

**Profesional de la información (EPI)**, publicada desde 1992, es una revista internacional científica y profesional, líder en el área de información, documentación, comunicación y nuevas tecnologías de la información.

**EPI** publica los artículos en español e inglés.

En 2006 fue la primera revista en este campo y en español indexada por el *Social Sciences Citation Index (Clarivate Analytics)* [factor de impacto JIF 2021 = 3,596, Q2] y por *Scopus (Elsevier)* [SJR 2021 = 0,831, Q1] además de otras bases de datos y servicios bibliográficos. Cuenta con el Sello de Calidad de la Fecyt.

Desde 2023 **EPI** es una revista sin suscriptores, disponible 100% en acceso abierto.

Los textos completos –con la publicidad intercalada– están disponibles online desde la web oficial:

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/index>

También se distribuyen online desde:

- Academic Search Complete, Ebsco (2000- ):  
<http://www.ebscohost.com/academic/academic-search-complete>
- Ebscohost Electronic Journals Service (2000- )  
<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>
- Informe Académico, Gale-Cengage (2010- )  
<https://www.gale.com/intl/c/informe-academico>
- Digitalia:  
<https://www.digitaliapublishing.com/ejournal/105>
- e-Libro  
<http://www.e-libro.net>

El primer período 1992-2006 está en libre acceso desde la web:

<http://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

### Formato y tipo de usuarios

- Desde 2015 **EPI** se publica sólo online con periodicidad bimestral.

La mayor parte de los lectores (70%) se encuentran en España. Alrededor del 20% están en América (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, México, Perú, República Dominicana y Uruguay) y el 10% restante en Europa (Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Italia, Portugal y Reino Unido).

### Calendario para las entregas de anuncios

Número	Fecha	Tema central	Fecha límite
v. 32, n. 1	Enero 2023	Transparency	10 dic 2022
v. 32, n. 2	Mar 2023	Digital native media ecosystem	10 febrero2023
v. 32, n. 3	May 2023	Network activism	10 abril 2023
v. 32, n. 4	Jul 2023	Media discourses in Europe	10 junio 2023
v. 32, n. 5	Sept. 2023	Disinformation and online media	10 agosto 2023
v. 32, n. 6	Nov. 2023	Political polarization	10 octubre 2023
v. 33, n. 1	Enero 2024	e-Learning	10 dic. 2023
v. 33, n. 2	Mar 2024	Communication and tourism	10 febrero2024
v. 33, n. 3	May 2024	Communication, social commitment and sustainability	10 abril 2024
v. 33, n. 4	Jul 2024	Research & transfer	10 junio 2024

## Tarifas de publicidad 2023 (IVA 21 % no incluido)

A4 – Página entera (210 x 297 mm)	355 €
“Junior” – Media pág. vertical (133 x 190 mm)	270 €
A5 - Media página horizontal (210 x 147,5 mm)	225 €
A6 - Cuarto de página vertical (105 x 147,5 mm)	160 €
Multipágina (juntas o separadas)	
doble página A4	560 €
triple página A4	770 €

### Descuentos

- Según el número de anuncios contratados al año, se tiene opción a un descuento:
  - 3 al año - 15%
  - 4 al año - 20%
  - 6 al año - 25%

### Características técnicas

- Formato digital: pdf o jpg; mínima resolución: 300 ppp.

### Dirección de entrega

- Los ficheros deben enviarse por email a: [isabel.iolea@gmail.com](mailto:isabel.iolea@gmail.com)

### Banners y enlaces en la página de inicio de los sitios web de **EPI**

- EPI tiene dos sitios web, cada uno de los cuales recibe alrededor de 56.000 visitas al mes:  
<http://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos.html>  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/index>

#### Opción 1. Banner

Coste: 245 € al mes en cada web, por un período mínimo de tres meses.

Tamaño del banner: 130 x 100 píxeles, aproximadamente.

#### Opción 2. Título del anuncio colocado al final del resumen de un número de la revista.

Cuando se hace clic, se muestra el anuncio a pantalla completa.

Coste: 355 € al mes en cada web, por un período mínimo de dos meses (período de publicación de un número de la revista).

Tamaño del PDF: A4.

### Informes técnicos

En su sección **Informes técnicos EPI** publica bajo pedido reportajes técnicos sobre empresas, servicios y productos, que se maquetan como los artículos, distinguiéndose de ellos sólo por no tener resumen ni palabras clave. Los materiales de base, así como las contraseñas de acceso si es el caso, son aportados por las empresas, y la redacción del reportaje la realiza el personal especializado de **EPI** eliminando la posible jerga comercial y presentando los temas con un lenguaje profesional y convincente para los lectores.

Se trata de un tipo de texto de contenido técnico intermedio entre los artículos científicos y los anuncios, ideal para contar, por ejemplo, cómo se elaboran servicios, cómo funcionan empresas, ventajas de productos de información, estudios de caso, etc.

A petición del anunciante, la Redacción de **EPI** puede encabezar el informe con una introducción con antecedentes y fundamentos científico-técnicos que justifiquen o avalen la presentación de los productos.

El título de artículo figura al final del sumario, en la home de la revista

Coste: 490 € por página y por cada número de la revista.

### Pagos

- El anunciante recibirá la factura después de la publicación del anuncio. El pago puede hacerse por *PayPal*, transferencia, tarjeta de crédito, cheque bancario, etc.

### Contacto

- Isabel Olea, [isabel.iolea@gmail.com](mailto:isabel.iolea@gmail.com)

Tel.: +34-608 491 521