desde el podcasting independiente". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290505.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.05>
- García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Rodríguez-Pallares, Miriam** (2020). "Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290513.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>
- Pérez-Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar** (2020). "Del debate electoral en TV al ciberdebate en *Twitter*. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290405.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.05>
- Palacio, Manuel; Mejón, Ana** (2020). "Historiografía y capital simbólico de los estudios en Comunicación, Cine y Televisión en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290442.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.42>
- Orduña-Malea, Enrique; Font-Julían, Cristina I.; Ontalba-Ruipérez, José-Antonio** (2020). "Covid-19: análisis métrico de vídeos y canales de comunicación en *YouTube*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290401.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.01>
- Rodero, Emma** (2020). "Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290306.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.06>
- Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel** (2020). "Fake images of the SARS-CoV-2 coronavirus in the communication of information at the beginning of the first Covid-19 pandemic". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290309.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.09>
- Rúas-Araújo, José; Quintas-Froufe, Natalia** (2020). "Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290201.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.01>
- Gómez-Rubio, Leire; López-Vidales, Nereida; Blanco-Huerta, María-Isabel** (2020). "Reportajes entre la información y el entretenimiento factual: *Enviado especial*, *En el punto de mira* y *Comando actualidad*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290202.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.02>
- Prado, Emili; Delgado, Matilde; García-Muñoz, Núria; Monclús, Belén; Navarro, Celina** (2020). "General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290204.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.04>
- Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; Silva-Rodríguez, Alba; Direito-Rebollal, Sabela; García-Orosa, Berta** (2020). "Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290205.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.05>
- Saavedra-Llamas, Marta; Papí-Gálvez, Natalia; Perlado-Lamo-de-Espinosa, Marta** (2020). "Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290206.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>
- De-Caso-Bausela, Elisa; González-de-Garay, Beatriz; Marcos-Ramos, María** (2020). "Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en *prime time* (2017-2018)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290208.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.08>

**Orbegozo-Terradillos, Julen; Larrondo-Ureta, Ainara; Morales-i-Gras, Jordi** (2020). "Influencia del género en los debates electorales en España: análisis de la audiencia social en #ElDebateDecisivo y #L6Neldebate". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290209.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.09>

**Tur-Viñes, Victoria** (2020). "Television program ratings and informed audiences". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290212.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.12>

**Abuín-Vences, Natalia; García-Rosales, Daniel-Francisco** (2020). "Elecciones generales de 2019 en Twitter: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290213.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.13>

**Castromil, Antón R.; Rodríguez-Díaz, Raquel; Garrigós, Paula** (2020). "La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España: programas electorales, visibilidad en *Twitter* y debates electorales". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290217.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.17>

**Rodríguez-Breijo, Vanessa; Gallardo-Camacho, Jorge** (2020). "Audiencia en diferido de debates electorales: una excepción del género informativo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290218.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.18>

**González-Neira, Ana; Berrocal-Gonzalo, Salomé; Zamora-Martínez, Patricia** (2020). "Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones legislativas de 2019". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290221.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.21>

**Mañas-Viniegra, Luis; Veloso, Ana-Isabel; Sierra-Sánchez, Javier** (2020). "Contenidos inmersivos violentos: investigación con *eye tracking* en jóvenes universitarios en España y Portugal". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290108.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.08>

**Sabuncuoğlu-İnanç, Ayda; Gökaliiler, Ebru; Gülay, Göker** (2020). "Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on *YouTube* video viewers". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290114.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.14>

**Santín, Marina; Álvarez-Monzoncillo, José-María** (2020). "The use of *YouTube* by the Spanish press: A model to be defined". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.16>

## 2019

**Valdez-López, Orlando E.; Romero-Rodríguez, Luis M.; Hernando-Gómez, Ángel** (2019). "Estructuras de poder en el control de los medios televisivos privados de América andina". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280605.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.05>

**López-Cepeda, Ana-María; Soengas-Pérez, Xosé; Campos-Freire, Francisco** (2019). "Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280618.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.18>

**Crespo-Pereira, Verónica; García-Soidán, Pilar; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro** (2019). "An approach to the implementation of neuromarketing techniques by European private TV broadcasters". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280504.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.04>

**Barbeito-Veloso, María-Luz; Perona-Páez, Juan-José** (2019). "Comunicación organizacional en clave sonora: el caso de *Blink*, los podcasts de BBVA". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280511.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.11>

**López-López, Paulo-Carlos; Oñate, Pablo** (2019). "De la videopolítica a la ciberpolítica: debate entre candidatos y televisiones en cinco elecciones presidenciales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280512.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.12>

**Marín-Pérez, Benjamín** (2019). "Convertir a los colaboradores en embajadores de la marca: plan de comunicación interna para la televisión autonómica valenciana *À punt*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280515.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.15>

**Blanco, Sonia; Palomo, Bella** (2019). "Desencuentro de los periodistas con *YouTube*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280411.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.11>

**López-Olano, Carlos; Fenoll, Vicente** (2019). "Posverdad, o la narración del *procés* catalán desde el exterior: *BBC, DW y RT*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280318.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.18>

**De-Aguilera-Moyano, Miguel; Castro-Higueras, Antonio; Pérez-Rufí, José-Patricio** (2019). "Between broadcast yourself and broadcast whatever: *YouTube's* homepage as a synthesis of its business strategy". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280206.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.06>

**Perelló-Oliver, Salvador; Muela-Molina, Clara; Campos-Zabala, María-Victoria** (2019). "Testimoniales en la publicidad radiofónica de productos relacionados con la salud en España y su regulación (2009-2016)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280202.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.02>

**Bonet, Montse; Sellas, Toni** (2019). "Del flujo al stock: el programador radiofónico ante la gestión del catálogo digital". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280109.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.09>

**Lacalle, Charo; Sánchez-Ares, Mariluz** (2019). "Producción de ficción televisiva española a partir de la desregulación: entre la atomización de las empresas y la concentración vertical". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280110.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.10>

## COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

---

### 2020

**Guallar, Javier; López-Robles, José-Ricardo; Abadal, Ernest; Gamboa-Rosales, Nadia-Karina; Cobo, Manuel-Jesús** (2020). "Revistas españolas de Documentación en *Web of Science*: análisis bibliométrico y evolución temática de 2015 a 2019". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290606.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.06>

**Nicholas, David; Jamali, Hamid R.; Herman, Eti; Xu, Jie; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Watkinson, Anthony; Rodríguez-Bravo, Blanca; Abrizah, Abdullah; Świgoń, Marzena; Polezhaeva, Tatiana** (2020). "How is open access publishing going down with early career researchers? An international, multi-disciplinary study". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290614.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.14>

**Porto-Gómez, Igone; Larreina, Mikel; Gaviria-de-la-Puerta, José** (2020). "Does wine innovation research require ageing? A bibliometric review". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290615.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.15>

**Medina-Aguerrebere, Pablo; González-Pacanowski, Toni; Medina, Eva** (2020). "Online reputation management by cancer hospitals: A systematic literature review in the USA and Spain". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290617.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.17>

**Blázquez-Ochando, Manuel; Prieto-Gutiérrez, Juan-José** (2020). "Virus de ácido ribonucleico (ARN) y coronavirus en *Google Dataset Search*: alcance y correlación epidemiológica". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290628.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.28>

**Rodríguez-Bravo, Blanca; Nicholas, David** (2020). "Descubrir, leer, publicar, compartir y monitorizar el progreso: comportamiento de los investigadores junior españoles". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290503.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.03>

**Morales-Vargas, Alejandro; Pedraza-Jiménez, Rafael; Codina, Lluís** (2020). "Website quality: An analysis of scientific production". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290508.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.08>

**Park, Sejung; Park, Han Woo** (2020). "A webometric network analysis of electronic word of mouth (eWOM) characteristics and machine learning approach to consumer comments during a crisis". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290516.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.16>

**Velayos-Ortega, Gema; López-Carreño, Rosana** (2020). "Revistas más citadas en las patentes sobre coronavirus según *Lens.org*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290519.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.19>

**Goyanes, Manuel** (2020). "Meta-investigación en comunicación: antecedentes, efectos y retos de una investigación y gobernanza estandarizada". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290406.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.06>

**Abadal, Ernest; Guallar, Javier** (2020). "Research on Library and Information Science in Spain: diagnosis 2020". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290444.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.44>

**Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen; Piñuel-Raigada, José-Luis** (2020). "Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>

**Urbano, Cristóbal; Rodrigues, Rosângela Schwarz; Somoza-Fernández, Marta; Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel** (2020). "Why are new journals created? An international analysis of Information and Documentation titles (2013-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290413.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.13>

**Thelwall, Mike; Abdoli, Mahshid; Lebidzewicz, Anna; Bailey, Carol** (2020). "Gender disparities in UK research publishing: Differences between fields, methods and topics". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290415.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.15>

**Travieso-Rodríguez, Crispulo; Ríos-Hilario, Ana** (2020). "Análisis de los proyectos de investigación sobre Información y Documentación del Programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad (2012-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290416.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.16>

**Tramullas, Jesús** (2020). "Temas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Revisión bibliográfica". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290417.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>

**Trabadela-Robles, Javier; Nuño-Moral, María-Victoria; Guerrero-Bote, Vicente P.; De-Moya-Anegón, Félix** (2020). "Análisis de dominios científicos nacionales en Comunicación (Scopus, 2003-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290418.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.18>

**Bornmann, Lutz; Hug, Sven** (2020). "Bibliometrics-based heuristics: What is their definition and how can they be studied? - Research note". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290420.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.20>

**Gertrudix, Manuel; Rajas, Mario; Gertrudis-Casado, María-del-Carmen; Gálvez-de-la-Cuesta, María-del-Carmen** (2020). "Gestión de la comunicación científica de los proyectos de investigación en H2020. Funciones, modelos y estrategias". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290424.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.24>

**Rodríguez-Gómez, Eduardo-Francisco; Goyanes, Manuel** (2020). "The commoditization of the publication culture in Spain: a cost- and time-effective model to systematize Communication Sciences". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290425.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.25>

**García-Marco, Francisco-Javier; Figuerola, Carlos G.; Pinto, María** (2020). "Análisis de la evolución temática de la investigación sobre Información y Documentación en español en la base de datos LISA mediante modelado temático (1978-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290427.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.27>

**Martínez-Bravo, María-Cristina; Sádaba-Chalezquer, Charo; Serrano-Puche, Javier** (2020). "Fifty years of digital literacy studies: A meta-research for interdisciplinary and conceptual convergence". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290428.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.28>

**Roncaglio, Cynthia; Mendo-Carmona, Concepción** (2020). "Comunicación científica de archivística en España sobre temas de tecnología digital (2001-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290434.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.34>

**García-Puente, María; Pastor-Ramon, Elena; Agirre, Oskia; Morán, José-María; Herrera-Peco, Iván** (2020). "Research note. Open letter to the users of the new PubMed: a critical appraisal". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290336.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.36>

**Herrera-Viedma, Enrique; López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús** (2020). "Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using SciMAT". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290322.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.22>

**Castillo-Esparcia, Antonio; Carretón-Ballester, Carmen; Pineda-Martínez, Paula** (2020). "Investigación en relaciones públicas en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290330.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.30>

**Meseguer-Artola, Antoni; Rodríguez-Ardura, Inma; Ammetller, Gisela; Rimbau-Gilabert, Eva** (2020). "Academic impact and perceived value of Wikipedia as a primary learning resource in higher education". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290329.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.29>

**López-Borrull, Alexandre; Ollé-Castellà, Candela; García-Grimau, Francesc; Abadal, Ernest** (2020). "Plan S y ecosistema de revistas españolas de ciencias sociales hacia el acceso abierto: amenazas y oportunidades". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290214.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.14>

**Torres-Salinas, Daniel** (2020). "Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290215.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.15>

**Tahamtan, Iman; Bornmann, Lutz** (2020). "Altmetrics and societal impact measurements: Match or mismatch? A literature review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.02>

**Moral-Muñoz, José A.; Herrera-Viedma, Enrique; Santisteban-Espejo, Antonio; Cobo, Manuel J.** (2019). "Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290103.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.03>

**Oppenheim, Charles** (2020). "A copyright overview". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290106.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.06>

**Ortega, José-Luis** (2020). "Altmetrics data providers: A meta-analysis review of the coverage of metrics and publications". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.07>

## 2019

**Giménez-Toledo, Elea; Tejada-Artigas, Carlos-Miguel; Borges-De-Oliveira, Aline** (2019). "El libro y las editoriales académicas según los investigadores brasileños de Ciencias Sociales y Humanidades". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280603.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.03>

**Olmeda-Gómez, Carlos; Perianes-Rodríguez, Antonio** (2019). "Altmetrics as a research specialty (*Dimensions*, 2005-2018)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280608.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.08>

**Aceituno-Aceituno, Pedro; Casero-Ripollés, Andreu; Danvila-Del-Valle, Joaquín; Bousoño-Calzón, Carlos** (2019). "Communication systems for scientific collaboration and mobility. Evidence from Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280617.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.17>

**Míguez-González, María-Isabel; Costa-Sánchez, Carmen** (2019). "Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autoría española en revistas indexadas (2014-2018)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280510.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.10>

**Navarro-Molina, Carolina; Melero, Remedios** (2019). "Motivación, barreras e incentivos para la compartición y reutilización de los datos de investigación. Visión de los investigadores". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280516.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.16>

**Guerrero-Bote, Vicente P.; Sánchez-Jiménez, Rodrigo; De-Moya-Anegón, Félix** (2019). "The citation from patents to scientific output revisited: a new approach to *Patstat / Scopus* matching". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280401.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.01>

**Repiso, Rafael; Orduña-Malea, Enrique; Aguaded, Ignacio** (2019). "Revistas científicas editadas por universidades en *Web of Science*: características y contribución a la marca universidad". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280405.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.05>

**Canet, Fernando** (2019). "Changing times for scholarly communication: The case of the academic research video and the online video journal". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280406.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.06>

**Björk, Bo-Christer** (2019). "Acceptance rates of scholarly peer-reviewed journals: a literature survey". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280407.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.07>

**Cordón-García, José-Antonio; Merchán-Sánchez-Jara, Javier; Mangas-Vega, Almudena** (2019). "Evolution of the visibility of scholarly monographs in the academic field". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280409.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.09>

**Sant-Geronikoulou, Stavroula; Martínez-Ávila, Daniel** (2019). "Prospects of library use data integration in campus information systems: A glocalized perspective". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280410.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.10>

- De-Castro, Pablo; Franck, Gwen** (2019). "Funding APCs from the research funder's seat: Findings from the *EC FP7 Post-Grant Open Access Pilot*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280413.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.13>
- Picó, Maria-Josep; Sáez, Emilio; Galán, Esteban** (2019). "Investigación transmedia. Cultura participativa en la creación del conocimiento académico". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280414.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.14>
- López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Otegi-Olaso, José-Ramón; Gamboa-Rosales, Nadia-Karina** (2019). "*El profesional de la información (EPI): bibliometric and thematic analysis (2006-2017)*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280417.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.17>
- Cabeza-Ramírez, L. Javier; Sánchez-Cañizares, Sandra; Fuentes-García, Fernando J.** (2019). "Correlaciones entre conteos de uso y citas: aplicación en una muestra de documentos altamente citados sobre emprendimiento". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280418.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.18>
- Bustos-González, Atilio** (2019). "Tránsito de universidad docente a universidad de investigación. ¿Un problema de información académica, de taxonomías o de rankings universitarios?". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280422.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.22>
- Casino, Gonzalo** (2019). "Retos y perspectivas en el ecosistema de la información biomédica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280205.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.05>
- Marco-Cuenca, Gonzalo; Salvador-Oliván, José-Antonio; Arquero-Avilés, Rosario** (2019). "Ética en la publicación científica biomédica. Revisión de las publicaciones retractadas en España". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280222.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.22>
- Zarrabeitia-Bilbao, Enara; Álvarez-Meaza, Izaskun; Río-Belver, Rosa-María; Garechana-Anacabe, Gaizka** (2019). "Additive manufacturing technologies for biomedical engineering applications: Research trends and scientific impact". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280220.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.20>
- Busto-Salinas, Lorena** (2019). "Sanidad y redes sociales: ¿qué entidades son más activas y con cuáles interactúa más el público?". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280215.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.15>
- Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam** (2019). "Estudio longitudinal sobre el tratamiento de la homeopatía en la prensa digital española (2012-2016)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280216.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.16>
- Rodríguez-Bravo, Blanca; Nicholas, David** (2019). "Reputación y comunicación científica: investigadores españoles en el inicio de su carrera". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280203.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.03>
- Ferrer-Sapena, Antonia; Sánchez-Pérez, Enrique-Alfonso** (2019). "Aplicaciones de la tecnología *blockchain* en la documentación científica: situación actual y perspectivas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280210.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.10>
- Herman, Eti; Nicholas, David** (2019). "Scholarly reputation building in the digital age: An activity-specific approach. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280102.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.02>
- Arcila-Calderón, Carlos; Calderín-Cruz, Mabel; Sánchez-Holgado, Patricia** (2019). "Adopción de redes sociales por revistas científicas de ciencias sociales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280105.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.05>
- López-Pérez, Lourdes; Olvera-Lobo, María-Dolores** (2019). "Participación digital del público en la ciencia de excelencia española: análisis de los proyectos financiados por el *European Research Council*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280106.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.06>
- González-Solar, Llarina; Fernández-Marcial, Viviana** (2019). "*Sci-Hub*, a challenge for academic and research libraries". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280112.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.12>



## COMUNICACIÓN (GENERAL)

### 2020

**Solves, Josep; Arcos-Urrutia, Juan-Manuel** (2020). "Periodistas ante la inmigración: sobre aspiraciones y hechos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290609.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.09>

**Rodríguez-Fernández, María-Magdalena; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro; Juanatey-Boga, Óscar** (2020). "Credibilidad en la prensa online: estrategia para la diferenciación y generación de audiencias". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290631.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.31>

**Álvarez-Monsiváis, Edrei** (2020). "Encuadres noticiosos sobre primeras damas: las expertas, las novatas y las actuales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290621.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.21>

**Muñiz, Carlos** (2020). "El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290623.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.23>

**Amores, Javier J.; Arcila-Calderón, Carlos; Blanco-Herrero, David** (2020). "Evolution of negative visual frames of immigrants and refugees in the main media of Southern Europe". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290624.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.24>

**Sánchez-Calero, María-Luisa** (2020). "Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290626.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.26>

**Broggi, Elda** (2020). "The Media pluralism monitor: Conceptualizing media pluralism for the online environment". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290529.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.29>

**Diviu-Miñarro, Clàudia; Cortiñas-Rovira, Sergi** (2020). "Cómo comunicar una pandemia a la sociedad: la visión de los profesionales. Estudio de caso de la Covid-19 en el sur de Europa". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290512.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.12>

**Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen; Piñuel-Raigada, José-Luis** (2020). "Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>

**Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E.** (2020). "Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290414.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>

**Gómez-Escalonilla, Gloria; Izquierdo-Iranzo, Patricia** (2020). "Contribuciones científicas presentadas en los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2007-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290440.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.40>

**Blasco-Blasco, Olga; Rodríguez-Castro, Marta; Túñez-López, Miguel** (2020). "Composite indicators as an innovative methodology for Communication Sciences: implementation for the assessment of European public service media". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290437.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.37>

**Costa-Sánchez, Carmen; López-García, Xosé** (2020). "Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290304.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>

**López-García, Guillermo** (2020). "Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290311.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>

**Salaverría, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen** (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290315.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>

**Igartua, Juan-José; Ortega-Mohedano, Félix; Arcila-Calderón, Carlos** (2020). "Communication use in the times of the coronavirus. A cross-cultural study". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290318.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.18>

**Shoai, Andrés** (2020). "Diálogo entre organizaciones y públicos en la era digital: la 'promesa incumplida' de los nuevos medios y el discurso de la consultoría en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290321.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.21>

**Wang, Yuan** (2020). "Exploring the linkages among transparent communication, relational satisfaction and trust, and information sharing on social media in problematic situations". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290307.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.07>

**Paricio-Esteban, Pilar; Bruno-Carlos, Teresa; Alonso-Romero, Elvira; García-Alcober, María P.** (2020). "Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290335.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.35>

**Manfredi-Sánchez, Juan-Luis** (2020). "Globalization and power: the consolidation of international communication as a discipline. Review article". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290111.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.11>

**Villa-Gracia, Daniel; Cerdán, Víctor** (2020). "Evolución de la popularidad de Donald Trump y otros mandatarios internacionales en Google Trends (2016-2019)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290212.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.12>

**García-García, Jesús; Alonso-Magdaleno, María-Isabel** (2020). "Comunicación de datos presupuestarios de administraciones públicas mediante visualización: uso de la aplicación 'Dónde van mis impuestos'". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290117.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.17>

## 2019

**Mancinas-Chávez, Rosalba; Ruiz-Alba, Noelia; Martín-Jiménez, Cristina** (2019). "Comunicación y estructura invisible de poder: fondos de inversión en el accionariado de las empresas mediáticas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280601.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.01>

**Reig, Ramón** (2019). "History, power, communication, journalism: Beyond the 'traditional' critical approach". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280502.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.02>

**Valdez-López, Orlando E.; Romero-Rodríguez, Luis M.; Hernando-Gómez, Ángel** (2019). "Estructuras de poder en el control de los medios televisivos privados de América andina". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280605.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.05>

**Costa-Sánchez, Carmen; Túniz-López, Miguel; Míguez-González, María-Isabel** (2019). "Agencias de comunicación en España en la encrucijada digital. Prácticas, perspectivas y visión de futuro". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280606.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.06>

**Segura-Anaya, Ana; Marta-Lazo, Carmen; Nogales-Bocio, Antonia-Isabel** (2019). "La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en internet". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280607.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.07>

**Valera-Ordaz, Lidia; Sørensen, Mads P.** (2019). "Towards a European public sphere? A comparative study of the Facebook activities of Danish and Spanish members of the European Parliament". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280611.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.11>

**García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Alcolea-Díaz, Gema** (2019). "Prisa en el sistema mediático español: del liderazgo a la pérdida de centralidad". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280614.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.14>

**Martínez-Ardila, Hugo-Ernesto; Castro, Franci-Lorena; Chaparro, Mónica** (2019). "Distancia tecnológica entre bases de conocimiento de las organizaciones socias y valor de la innovación conjunta en alianzas inter-organizativas. Estudio basado en patentes tecnológicas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280615.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.15>

**Sosa-Valcarcel, Aimiris; De-Aguilera-Moyano, Miguel; De-la-Noval-Bautista, Luis-Alain** (2019). "Sistema de comunicación, poder y socialismo: el caso de Cuba". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280616.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.16>

**Aceituno-Aceituno, Pedro; Casero-Ripollés, Andreu; Danvila-Del-Valle, Joaquín; Bousoño-Calzón, Carlos** (2019). "Communication systems for scientific collaboration and mobility. Evidence from Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280617.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.17>

- López-Cepeda, Ana-María; Soengas-Pérez, Xosé; Campos-Freire, Francisco** (2019). "Gobernanza de las radiotelevisións públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280618.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.18>
- Vacas-Aguilar, Francisco** (2019). "5G como oportunidad para la ruptura del duopolio en el mercado móvil". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280623.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.23>
- Díaz-Noci, Javier** (2019). "Cómo los medios afrontan la crisis: retos, fracasos y oportunidades de la fractura digital". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280625.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.25>
- Crespo-Pereira, Verónica; García-Soidán, Pilar; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro** (2019). "An approach to the implementation of neuromarketing techniques by European private TV broadcasters". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280504.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.04>
- Pacios, Ana-Reyes; Fernández-y-Fernández-Cuesta, Paz** (2019). "Publicación de los valores de las bibliotecas universitarias españolas a través de sus sedes web". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280508.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.08>
- Campillo-Alhama, Concepción; Martínez-Sala, Alba-María** (2019). "Events 2.0 in the transmedia branding strategy of World Cultural Heritage Sites". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280509.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.09>
- Callego-Gallego, Javier; Agudo-Arroyo, Yolanda** (2019). "Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280519.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.19>
- Condeza, Rayén; Herrada-Hidalgo, Nadia; Barros-Friz, Camila** (2019). "Nuevos roles parentales de mediación: percepciones de los padres sobre la relación de sus hijos con múltiples pantallas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280402.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.02>
- García-Roca, Anastasio** (2019). "Los fanfictions como escritura en colaboración: modelos de lectores beta". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280404.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.04>
- Del-Fresno-García, Miguel** (2019). "Desórdenes informativos: sobreexpuestos e infrainformados en la era de la posverdad". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280302.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>
- Rodríguez-Fernández, Leticia** (2019). "Desinformación: retos profesionales para el sector de la comunicación". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280306.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.06>
- Capilla, Pablo** (2019). "¿De qué hablamos cuando hablamos de posverdad? Análisis del término en siete diarios de calidad". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280309.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.09>
- Figueira, João; Santos, Sílvio** (2019). "Percepción de las noticias falsas en universitarios de Portugal: análisis de su consumo y actitudes". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280315.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.15>
- Aparici, Roberto; García-Marín, David; Rincón-Manzano, Laura** (2019). "Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280313.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>
- López-Olano, Carlos; Fenoll, Vicente** (2019). "Posverdad, o la narración del procés catalán desde el exterior: BBC, DW y RT". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280318.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.18>
- Sánchez-García, Pilar; Salaverría, Ramón** (2019). "Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280303.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>
- Moreno-Mercado, José-Manuel; Jiménez-Cabello, José-Manuel** (2019). "Fuerzas Armadas y medios de comunicación: la mujer como elemento modernizador". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280307.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.07>
- Revuelta-De-la-Poza, Gema** (2019). "Journalists' vision of the evolution of the (metaphorical) ecosystem of communication on health and biomedicine". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280310.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.10>

**Rodríguez-Ferrándiz, Raúl** (2019). "Posverdad y fake news en comunicación política: breve genealogía". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280314.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.14>

**Bernal-Triviño, Ana; Clares-Gavilán, Judith** (2019). "Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de fake news. El caso de Maldita.es". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280312.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.12>

**Masip, Pere; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume** (2019). "Active audiences and social discussion on the digital public sphere. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280204.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.04>

**Martínez-Vallvey, Fernando; Mellado-Segado, Andrés** (2019). "Supresión de anuncios de contactos sexuales: ¿autorregulación, legislación o colaboración institucional? Aproximación al contexto de Andalucía". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280223.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.23>

**González-Pedraz, Cristina; Pérez-Rodríguez, Ana-Victoria** (2019). "La salud en el debate online: análisis de comentarios sobre carnes rojas y procesadas y cáncer en el elpais.com". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280211.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.11>

**Mohammadi, Leila; Aranda, Daniel; Martínez-Martínez, Silvia** (2019). "The narratives of fertility clinic's websites in Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280219.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.19>

**Herrero, Noelia; Mas-Manchón, Lluís; Guerrero-Solé, Frederic** (2019). "Do online support groups influence the well-being of patients with diabetes?". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280209.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.09>

**Marca-Francés, Guillem; Frigola-Reig, Joan; Compte-Pujol, Marc** (2019). "Análisis de la comunicación en el paciente crónico hospitalizado y la mejora de su experiencia". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280221.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.21>

**Cuesta-Cambra, Ubaldo; Martínez-Martínez, Luz; Niño-González, José-Ignacio** (2019). "An analysis of pro-vaccine and anti-vaccine information on social networks and the internet: Visual and emotional patterns". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280217.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.17>

**Cano-Orón, Lorena** (2019). "Dr. Google, what can you tell me about homeopathy? Comparative study of the top10 websites in the United States, United Kingdom, France, Mexico and Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280213.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.13>

**Perelló-Oliver, Salvador; Muela-Molina, Clara; Campos-Zabala, María-Victoria** (2019). "Testimoniales en la publicidad radiofónica de productos relacionados con la salud en España y su regulación (2009-2016)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280202.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.02>

**Cantón-Correa, Francisco-Javier; Alberich-Pascual, Jordi** (2019). "Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280108.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.08>

## COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

---

### 2020

**Rodríguez-González, María-del-Mar; Marauri-Castillo, Iñigo; Armentia-Vizuet, Ignacio; Marín-Murillo, Flora** (2020). "Comunicación de crisis y seguridad alimentaria. Caso listeriosis en la carne mechada". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290605.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.05>

**Arjona-Martín, José-Borja; Méndiz-Noguero, Alfonso; Victoria-Mas, Juan-Salvador** (2020). "Virality as a paradigm of digital communication. Review of the concept and update of the theoretical framework". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290607.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.07>

**Carral, Uxía; Tuñón-Navarro, Jorge** (2020). "Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en Twitter". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290608.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.08>

- Alonso-Flores, Francisco-Javier; De-Filippo, Daniela; Serrano-López Antonio-Eleazar; Moreno-Castro, Carolina** (2020). "Contribución de la comunicación institucional de la investigación a su impacto y visibilidad. Caso de la *Universidad Carlos III de Madrid*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290633.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.33>
- Beltrán-Orenes, Pilar; Rodríguez-Mateos, David** (2020). "Presencia y ubicación de los portales de transparencia municipales españoles". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290635.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.35>
- Medina-Aguerreberre, Pablo; González-Pacanowski, Toni; Medina, Eva** (2020). "Online reputation management by cancer hospitals: A systematic literature review in the USA and Spain". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290617.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.17>
- Ferrer-Serrano, Marta; Latorre-Martínez, María-Pilar; Lozano-Blasco, Raquel** (2020). "Universidades y comunicación. Papel de *Twitter* durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290612.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.12>
- Martínez-Cardama, Sara; Pacios, Ana R.** (2020). "Twitter communication of university libraries in the face of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290618.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.18>
- Huertas, Assumpció; Oliveira, Andrea; Giroto, Michele** (2020). "Gestión comunicativa de crisis de las oficinas nacionales de turismo de España e Italia ante la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290410.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.10>
- Almansa-Martínez, Ana; Fernández-Souto, Ana-Belén** (2020). "Professional Public Relations (PR) trends and challenges". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290303.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.03>
- Caldevilla-Domínguez, David; Barrientos-Báez, Almudena; Fombona-Cadavieco, Javier** (2020). "Evolución de las Relaciones Públicas en España. Artículo de revisión". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290305.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.05>
- García-Nieto, María-Teresa; Viñarás-Abad, Mónica; Cabezuelo-Lorenzo, Francisco** (2020). "Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020). Artículo de revisión". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290319.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.19>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Carretón-Ballester, Carmen; Pineda-Martínez, Paula** (2020). "Investigación en relaciones públicas en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290330.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.30>
- Cuenca-Fontbona, Joan; Matilla, Kathy; Compte-Pujol, Marc** (2020). "Transformación digital de las agencias de Relaciones Públicas y Comunicación españolas". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290310.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.10>
- García-Castillo, Noelia; Bueno-Doral, Tamara; Hänninen, Liisa-Irene** (2020). "Responsible research and innovation (RRI) as a driving force for change in corporate communication: New forms of governance and participatory structures". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290313.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.13>
- Gonçalves, Gisela; Ruiz-Mora, Isabel** (2020). "A ética das Relações Públicas. Um estudo comparativo dos códigos de conduta profissional em Espanha e Portugal e o código da *Global Alliance for Public Relations and Communication Management*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290316.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.16>
- Iturregui-Mardaras, Leire; Gutiérrez-Cuesta, Juan-José; Cantalapiedra-González, María-José** (2020). "Journalists and Public Relations professionals: from influence and dependence to journalistic disintermediation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290320.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.20>
- Shoai, Andrés** (2020). "Diálogo entre organizaciones y públicos en la era digital: la 'promesa incumplida' de los nuevos medios y el discurso de la consultoría en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290321.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.21>
- Wang, Yuan** (2020). "Exploring the linkages among transparent communication, relational satisfaction and trust, and information sharing on social media in problematic situations". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290307.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.07>
- Castro-Martínez, Andrea; Díaz-Morilla, Pablo** (2020). "Comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290324.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.24>

**Fernández-Muñoz, Cristóbal; Tomé-Caballero, Miguel** (2020). "Empleo del storytelling y las narrativas en primera persona en la comunicación de *Las Kellys* como referente para las ONGs". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290325.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.25>

**Arzuaga-Williams, Mónica** (2020). "Rol del comunicador organizacional en Uruguay: tareas y funciones". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290326.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.26>

**Paliwoda-Matiolanska, Adriana; Smolak-Lozano, Emilia; Nakayama, Atsuh** (2020). "Corporate image or social engagement: Twitter discourse on corporate social responsibility (CSR) in public relations strategies in the energy sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290333.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.33>

**Estanyol, Elisenda** (2020). "Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): Análisis de las campañas más premiadas en 2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290334.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.34>

**Paricio-Esteban, Pilar; Bruno-Carlos, Teresa; Alonso-Romero, Elvira; García-Alcober, María P.** (2020). "Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290335.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.35>

**Xifra, Jordi** (2020). "Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290220.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.20>

## 2019

**Rodríguez-Fernández, Leticia; Vázquez-Sande, Pablo** (2019). "Retos y perspectivas en la comunicación organizacional". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280501.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.01>

**López-Bolás, Alba; Valderrama-Santomé, Mónica; Di-Virgilio, Francesca** (2019). "Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud. El caso de las redes sociales del *Hospital Povisa*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280502.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.02>

**Manfredi-Sánchez, Juan-Luis** (2019). "Activismo político de los presidentes de empresa del *IBEX 35* ante los retos políticos, sociales y medioambientales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280505.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.05>

**Díaz-Soloaga, Paloma** (2019). "The role of communication in organizational culture. Is there a pattern in Spanish fashion companies?". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280506.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.06>

**Zeler, Ileana; Capriotti, Paul** (2019). "Communicating corporate social responsibility issues on *Facebook's* corporate fanpages of Latin American companies". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280507.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.07>

**Míguez-González, María-Isabel; Costa-Sánchez, Carmen** (2019). "Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autoría española en revistas indexadas (2014-2018)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280510.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.10>

**Barbeito-Veloso, María-Luz; Perona-Páez, Juan-José** (2019). "Comunicación organizacional en clave sonora: el caso de *Blink*, los podcasts de *BBVA*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280511.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.11>

**Monfort, Abel; Villagra, Nuria; López-Vázquez, Belén** (2019). "Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on *Twitter*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280513.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.13>

**Valero-Pastor, José-María; Carvajal-Prieto, Miguel; García-Avilés, José-Alberto** (2019). "Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial: métodos y programas para una comunicación organizacional más ágil y transversal". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280514.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.14>

**Marín-Pérez, Benjamín** (2019). "Convertir a los colaboradores en embajadores de la marca: plan de comunicación interna para la televisión autonómica valenciana *À punt*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280515.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.15>

**García-Orosa, Berta** (2019). "25 years of research in online organizational communication. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280517.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.17>

**Castro-Martínez, Andrea; Díaz-Morilla, Pablo** (2019). "Análisis del ranking *Great Place to Work* y de los premios del *Observatorio de Comunicación Interna*: prácticas de comunicación interna en empresas españolas (2014-2018)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280518.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.18>

## COMUNICACIÓN POLÍTICA

---

### 2020

**Fontenla-Pedreira, Julia; Rúas-Araújo, José; Puentes-Rivera, Iván** (2020). "El debate electoral de las elecciones generales del 10N de 2019 en las redes sociales de RTVE". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290603.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.03>

**Pont-Sorribes, Carles; Besalú, Reinald; Codina, Lluís** (2020). "WhatsApp como canal de información política en España: credibilidad, perfil de usuarios y compartición de contenidos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290619.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.19>

**Gil-Ramírez, Marta; Gómez-de-Travesedo-Rojas, Ruth; Almansa-Martínez, Ana** (2020). "Political debate on YouTube: revitalization or deterioration of democratic deliberation?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290638.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.38>

**Valera-Ordaz, Lidia; Doménech-Beltrán, Jaume** (2020). "Perfil sociodemográfico y actitudes políticas de los grupos a favor y en contra de limitar la libre circulación de información durante la pandemia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290616.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.16>

**Muñiz, Carlos; Echeverría, Martín** (2020). "Efectos del *framing* en diseños de realismo experimental. Consumo de encuadres y compromiso político en la campaña electoral mexicana de 2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290613.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.13>

**Ballesteros-Herencia, Carlos A.; Gómez-García, Salvador** (2020). "Batalla de frames en la campaña electoral de abril de 2019. Engagement y promoción de mensajes de los partidos políticos en Facebook". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290629.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.29>

**Drylie-Carey, Lindsey; Sánchez-Castillo, Sebastián; Galán-Cubillo, Esteban** (2020). "European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through Twitter". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290504.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.04>

**García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Rodríguez-Pallares, Miriam** (2020). "Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290513.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>

**Planells-Artigot, Enrique; Martí-Sánchez, Myriam; Moreno-Castro, Carolina** (2020). "Presence of think tanks in the Spanish digital press". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290517.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.17>

**González-Oñate, Cristina; Jiménez-Marín, Gloria; Sanz-Marcos, Paloma** (2020). "Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias *millennials* en la campaña electoral de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290501.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.01>

**Castillo-Esparcia, Antonio; Fernández-Souto, Ana-Belén; Puentes-Rivera, Iván** (2020). "Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290419.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19>

**Pérez-Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar** (2020). "Del debate electoral en TV al ciberdebate en Twitter. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290405.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.05>

**López-García, Guillermo** (2020). "Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290311.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>

**Zamora-Medina, Rocío; Losada-Díaz, José-Carlos; Vázquez-Sande, Pablo** (2020). "A taxonomy design for mobile applications in the Spanish political communication context". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290327.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.27>

**Rúas-Araújo, José; Quintas-Froufe, Natalia** (2020). "Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290201.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.01>

**Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; Silva-Rodríguez, Alba; Direito-Rebollal, Sabela; García-Orosa, Berta** (2020). "Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290205.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.05>

**Orbegozo-Terradillos, Julen; Larrondo-Ureta, Ainara; Morales-i-Gras, Jordi** (2020). "Influencia del género en los debates electorales en España: análisis de la audiencia social en #ElDebateDecisivo y #L6Neldebate". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290209.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.09>

**Abuín-Vences, Natalia; García-Rosales, Daniel-Francisco** (2020). "Elecciones generales de 2019 en Twitter: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290213.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.13>

**Castromil, Antón R.; Rodríguez-Díaz, Raquel; Garrigós, Paula** (2020). "La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España: programas electorales, visibilidad en *Twitter* y debates electorales". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290217.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.17>

**Rodríguez-Breijo, Vanessa; Gallardo-Camacho, Jorge** (2020). "Audiencia en diferido de debates electorales: una excepción del género informativo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290218.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.18>

**González-Neira, Ana; Berrocal-Gonzalo, Salomé; Zamora-Martínez, Patricia** (2020). "Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones legislativas de 2019". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290221.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.21>

## 2019

**Valera-Ordaz, Lidia; Sørensen, Mads P.** (2019). "Towards a European public sphere? A comparative study of the *Facebook* activities of Danish and Spanish members of the *European Parliament*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280611.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.11>

**Canavilhas, João; Colussi, Juliana; Moura, Zita-Bacelar** (2019). "Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil: un análisis de los grupos familiares en *WhatsApp*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280503.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.03>

**López-López, Paulo-Carlos; Oñate, Pablo** (2019). "De la videopolítica a la ciberpolítica: debate entre candidatos y televisiones en cinco elecciones presidenciales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280512.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.12>

**Miquel-Segarra, Susana; Aced-Toledano, Cristina** (2019). "Objectives and difficulties in the evaluation of internal communication in Spanish companies". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280521.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.21>

**Arévalo-Martínez, Rebeca-Illiana; Ortiz-Rodríguez, Herlinda** (2019). "Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280522.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.22>

**Pineda-Martínez, Paula; Ruiz-Mora, Isabel** (2019). "Comunicación interna y narrativas transmedia, nuevas estrategias para la empresa responsable. Estudio de caso de Telefónica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280524.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.24>

**López-Alonso, Esmeralda; Moreno-López, Begoña** (2019). "La web corporativa como herramienta estratégica para la construcción de la identidad municipal: análisis de los municipios rurales en España". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280525.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.25>

**Rodríguez-Serrano, Aarón; García-Catalán, Shaila; Martín-Núñez, Marta** (2019). "Estrategias narrativas audiovisuales de desinformación en *YouTube* de la nueva extrema derecha europea". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280311.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.11>

**Aparici, Roberto; García-Marín, David; Rincón-Manzano, Laura** (2019). "Noticias falsas, bulos y *trending topics*. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280313.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>

**Rodríguez-Ferrándiz, Raúl** (2019). "Posverdad y *fake news* en comunicación política: breve genealogía". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280314.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.14>



**López-Olano, Carlos; Fenoll, Vicente** (2019). "Posverdad, o la narración del *procés* catalán desde el exterior: *BBC, DW y RT*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280318.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.18>

## COVID-19

### 2020

**Sanjuán-Pérez, Antonio; Martínez-Costa, Sandra; Videla-Rodríguez, José-Juan; Nozal-Cantarero, Teresa** (2020). "Información sobre coronavirus y Covid-19 en las principales cadenas españolas de TV en el período previo al confinamiento". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290611.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.11>

**Ferrer-Serrano, Marta; Latorre-Martínez, María-Pilar; Lozano-Blasco, Raquel** (2020). "Universidades y comunicación. Papel de *Twitter* durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290612.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.12>

**Valera-Ordaz, Lidia; Doménech-Beltrán, Jaume** (2020). "Perfil sociodemográfico y actitudes políticas de los grupos a favor y en contra de limitar la libre circulación de información durante la pandemia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290616.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.16>

**Martínez-Cardama, Sara; Pacios, Ana R.** (2020). "Twitter communication of university libraries in the face of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290618.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.18>

**Mauri-Ríos, Marcel; Ramon-Vegas, Xavier; Rodríguez-Martínez, Ruth** (2020). "Media coverage of the Covid-19 crisis: recommendations and proposals for self-regulation". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290622.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.22>

**Silva-Torres, Juan-José; Martínez-Martínez, Luz; Cuesta-Cambra, Ubaldo** (2020). "Diseño de un modelo de atención visual para campañas de comunicación. El caso de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290627.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.27>

**Drylie-Carey, Lindsey; Sánchez-Castillo, Sebastián; Galán-Cubillo, Esteban** (2020). "European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290504.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.04>

**Saorín, Tomás; Pastor-Sánchez, Juan-Antonio; Baños-Moreno, María-José** (2020). "Uso de *Wikidata* y *Wikipedia* para la generación asistida de un vocabulario estructurado multilingüe sobre la pandemia de Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290509.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.09>

**Diviu-Miñarro, Clàudia; Cortiñas-Rovira, Sergi** (2020). "Cómo comunicar una pandemia a la sociedad: la visión de los profesionales. Estudio de caso de la Covid-19 en el sur de Europa". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290512.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.12>

**García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Rodríguez-Pallares, Miriam** (2020). "Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290513.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>

**Alcaraz-Martínez, Rubén; Ribera-Turró, Mireia** (2020). "An evaluation of accessibility of Covid-19 statistical charts of governments and health organisations for people with low vision". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290514.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.14>

**Túñez-López, Miguel; Vaz-Álvarez, Martín; Fieiras-Ceide, César** (2020). "Covid-19 and public service media: Impact of the pandemic on public television in Europe". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290518.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.18>

**Cantero-de-Julián, Juan-Ignacio; Sidorenko-Bautista, Pavel; Herranz-de-la-Casa, José-María** (2020). "Radiografía de la pandemia: Análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290523.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>

**Orduña-Malea, Enrique; Font-Julián, Cristina I.; Ontalba-Ruipérez, José-Antonio** (2020). "Covid-19: análisis métrico de vídeos y canales de comunicación en *YouTube*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290401.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.01>

**Moreno, Ángeles; Fuentes-Lara, Cristina; Navarro, Cristina** (2020). "Covid-19 communication management in Spain: Exploring the effect of information-seeking behavior and message reception in public's evaluation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290402.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.02>

**Odrizola-Chéné, Javier; Díaz-Noci, Javier; Serrano-Tellería, Ana; Pérez-Arozamena, Rosa; Pérez-Altible, Laura; Linares-Lanzman, Juan; García-Carretero, Lucía; Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Torres-Mendoza, Manuel; Antón-Bravo, Adolfo** (2020). "Inequality in times of pandemics: How online media are starting to treat the economic consequences of the coronavirus crisis". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290403.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.03>

**Arroyo-Vázquez, Natalia; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2020). "La biblioteca integrada en la enseñanza universitaria online: situación en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290404.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.04>

**Aleixandre-Benavent, Rafael; Castelló-Cogollos, Lourdes; Valderrama-Zurián, Juan-Carlos** (2020). "Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290408.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.08>

**Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2020). "Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de okdiario.com y eldiario.es". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290409.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.09>

**Huertas, Assumpció; Oliveira, Andrea; Giroto, Michele** (2020). "Gestión comunicativa de crisis de las oficinas nacionales de turismo de España e Italia ante la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290410.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.10>

**García-Marín, David** (2020). "Infodemia global. Desórdenes informativos, narrativas *fake* y *fact-checking* en la crisis de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290411.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.11>

**Castillo-Esparcia, Antonio; Fernández-Souto, Ana-Belén; Puentes-Rivera, Iván** (2020). "Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290419.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19>

**Ferrer-Sapena, Antonia; Calabuig, José-Manuel; Peset, Fernanda; Sánchez-del-Toro, Isabel** (2020). "Trabajar con datos abiertos en tiempos de pandemia: uso de *covidDATA-19*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290421.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.21>

**Sales, Dora; Cuevas-Cerveró, Aurora; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2020). "Perspectives on the information and digital competence of Social Sciences students and faculty before and during lockdown due to Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290423.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.23>

**Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel** (2020). "Tecnologías para luchar contra la pandemia Covid-19: geolocalización, rastreo, big data, SIG, inteligencia artificial y privacidad". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290429.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.29>

**Domínguez-Aroca, María-Isabel; Grupo #AyudaBiblioteca** (2020). "Cooperación de profesionales de las bibliotecas de Ciencias de la Salud como respuesta a la pandemia de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290430.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.30>

**Thelwall, Mike; Thelwall, Saheeda** (2020). "Covid-19 tweeting in English: Gender differences". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290301.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.01>

**Lázaro-Rodríguez, Pedro; Herrera-Viedma, Enrique** (2020). "Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290302.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>

**Costa-Sánchez, Carmen; López-García, Xosé** (2020). "Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290304.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>

**Rodero, Emma** (2020). "Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290306.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.06>

**Pérez-Dasilva, Jesús-Ángel; Meso-Ayerdi, Koldobika; Mendiguren-Galdospín, Terese** (2020). "Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en Twitter". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290308.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.08>

**Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel** (2020). "Fake images of the SARS-CoV-2 coronavirus in the communication of information at the beginning of the first Covid-19 pandemic". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290309. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.09>

**López-García, Guillermo** (2020). "Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290311. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>

**Masip, Pere; Aran-Ramspott, Sue; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume; Almenar, Ester; Puertas-Graell, David** (2020). "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290312. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>

**Salaverría, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen** (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290315. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>

**Igartua, Juan-José; Ortega-Mohedano, Félix; Arcila-Calderón, Carlos** (2020). "Communication use in the times of the coronavirus. A cross-cultural study". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290318. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.18>

**Herrera-Viedma, Enrique; López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús** (2020). "Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using SciMAT". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290322. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.22>

**Torres-Salinas, Daniel** (2020). "Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290215. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.15>

**Thelwall, Mike; Levitt, Jonathan M.** (2020). "Retweeting Covid-19 disability issues: Risks, support and outrage". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290216. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.16>

**Xifra, Jordi** (2020). "Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290220. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.20>

**Casero-Ripollés, Andreu** (2020). "Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290223. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>

## DATOS ABIERTOS

---

### 2020

**Ferrer-Sapena, Antonia; Calabuig, José-Manuel; Peset, Fernanda; Sánchez-del-Toro, Isabel** (2020). "Trabajar con datos abiertos en tiempos de pandemia: uso de covidDATA-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290421. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.21>

**Curto-Rodríguez, Ricardo** (2020). "Transparencia operativa de las comunidades autónomas españolas mediante sus portales de datos abiertos". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290115. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.15>

### 2019

**Royo-Montañés, Sonia; Benítez-Gómez, Alberto** (2019). "Portales de datos abiertos. Metodología de análisis y aplicación a municipios españoles". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280609. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.09>

**Abella, Aberto; Ortiz-de-Urbina-Criado, Marta; De-Pablos-Heredero, Carmen** (2019). "Meloda 5: A metric to assess open data reusability". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280620. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.20>

**Zeng, Marcia Lei** (2019). "Semantic enrichment for enhancing LAM data and supporting digital humanities. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280103. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.03>

## ECONOMÍA, INDUSTRIA, LEYES, POLÍTICAS DE INFORMACIÓN

### 2020

**Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I.** (2020). "El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290625.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.25>

**Brogí, Elda** (2020). "The Media pluralism monitor: Conceptualizing media pluralism for the online environment". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290529.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.29>

**Sanabre, Carles; Pedraza-Jiménez, Rafael; Vinyals-Mirabent, Sara** (2020). "Double-entry analysis system (DEAS) for comprehensive quality evaluation of websites: case study in the tourism sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290432.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.32>

**Paricio-Esteban, Pilar; Bruno-Carlos, Teresa; Alonso-Romero, Elvira; García-Alcober, María P.** (2020). "Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290335.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.35>

**Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; López-García, Guillermo; Corbella-Cordomi, Juan-María** (2020). "Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290203.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.03>

**Fernández-Paradas, Antonio-Rafael** (2020). "Patrimonio y memoria LGTBI en las leyes autonómicas en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290110.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.10>

**Curto-Rodríguez, Ricardo** (2020). "Transparencia operativa de las comunidades autónomas españolas mediante sus portales de datos abiertos". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290115.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.15>

**García-García, Jesús; Alonso-Magdaleno, María-Isabel** (2020). "Comunicación de datos presupuestarios de administraciones públicas mediante visualización: uso de la aplicación 'Dónde van mis impuestos'". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290117.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.17>

**Osuna-Alarcón, María R.; Rodríguez-Hernández, María-del-Pilar** (2020). "Investigación, desarrollo e innovación en el sector empresarial español: dificultades para su implementación". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290119.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.19>

### 2019

**Valdez-López, Orlando E.; Romero-Rodríguez, Luis M.; Hernando-Gómez, Ángel** (2019). "Estructuras de poder en el control de los medios televisivos privados de América andina". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280605.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.05>

**López-Cepeda, Ana-María; Soengas-Pérez, Xosé; Campos-Freire, Francisco** (2019). "Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280618.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.18>

**Mancinas-Chávez, Rosalba; Ruiz-Alba, Noelia; Martín-Jiménez, Cristina** (2019). "Comunicación y estructura invisible de poder: fondos de inversión en el accionariado de las empresas mediáticas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280601.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.01>

**Reig, Ramón** (2019). "History, power, communication, journalism: Beyond the 'traditional' critical approach". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280502.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.02>

**Vacas-Aguilar, Francisco** (2019). "5G como oportunidad para la ruptura del duopolio en el mercado móvil". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280623.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.23>

**Díaz-Noci, Javier** (2019). "Cómo los medios afrontan la crisis: retos, fracasos y oportunidades de la fractura digital". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280625.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.25>

**Navas-Sánchez, María-del-Mar** (2019). "Libertad de prensa y derecho de los periodistas a mantener la confidencialidad de sus fuentes de información". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280421.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.21>

**Leydesdorff, Loet; Cucco, Ivan** (2019). "Regions, innovation systems, and the North-South divide in Italy". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280214.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.14>

**Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús** (2019). "Fiscalidad indirecta del libro en Europa: implicaciones y políticas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280111.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.11>

**González-Solar, Llarina; Fernández-Marcial, Viviana** (2019). "Sci-Hub, a challenge for academic and research libraries". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280112.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.12>

## GESTIÓN DE CONTENIDOS

---

### 2020

**Eíto-Brun, Ricardo; Lobón-Márquez, Isabel-María** (2020). "Revisión de programas para la gestión de repositorios digitales: una actualización". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290521.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.21>

**Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel** (2020). "Tecnologías para luchar contra la pandemia Covid-19: geolocalización, rastreo, big data, SIG, inteligencia artificial y privacidad". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290429.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.29>

### 2019

**Blázquez-Ochando, Manuel; Ramos-Simón, Luis-Fernando** (2019). "Digitalización de obras protegidas: software para la detección de obras fuera del circuito comercial". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280624.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.24>

## INDEXACIÓN Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

---

### 2020

**Saorín, Tomás; Pastor-Sánchez, Juan-Antonio; Baños-Moreno, María-José** (2020). "Uso de Wikidata y Wikipedia para la generación asistida de un vocabulario estructurado multilingüe sobre la pandemia de Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290509.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.09>

**Marzal, Miguel-Ángel** (2020). "A taxonomic proposal for multiliteracies and their competences". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290435.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.35>

**Zamora-Medina, Rocío; Losada-Díaz, José-Carlos; Vázquez-Sande, Pablo** (2020). "A taxonomy design for mobile applications in the Spanish political communication context". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290327.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.27>

**Bailón-Elvira, Juan-Carlos; Cobo-Martín, Manuel-Jesús; López-Herrera, Antonio-Gabriel** (2020). "Boletín oficial del Estado: análisis de metadatos, detección de errores y recomendaciones de mejora". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290226.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.26>

**Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; López-García, Guillermo; Corbella-Cordomi, Juan-María** (2020). "Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290203.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.03>

**Szostak, Rick** (2019). "A synthetic approach to the classification of music. Review article". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290105.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.05>

### 2019

**Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; López-Herrera, Antonio-Gabriel; Ruiz-Rodríguez, Antonio-Ángel; Herrera-Viedma, Enrique** (2019). "Proyecto *Histocarto*: aplicación de SIGs (georreferenciación y geolocalización) para mejorar la recuperación de la documentación histórica gráfica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280416.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.16>

**Cano-Orón, Lorena** (2019). "Dr. Google, what can you tell me about homeopathy? Comparative study of the top10 websites in the United States, United Kingdom, France, Mexico and Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280213.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.13>

## INFORMETRÍA, BIBLIOMETRÍA E INDICADORES

### 2020

**Bornmann, Lutz; Hug, Sven** (2020). "Bibliometrics-based heuristics: What is their definition and how can they be studied? - Research note". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290420.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.20>

**García-Marco, Francisco-Javier; Figuerola, Carlos G.; Pinto, María** (2020). "Análisis de la evolución temática de la investigación sobre Información y Documentación en español en la base de datos LISA mediante modelado temático (1978-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290427.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.27>

**De-Moya-Anegón, Félix** (2020). "Letter. Research evaluation entities cause a shift of publication to Q1 journals". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290431.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.31>

**Sanabre, Carles; Pedraza-Jiménez, Rafael; Vinyals-Mirabent, Sara** (2020). "Double-entry analysis system (DEAS) for comprehensive quality evaluation of websites: case study in the tourism sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290432.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.32>

**Herrera-Viedma, Enrique; López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús** (2020). "Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using SciMAT". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290322.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.22>

**Thelwall, Mike** (2020). "Why are some websites researched more than others? A review of research into the global top twenty". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.01>

**Tahamtan, Iman; Bornmann, Lutz** (2020). "Altmetrics and societal impact measurements: Match or mismatch? A literature review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.02>

**Moral-Muñoz, José A.; Herrera-Viedma, Enrique; Santisteban-Espejo, Antonio; Cobo, Manuel J.** (2019). "Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290103.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.03>

**Ortega, José-Luis** (2020). "Altmetrics data providers: A meta-analysis review of the coverage of metrics and publications". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.07>

### 2019

**Guerrero-Bote, Vicente P.; Sánchez-Jiménez, Rodrigo; De-Moya-Anegón, Félix** (2019). "The citation from patents to scientific output revisited: a new approach to Patstat / Scopus matching". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280401.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.01>

**López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Otegi-Olaso, José-Ramón; Gamboa-Rosales, Nadia-Karina** (2019). "El profesional de la información (EPI): bibliometric and thematic analysis (2006-2017)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280417.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.17>

**Cabeza-Ramírez, L. Javier; Sánchez-Cañizares, Sandra; Fuentes-García, Fernando J.** (2019). "Correlaciones entre conteos de uso y citas: aplicación en una muestra de documentos altamente citados sobre emprendimiento". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280418.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.18>

**Lázaro-Rodríguez, Pedro; López-Gijón, Javier; Herrera-Viedma, Enrique** (2019). "Secaba-Rank a examen: validación de su metodología sobre eficiencia en bibliotecas versus la técnica Data Envelopment Analysis (DEA) y el método Finlandia". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280316.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.16>

**Leydesdorff, Loet; Cucco, Ivan** (2019). "Regions, innovation systems, and the North-South divide in Italy". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280214.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.14>

**Bornmann, Lutz; Tekles, Alexander** (2019). "Disruption index depends on length of citation window". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280207.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.07>

## PATRIMONIO Y MUSEOS. HUMANIDADES DIGITALES

---

### 2020

**Toscano, Maurizio; Rabadán, Aroa; Ros, Salvador; González-Blanco, Elena** (2020). "Digital humanities in Spain: Historical perspective and current scenario". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290601.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.01>

**Perpinyà-Morera, Remei; Cid-Leal, Pilar** (2020). "Memoria de la ciudadanía: preservación de archivos de movimientos sociales y movilizaciones ciudadanas". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290610.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.10>

**Fernández-Paradas, Antonio-Rafael** (2020). "Patrimonio y memoria LGTBI en las leyes autonómicas en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290110.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.10>

### 2019

**Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; López-Herrera, Antonio-Gabriel; Ruiz-Rodríguez, Antonio-Ángel; Herrera-Viedma, Enrique** (2019). "Proyecto *Histocarto*: aplicación de SIGs (georreferenciación y geolocalización) para mejorar la recuperación de la documentación histórica gráfica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280416.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.16>

**Granados, Ana; Moreno-Pelayo, Valentín; Robledano-Arillo, Jesús** (2019). "Automatizing chromatic quality assessment for cultural heritage image digitization". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280305.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.05>

**Claes, Florencia; Deltell, Luis** (2019). "Museo social en España: redes sociales y webs de los museos estatales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280304.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.04>

**Zeng, Marcia Lei** (2019). "Semantic enrichment for enhancing LAM data and supporting digital humanities. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280103.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.03>

## PERIODISMO Y MEDIOS

---

### 2020

**Tejedor-Calvo, Santiago; Romero-Rodríguez, Luis M.; Moncada-Moncada, Andrés-José; Alencar-Dornelles, Mariana** (2020). "Journalism that tells the future: possibilities and journalistic scenarios for augmented reality". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290602.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.02>

**Agirre-Maiora, Antxoka; Murua-Uria, Imanol; Zabalondo-Loidi, Beatriz** (2020). "Modelos de negocio ajustados para proyectos periodísticos reposados: subsistencia económica de medios slow". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290620.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.20>

**Solves, Josep; Arcos-Urrutia, Juan-Manuel** (2020). "Periodistas ante la inmigración: sobre aspiraciones y hechos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290609.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.09>

**Rodríguez-Fernández, María-Magdalena; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro; Juanatey-Boga, Óscar** (2020). "Credibilidad en la prensa online: estrategia para la diferenciación y generación de audiencias". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290631.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.31>

**Guerrero-Solé, Frederic; Suárez-Gonzalo, Sara; Rovira, Cristòfol; Codina, Lluís** (2020). "Social media, context collapse and the future of data-driven populism". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290506.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.06>

**Ardèvol-Abreu, Alberto; Delponti, Patricia; Rodríguez-Wangüemert, Carmen** (2020). "Intentional or inadvertent fake news sharing? Fact-checking warnings and users' interaction with social media content". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290507.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.07>

**López-Martín, Álvaro** (2020). "Cobertura informativa en *Twitter* de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290510.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.10>

- Alcaraz-Martínez, Rubén; Ribera-Turró, Mireia; Granollers-Saltiveri, Toni; Pascual, Afra** (2020). "Accesibilidad para personas con baja visión de los gráficos estadísticos en la prensa digital: una propuesta metodológica basada en indicadores heurísticos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290515.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.15>
- Planells-Artigot, Enrique; Martí-Sánchez, Myriam; Moreno-Castro, Carolina** (2020). "Presence of think tanks in the Spanish digital press". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290517.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.17>
- Arce-García, Sergio; Orviz-Martínez, Natalia; Cuervo-Carabel, Tatiana** (2020). "Impacto de las emociones vertidas por diarios digitales en Twitter". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290520.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.20>
- Sintes-Olivella, Marçal; Xicoy-Comas, Enric; Yeste-Piquer, Elena** (2020). "Blockchain al servicio del periodismo de calidad. El caso Civil". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290522.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.22>
- Moreno-Moreno, Elsa; Sanjurjo-San-Martín, Elena-Luisa** (2020). "Consumo selectivo de las marcas periodísticas en España: confianza, orientación política y grado de consumo digital". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290524.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.24>
- Suárez-Villegas, Juan-Carlos; Rodríguez-Martínez, Ruth; Ramon-Vegas, Xavier** (2020). "Pluralismo informativo en la era de la deliberación digital: percepciones de periodistas y ciudadanos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290525.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.25>
- Parra-Valero, Pablo; Rubio-Jordán, Ana-Virginia** (2020). "Utilización de prensa nativa digital en las universidades españolas: causas de su reducida presencia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290526.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.26>
- Masip, Pere; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos** (2020). "Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación: ideología y polarización en el sistema mediático español". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290527.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.27>
- Villafañe, Justo; Ortiz-de-Guinea-Ayala, Yolanda; Martín-Sáez, José-Luis** (2020). "Reputación de los medios de comunicación españoles". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290407.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.07>
- Sixto-García, José; López-García, Xosé; Toural-Bran, Carlos** (2020). "Oportunidades para la cocreación de contenidos en los diarios nativos digitales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290426.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.26>
- Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E.** (2020). "Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290414.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2020). "Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de okdiario.com y eldiario.es". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290409.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.09>
- Lázaro-Rodríguez, Pedro; Herrera-Viedma, Enrique** (2020). "Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290302.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>
- Rodero, Emma** (2020). "Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290306.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.06>
- Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel** (2020). "Fake images of the SARS-CoV-2 coronavirus in the communication of information at the beginning of the first Covid-19 pandemic". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290309.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.09>
- Masip, Pere; Aran-Ramspott, Sue; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume; Almenar, Ester; Puertas-Graell, David** (2020). "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290312.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- Ortiz-de-Guinea-Ayala, Yolanda; Nájera-Sánchez, Juan-José; Montero-Navarro, Antonio** (2020). "Influencia de los valores periodísticos y empresariales en la reputación de los medios de comunicación en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290317.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.17>



**Iturregui-Mardaras, Leire; Gutiérrez-Cuesta, Juan-José; Cantalapiedra-González, María-José** (2020). "Journalists and Public Relations professionals: from influence and dependence to journalistic disintermediation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290320.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.20>

**Roger-Monzó, Vanessa; Castelló-Sirvent, Fernando** (2020). "Think tanks españoles: análisis longitudinal de su presencia en medios nacionales e internacionales (2004-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290331.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.31>

**Aznar, Hugo; Suay-Madrid, Amparo** (2020). "Tratamiento y participación de las personas mayores en los medios de comunicación: opinión cualificada de los periodistas especializados". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290332.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.32>

**Córdoba-Cabús, Alba** (2020). "Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los Data Journalism Awards 2019". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290328.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.28>

**Casero-Ripollés, Andreu** (2020). "Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290223.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>

**Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; López-García, Guillermo; Corbella-Cordomi, Juan-María** (2020). "Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290203.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.03>

**Ruiz-Aranguren, María; Cantalapiedra, María-José** (2020). "Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290210.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.10>

**Durán, Ángeles; Fernández-Beltrán, Francisco** (2020). "Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290207.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.07>

**Iranzo-Cabrera, María** (2020). "#lasperiodistasparamos, gestación de una conciencia profesional feminista". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290222.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.22>

**Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Ufarte-Ruiz, María-José** (2020). "Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290109.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

**Márquez, Israel; Peñamarín, Cristina** (2020). "CTXT: hacia un modelo de negocio posible para el periodismo digital independiente". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.13>

**Santín, Marina; Álvarez-Monzoncillo, José-María** (2020). "The use of YouTube by the Spanish press: A model to be defined". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.16>

**Jaraba, Gabriel; Tejedor, Santiago** (2020). "De qué conversan los periodistas españoles en Twitter. Contenidos y tendencias en la twittersfera española". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290118.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.18>

## 2019

**Blanco, Sonia; Palomo, Bella** (2019). "Desencuentro de los periodistas con YouTube". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280411.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.11>

**Edo, Aurora; Zurbano-Berenguer, Belén** (2019). "Deontología periodística sobre violencias contra las mujeres. Un estudio retrospectivo (1999-2018)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280419.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.19>

**Parra-Valcarce, David; Martínez-Arias, Santiago M.** (2019). "Creación de docuwebs: gestión de nuevos géneros periodísticos online". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280420.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.20>

**Navas-Sánchez, María-del-Mar** (2019). "Libertad de prensa y derecho de los periodistas a mantener la confidencialidad de sus fuentes de información". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280421.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.21>

**Vázquez-Herrero, Jorge; Vizoso, Ángel; López-García, Xosé** (2019). "Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280301.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.01>

**Capilla, Pablo** (2019). "¿De qué hablamos cuando hablamos de posverdad? Análisis del término en siete diarios de calidad". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280309.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.09>

**Blanco-Herrero, David; Arcila-Calderón, Carlos** (2019). "Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280308.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.08>

**Sánchez-García, Pilar; Salaverría, Ramón** (2019). "Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280303.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>

**Revuelta-De-la-Poza, Gema** (2019). "Journalists' vision of the evolution of the (metaphorical) ecosystem of communication on health and biomedicine". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280310.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.10>

**Bernal-Triviño, Ana; Clares-Gavilán, Judith** (2019). "Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de *fake news*. El caso de *Maldita.es*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280312.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.12>

**Casino, Gonzalo** (2019). "Retos y perspectivas en el ecosistema de la información biomédica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280205.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.05>

**Masip, Pere; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume** (2019). "Active audiences and social discussion on the digital public sphere. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280204.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.04>

**Catalán-Matamoros, Daniel; Peñafiel-Saiz, Carmen** (2019). "Specialty matters. Analysis of health journalists' coverage about vaccines". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280201.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.01>

**Saavedra-Llamas, Marta; Herrero-De-la-Fuente, Mercedes; Rodríguez-Fernández, Leticia; Jiménez-Narros, Carlos** (2019). "Información de salud: fuentes periodísticas y desafíos profesionales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280208.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.08>

**Orero, Paz; Cebrián-Enrique, Bernardino J.** (2019). "Evolución del uso del hipertexto en la prensa española (2002-2016)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280225.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.25>

**Salaverría, Ramón** (2019). "Digital journalism: 25 years of research. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280101.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

**Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; Gonzalo-Penela, Carlos** (2019). "Off-page SEO and link building: General strategies and authority transfer in the digital news media". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280107.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.07>

## PROFESIÓN Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

---

### 2020

**Santos-Hermosa, Gema; Estupinyà, Eva; Nonó-Rius, Brigit; París-Folch, Lidón; Prats-Prat, Jordi** (2020). "Open educational resources (OER) in the Spanish universities". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290637.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.37>

**López-Yepes, José** (2020). "A propósito de la dirección de tesis doctorales de Biblioteconomía y Documentación en las universidades españolas (1982-2020)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290511.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.11>

**Repiso, Rafael; Berlanga, Inmaculada; Said-Hung, Elías; Castillo-Esparcia, Antonio** (2020). "Titularidad y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290422.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.22>

**Sales, Dora; Cuevas-Cerveró, Aurora; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2020). "Perspectives on the information and digital competence of Social Sciences students and faculty before and during lockdown due to Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290423.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.23>

**Seoane-Pérez, Francisco; Martínez-Nicolás, Manuel; Vicente-Mariño, Miguel** (2020). "Fuga de talento en la investigación española sobre Comunicación: percepción de los investigadores españoles en el extranjero". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290433.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.33>

**Erazo-Coronado, Lucy; Llano-Aristizábal, Sergio; Garcés-Prettel, Miguel; Erazo-Coronado, Ana-María** (2020). "Impacto de la comunicación de la responsabilidad social universitaria en la selección de universidad y efecto mediador de la reputación". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290438.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.38>

**González-Alcaide, Gregorio; González-Teruel, Aurora** (2020). "Dirección de tesis doctorales como reflejo de la Biblioteconomía y Documentación académica española: actores y temas". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290441.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.41>

**Palacio, Manuel; Mejón, Ana** (2020). "Historiografía y capital simbólico de los estudios en Comunicación, Cine y Televisión en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290442.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.42>

**Serra, Marcello; González, Rayco; Lozano, Jorge** (2020). "Afinidades y divergencias. Una mirada semiótica a los estudios de la Comunicación". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290443.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.43>

**Aleixandre-Benavent, Rafael; Castelló-Cogollos, Lourdes; Valderrama-Zurián, Juan-Carlos** (2020). "Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290408.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.08>

**Iturregui-Mardaras, Leire; Gutiérrez-Cuesta, Juan-José; Cantalapiedra-González, María-José** (2020). "Journalists and Public Relations professionals: from influence and dependence to journalistic disintermediation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290320.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.20>

**Iranzo-Cabrera, María** (2020). "#Hasperiodistasparamos, gestación de una conciencia profesional feminista". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290222.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.22>

**Ruiz-Aranguren, María; Cantalapiedra, María-José** (2020). "Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290210.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.10>

**Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Ufarte-Ruiz, María-José** (2020). "Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290109.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

## 2019

**Gómez-Calderón, Bernardo; García-Borrego, Manuel; Fernández-Sande, Manuel** (2019). "Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280610.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.10>

**Mañas-Viniegra, Luis; Jiménez-Gómez, Isidro** (2019). "Evolución del perfil profesional del *community manager* durante la década 2009-2018". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280403.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.03>

**Rodríguez-Bravo, Blanca; Nicholas, David** (2019). "Reputación y comunicación científica: investigadores españoles en el inicio de su carrera". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280203.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.03>

## PUBLICIDAD Y MARKETING

---

### 2020

**Feijoo-Fernández, Beatriz; Sádaba-Chalezquer, Charo; Bugueño-Ipinza, Simón** (2020). "Anuncios entre vídeos, juegos y fotos. Impacto publicitario que recibe el menor a través del teléfono móvil". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290630. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.30>

**Alvarado-López, María-Cruz; Martín-García, Noemí** (2020). "Techos de cristal en la industria publicitaria española: profesionales femeninas tras las campañas galardonadas en los premios a la eficacia de la comunicación comercial (2002-2018)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290314. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.14>

**Estanyol, Elisenda** (2020). "Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): Análisis de las campañas más premiadas en 2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290334. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.34>

**Papí-Gálvez, Natalia; Hernández-Ruiz, Alejandra; López-Berna, Sonia** (2020). "Digital transformation in the advertising industry from a gender perspective: an analysis of the top agencies". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290323. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.23>

**Saavedra-Llamas, Marta; Papí-Gálvez, Natalia; Perlado-Lamo-de-Espinosa, Marta** (2020). "Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290206. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>

**Tuñón-Navarro, Jorge; Catalán-Matamoros, Daniel** (2020). "Comparación de las estrategias de campaña online para albergar la Agencia Europea de Medicamentos". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290225. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.25>

**Mayo-Cubero, Marcos** (2020). "News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290211. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.11>

**Fernández-Cavia, José; Vinyals-Mirabent, Sara; Fernández-Planells, Ariadna; Weber, Wiebke; Pedraza-Jiménez, Rafael** (2020). "Tourist information sources at different stages of the travel experience". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290219. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.19>

**Jara-Reyes, René-Eduardo; Berrios, Matías; Moreno, Deborah** (2020). "Entre la judicialización y la atribución de responsabilidades. Encuadres en la cobertura noticiosa de escándalos políticos en Chile (2014-2016)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290224. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.24>

**Sabuncuoğlu-İnanç, Ayda; Gökallıler, Ebru; Gülay, Göker** (2020). "Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on YouTube video viewers". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290114. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.14>

### 2019

**Hellín-Ortuño, Pedro; Trindade, Eneus; García-López, Javier** (2019). "Latin-American perceptions on definitions and arguments about *crossmedia* and *transmedia* in advertising". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280408. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.08>

**Beltrán-Orenes, Pilar; Martínez-Pastor, Esther** (2019). "Publicidades activa y pasiva en contratación pública. Una panorámica autonómica española". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280319. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.19>

**Perelló-Oliver, Salvador; Muela-Molina, Clara; Campos-Zabala, María-Victoria** (2019). "Testimoniales en la publicidad radiofónica de productos relacionados con la salud en España y su regulación (2009-2016)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280202. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.02>

## REDES SOCIALES Y SERVICIOS EN RED

---

### 2020

**Fontenla-Pedreira, Julia; Rúas-Araújo, José; Puentes-Rivera, Iván** (2020). "El debate electoral de las elecciones generales del 10N de 2019 en las redes sociales de RTVE". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290603. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.03>

- López-de-Ayala, María-Cruz; Vizcaíno-Laorga, Ricardo; Montes-Vozmediano, Manuel** (2020). "Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290604. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>
- Carral, Uxía; Tuñón-Navarro, Jorge** (2020). "Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290608. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.08>
- Ferrer-Serrano, Marta; Latorre-Martínez, María-Pilar; Lozano-Blasco, Raquel** (2020). "Universidades y comunicación. Papel de *Twitter* durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290612. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.12>
- Martínez-Cardama, Sara; Pacios, Ana R.** (2020). "Twitter communication of university libraries in the face of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290618. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.18>
- Pont-Sorribes, Carles; Besalú, Reinald; Codina, Lluís** (2020). "WhatsApp como canal de información política en España: credibilidad, perfil de usuarios y compartición de contenidos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290619. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.19>
- Gil-Ramírez, Marta; Gómez-de-Travesedo-Rojas, Ruth; Almansa-Martínez, Ana** (2020). "Political debate on *YouTube*: revitalization or deterioration of democratic deliberation?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290638. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.38>
- Ballesteros-Herencia, Carlos A.; Gómez-García, Salvador** (2020). "Batalla de frames en la campaña electoral de abril de 2019. Engagement y promoción de mensajes de los partidos políticos en *Facebook*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290629. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.29>
- González-Oñate, Cristina; Jiménez-Marín, Gloria; Sanz-Marcos, Paloma** (2020). "Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias *millennials* en la campaña electoral de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290501. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.01>
- López-Martín, Álvaro** (2020). "Cobertura informativa en *Twitter* de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290510. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.10>
- Arce-García, Sergio; Orviz-Martínez, Natalia; Cuervo-Carabel, Tatiana** (2020). "Impacto de las emociones vertidas por diarios digitales en *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290520. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.20>
- Giraldo-Luque, Santiago; Fernández-Rovira, Cristina** (2020). "Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290528. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>
- Pérez-Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar** (2020). "Del debate electoral en TV al ciberdebate en *Twitter*. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290405. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.05>
- Garitaonandia, Carmelo; Karrera-Xuarros, Inaki; Jiménez-Iglesias, Estefanía; Larrañaga, Nekane** (2020). "Menores conectados y riesgos online: contenidos inadecuados, uso inapropiado de la información y uso excesivo de internet". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290436. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.36>
- Agulleiro-Prats, Ángela; Miquel-Segarra, Susana; García-Medina, Irene; González-Romo, Zahaira-Fabiola** (2020). "Aproximación al perfil no profesional del micro instagramer de moda en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290439. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.39>
- Thelwall, Mike; Thelwall, Saheeda** (2020). "Covid-19 tweeting in English: Gender differences". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290301. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.01>
- Pérez-Dasilva, Jesús-Ángel; Meso-Ayerdi, Koldobika; Mendiguren-Galdospín, Terese** (2020). "Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en *Twitter*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290308. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.08>
- Salaverría, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen** (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290315. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>

**Paliwoda-Matiolanska, Adriana; Smolak-Lozano, Emilia; Nakayama, Atsuhō** (2020). "Corporate image or social engagement: Twitter discourse on corporate social responsibility (CSR) in public relations strategies in the energy sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290333.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.33>

**Wang, Yuan** (2020). "Exploring the linkages among transparent communication, relational satisfaction and trust, and information sharing on social media in problematic situations". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290307.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.07>

**Abuín-Vences, Natalia; García-Rosales, Daniel-Francisco** (2020). "Elecciones generales de 2019 en Twitter: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290213.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.13>

**Thelwall, Mike; Levitt, Jonathan M.** (2020). "Retweeting Covid-19 disability issues: Risks, support and outrage". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290216.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.16>

**Fernández-Cavia, José; Vinyals-Mirabent, Sara; Fernández-Planells, Ariadna; Weber, Wiebke; Pedraza-Jiménez, Rafael** (2020). "Tourist information sources at different stages of the travel experience". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290219.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.19>

**Saavedra-Llamas, Marta; Papí-Gálvez, Natalia; Perlado-Lamo-de-Espinosa, Marta** (2020). "Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290206.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>

**Thelwall, Mike** (2020). "Why are some websites researched more than others? A review of research into the global top twenty". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.01>

**Matassi, Mora; Boczkowski, Pablo J.** (2020). "Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290104.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>

**Sabuncuoğlu-İnanç, Ayda; Gökallı, Ebru; Gülay, Göker** (2020). "Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on YouTube video viewers". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290114.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.14>

**Santín, Marina; Álvarez-Monzoncillo, José-María** (2020). "The use of YouTube by the Spanish press: A model to be defined". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.16>

**Jaraba, Gabriel; Tejedor, Santiago** (2020). "De qué conversan los periodistas españoles en Twitter. Contenidos y tendencias en la twittersfera española". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290118.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.18>

## 2019

**Valera-Ordaz, Lidia; Sørensen, Mads P.** (2019). "Towards a European public sphere? A comparative study of the Facebook activities of Danish and Spanish members of the European Parliament". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280611.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.11>

**Clemente-Mediavilla, Jorge; Antolín-Prieto, Rebeca** (2019). "LinkedIn job offers aimed at Advertising graduates in Spain". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280613.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.13>

**Tortajada, Iolanda; Caballero-Gálvez, Antonio-Alfredo; Willem, Cilia** (2019). "Contrapúblicos en YouTube: el caso del colectivo trans". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280622.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.22>

**López-Bolás, Alba; Valderrama-Santomé, Mónica; Di-Virgilio, Francesca** (2019). "Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud. El caso de las redes sociales del Hospital Povisa". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280502.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.02>

**Canavilhas, João; Colussi, Juliana; Moura, Zita-Bacelar** (2019). "Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil: un análisis de los grupos familiares en WhatsApp". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280503.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.03>

**Zeler, Ileana; Capriotti, Paul** (2019). "Communicating corporate social responsibility issues on Facebook's corporate fanpages of Latin American companies". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280507.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.07>

- Monfort, Abel; Villagra, Nuria; López-Vázquez, Belén** (2019). "Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on *Twitter*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280513.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.13>
- Callego-Gallego, Javier; Agudo-Arroyo, Yolanda** (2019). "Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en *Facebook* y *Twitter*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280519.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.19>
- López-Villafranca, Paloma; Olmedo-Salar, Silvia** (2019). "Menores en *YouTube*, ¿ocio o negocio? Análisis de casos en España y EUA". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280520.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.20>
- López-De-Ayala, María-Cruz; Martínez-Pastor, Esther; Catalina-García, Beatriz** (2019). "Nuevas estrategias de mediación parental en el uso de las redes sociales por adolescentes". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280523.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.23>
- Condeza, Rayén; Herrada-Hidalgo, Nadia; Barros-Friz, Camila** (2019). "Nuevos roles parentales de mediación: percepciones de los padres sobre la relación de sus hijos con múltiples pantallas". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280402.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.02>
- Mañas-Viniegra, Luis; Jiménez-Gómez, Isidro** (2019). "Evolución del perfil profesional del *community manager* durante la década 2009-2018". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280403.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.03>
- García-Roca, Anastasio** (2019). "Los *fanfictions* como escritura en colaboración: modelos de lectores beta". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280404.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.04>
- Hellín-Ortuño, Pedro; Trindade, Eneus; García-López, Javier** (2019). "Latin-American perceptions on definitions and arguments about *crossmedia* and *transmedia* in advertising". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280408.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.08>
- Blanco, Sonia; Palomo, Bella** (2019). "Desencuentro de los periodistas con *YouTube*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280411.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.11>
- Carrasco-Polaino, Rafael; Villar-Cirujano, Ernesto; Martín-Cárdaba, Miguel-Ángel** (2019). "Redes, tweets y *engagement*: análisis de las bibliotecas universitarias españolas en *Twitter*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280415.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.15>
- Rodríguez-Serrano, Aarón; García-Catalán, Shaila; Martín-Núñez, Marta** (2019). "Estrategias narrativas audiovisuales de desinformación en *YouTube* de la nueva extrema derecha europea". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280311.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.11>
- Aparici, Roberto; García-Marín, David; Rincón-Manzano, Laura** (2019). "Noticias falsas, bulos y *trending topics*. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280313.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>
- Bernal-Triviño, Ana; Clares-Gavilán, Judith** (2019). "Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de *fake news*. El caso de *Maldita.es*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280312.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.12>
- Claes, Florencia; Deltell, Luis** (2019). "Museo social en España: redes sociales y webs de los museos estatales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280304.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.04>
- Moragas-Fernández, Carlota M.; Grau-Masot, Josep-Maria; Capdevila-Gómez, Arantxa** (2019). "Articulación de la influencia en *Twitter* ante el anuncio de la *Ley del referéndum* en Cataluña". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280320.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.20>
- Montero-Liberona, Claudia; Halpern, Daniel** (2019). "Factores que influyen en compartir noticias falsas de salud online". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280317.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.17>
- De-Aguilera-Moyano, Miguel; Castro-Higueras, Antonio; Pérez-Rufí, José-Patricio** (2019). "Between broadcast yourself and broadcast whatever: *YouTube's* homepage as a synthesis of its business strategy". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280206.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.06>
- Sarabia-Sánchez, Francisco-José; Aguado, Juan-Miguel; Martínez-Martínez, Inmaculada J.** (2019). "Privacy paradox in the mobile environment: The influence of the emotions". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280212.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.12>

**López-Doblas, Manuela; Pérez-Corral, Olivia; Gómez-Domínguez, David; Danet-Danet, Alina** (2019). "Diseño participativo de un plan de social media en salud a través de metodología cualitativa. Evaluación de la experiencia del *Hospital Universitario Reina Sofía*". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280224.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.24>

**Cuesta-Cambra, Ubaldo; Martínez-Martínez, Luz; Niño-González, José-Ignacio** (2019). "An analysis of pro-vaccine and anti-vaccine information on social networks and the internet: Visual and emotional patterns". *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280217.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.17>

**Arcila-Calderón, Carlos; Calderín-Cruz, Mabel; Sánchez-Holgado, Patricia** (2019). "Adopción de redes sociales por revistas científicas de ciencias sociales". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280105.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.05>

**Cantón-Correa, Francisco-Javier; Alberich-Pascual, Jordi** (2019). "Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280108.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.08>

## USABILIDAD

---

### 2020

**Alcaraz-Martínez, Rubén; Ribera-Turró, Mireia** (2020). "An evaluation of accessibility of Covid-19 statistical charts of governments and health organisations for people with low vision". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290514.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.14>

**Sanabre, Carles; Pedraza-Jiménez, Rafael; Vinyals-Mirabent, Sara** (2020). "Double-entry analysis system (DEAS) for comprehensive quality evaluation of websites: case study in the tourism sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290432.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.32>

## VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN

---

### 2020

**Alcaraz-Martínez, Rubén; Ribera-Turró, Mireia** (2020). "An evaluation of accessibility of Covid-19 statistical charts of governments and health organisations for people with low vision". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290514.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.14>

**Córdoba-Cabús, Alba** (2020). "Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los *Data Journalism Awards 2019*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290328.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.28>

**García-García, Jesús; Alonso-Magdaleno, María-Isabel** (2020). "Comunicación de datos presupuestarios de administraciones públicas mediante visualización: uso de la aplicación 'Dónde van mis impuestos'". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290117.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.17>

### 2019

**Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; López-Herrera, Antonio-Gabriel; Ruiz-Rodríguez, Antonio-Ángel; Herrera-Viedma, Enrique** (2019). "Proyecto *Histocarto*: aplicación de SIGs (georreferenciación y geolocalización) para mejorar la recuperación de la documentación histórica gráfica". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280416.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.16>

## VARIOS

---

### 2020

**Oppenheim, Charles** (2020). "A copyright overview". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290106.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.06>

### 2019

**Crissien-Borrero, Tito-José; Velásquez-Rodríguez, Javier; Neira-Rodado, Dionicio; Turizo-Martínez, Luis-Gabriel** (2019). "Measuring the quality of management in education. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280604.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.04>