

**Profesional de la información (EPI)**, publicada desde 1992, es una revista internacional científica y profesional, líder en el área de información, documentación, comunicación y nuevas tecnologías de la información.

**EPI** acepta artículos en español e inglés.

En 2006 fue la primera revista en este campo y en español indexada por el *Social Sciences Citation Index (Clarivate Analytics)* [factor de impacto JIF 2020 = 2,253] y por *Scopus (Elsevier)* [SJR 2020 = 0,698] además de otras bases de datos y servicios bibliográficos. Cuenta con el Sello de Calidad de la Fecyt.

Los textos completos –con la publicidad intercalada– están disponibles online bajo suscripción desde la web oficial:

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/index>

También se distribuyen online desde:

- Academic Search Complete, Ebsco (2000- ):  
<http://www.ebscohost.com/academic/academic-search-complete>
- Ebscohost Electronic Journals Service (2000- )  
<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>
- Informe Académico, Gale-Cengage (2010- )  
<https://www.gale.com/intl/c/informe-academico>
- Digitalia:  
<https://www.digitaliapublishing.com/ejournal/105>
- e-Libro  
<http://www.e-libro.net>

El período 1992-2018 (o sea, con tres años de embargo) está en libre acceso desde la web de **EPI**:

<http://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

### Formato y tipo de usuarios

- Desde 2015 **EPI** se publica sólo online con periodicidad bimestral.

La mayor parte de los suscriptores (70%) se encuentran en España. Alrededor del 20% están en América (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, México, Perú, República Dominicana y Uruguay) y el 10% restante en Europa (Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Italia, Portugal y Reino Unido).

Entre sus suscriptores hay universidades, centros de investigación, instituciones gubernamentales, bibliotecas públicas, consultorías en información, laboratorios y empresas.

### Calendario para las entregas de anuncios

Número	Fecha	Tema central	Fecha límite
v. 30, n. 6	Nov 2021	Democracia	10 oct 2021
v. 31, n. 1	Ene 2022	50 años de estudios universitarios de Comunicación en España	10 dic 2021
v. 31, n. 2	Mar 2022	Edición, libro y lectura	10 febr 2022
v. 31, n. 3	May 2022	Crisis del espacio público	10 abril 2022
v. 31, n. 4	Jul 2022	Media psychology	10 junio 2022
v. 31, n. 5	Sep 2022	Sonorous communication	10 ago 2022
v. 31, n. 6	Nov 2022	Communication & education	10 oct 2022
v. 32, n. 1	Enero 2023	Transparency	10 dic 2022
v. 32, n. 2	Mar 2023	Digital native media ecosystem	10 febr 2023
v. 32, n. 3	May 2023	Network activism	10 abril 2023

## Tarifas de publicidad 2022 (IVA 21 % no incluido)

A4 – Página entera (210 x 297 mm)	325 €
“Junior” – Media pág. vertical (133 x 190 mm)	255 €
A5 - Media página horizontal (210 x 147,5 mm)	196 €
A6 - Cuarto de página vertical (105 x 147,5 mm)	145 €
Multipágina (juntas o separadas)	
doble página A4	508 €
triple página A4	698 €

### Descuentos

- Según el número de anuncios contratados al año, se tiene opción a un descuento:
  - 3 al año - 15%
  - 4 al año - 20%
  - 6 al año - 25%

### Características técnicas

- Formato digital: pdf o jpg; mínima resolución: 300 ppp.

### Dirección de entrega

- Los ficheros deben enviarse por email a: [isabel.iolea@gmail.com](mailto:isabel.iolea@gmail.com)

### Banners y enlaces en la página de inicio de los sitios web de **EPI**

- EPI tiene dos sitios web, cada uno de los cuales recibe alrededor de 56.000 visitas al mes:  
<http://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos.html>  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/index>

#### Opción 1. Banner

Coste: 210 € al mes en cada web, por un período mínimo de tres meses.

Tamaño del banner: 130 x 100 píxeles, aproximadamente.

#### Opción 2. Título del anuncio colocado al final del resumen de un número de la revista.

Cuando se hace clic, se muestra el anuncio a pantalla completa.

Coste: 320 € al mes en cada web, por un período mínimo de dos meses (período de publicación de un número de la revista).

Tamaño del PDF: A4.

### Informes técnicos

En su sección **Informes técnicos EPI** publica bajo pedido reportajes técnicos sobre empresas, servicios y productos, que se maquetan como los artículos, distinguiéndose de ellos sólo por no tener resumen ni palabras clave. Los materiales de base, así como las contraseñas de acceso si es el caso, son aportados por las empresas, y la redacción del reportaje la realiza el personal especializado de **EPI** eliminando la posible jerga comercial y presentando los temas con un lenguaje profesional y convincente para los lectores.

Se trata de un tipo de texto de contenido técnico intermedio entre los artículos científicos y los anuncios, ideal para contar, por ejemplo, cómo se elaboran servicios, cómo funcionan empresas, ventajas de productos de información, estudios de caso, etc.

A petición del anunciante, la Redacción de **EPI** puede encabezar el informe con una introducción con antecedentes y fundamentos científico-técnicos que justifiquen o avalen la presentación de los productos.

El título de artículo figura al final del sumario, en la home de la revista

Coste: 470 € por página y por cada número de la revista.

### Pagos

- El anunciante recibirá la factura después de la publicación del anuncio. El pago puede hacerse por *PayPal*, transferencia, tarjeta de crédito, cheque bancario, etc.

### Contacto

- Isabel Olea, [isabel.iolea@gmail.com](mailto:isabel.iolea@gmail.com)

Tel.: +34-608 491 521